

证券代码：002746

证券简称：仙坛股份

山东仙坛股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 一对一沟通
参与单位名称及 人员姓名	英大保险 杨欣 西部证券 熊航 广发证券 林辛 郑露霞	
时间	2024年05月17日	
地点	山东仙坛股份有限公司会议室	
形式	现场会议	
上市公司 接待人员	证券事务部经理、证券事务代表：王心波 证券专员：谭晓莉	
投资者关系 活动主要 内容介绍	<p>一、公司经营情况介绍</p> <p>仙坛股份是集饲料加工、父母代肉种鸡养殖、商品肉鸡孵化、养殖、屠宰加工和预制菜品深加工于一体的全产业链、一条龙大型企业集团。</p> <p>2023年，公司总体经营稳步向前，产业规模不断壮大，生态链条日趋完善，管理水平全面提升，企业形象和品牌影响力踏入行业头部方阵，高质量发展态势始终保持着健康向上的发展势头。2023年度，公司实现营业收入578,123.26万元，同比增加13.31%；营业利润21,739.15万元，较上年度同期增加</p>	

72.51%;利润总额 21,416.11 万元,较上年度同期增加 122.72%;归属于上市公司股东的净利润 22,591.16 万元,较上年度同期增加 76.00%;基本每股收益 0.26 元,较上年度同期增加 73.33%。

2023 年度,公司通过优化饲料配方、提高生产性能、提升养殖效果以及精细化运营管理等举措做好成本控制,盈利能力得到进一步的提升。公司预制菜品一期工程项目的研发、品牌建设、销售市场已经稳步推进。2023 年度预制菜品的生产产能逐步释放,生产加工数量逐步增加,销售数量和销售收入也随之增加。全年来看,公司实现的鸡肉产品销售收入和销售数量比去年同期增加,鸡肉产品销售价格同比上涨,公司利润也随之增加。

二、问答交流环节

1、诸城项目的进展情况及产能规划?

答:公司诸城年产 1.2 亿羽肉鸡产业生态项目,作为公司倾力打造的乡村振兴齐鲁样板工程,项目的运营深度丰富了公司肉鸡事业的产业生态,为产业链本土、外埠双向驱动奠定了坚实的实践基础。

目前诸城项目一期工程建设配套的屠宰加工厂、饲料厂和 21 个养殖场已经全部投入生产。二期工程的屠宰加工厂厂房已经建成,目前设备正在安装,二期工程的养殖用地已到位的土地正在建设中。诸城项目 2024 年全部建成投产后,将实现父母代、商品代的全配套,仙坛股份的肉鸡宰杀量将达到 2.5-2.7 亿只、肉食加工能力达 70 万吨,公司产能将翻倍,相当于在诸城市再造一个“仙坛股份”,实现公司的二次腾飞。

2、如何看待未来鸡肉消费情况?

答:根据国家统计局数据显示,2023 年我国禽肉产量占肉类总产量比重为 26.58%。长期来看,我国肉类产品结构将得到改善,主要体现为猪肉的人均占有量下降,禽肉等的人均占有量增加,肉类消费正逐步向节粮、节地的方向转变。

高蛋白、低脂肪、低热量、低胆固醇含量的鸡肉为人类健康肉类，鸡肉蛋白质中富含人体必须的全部氨基酸，是人类优质蛋白质的来源。随着国民生活品质的提升，人们对健康食品的强烈追求，鸡肉作为健康食品越来越被国人喜欢，未来中国食品结构中的鸡肉占比将会进一步提升。随着家庭规模小型化，年轻消费势力的兴起以及女性的充分就业，年轻一代花在厨房的时间越来越少，熟食化、半成品化、多样化的鸡肉产品将更加受到欢迎，鸡肉系列的预制菜品，健康且易操作已深受大家喜爱。白羽鸡作为连锁快餐的首选原料，随着健康与便利需求释放叠加供给效率改善，未来几年禽肉消费的停滞期将被打破，不仅人均鸡肉消费有望提速，白羽肉鸡的预制菜品亦为大势所趋。

3、公司业务发展有何亮点？

答：公司的业务经营优势：农牧食品一体化+合作养殖

（1）农牧食品一体化的竞争优势

利用一体化经营产业链优势、合作养殖模式优势、产业集群优势、技术优势，扩大经营规模，将产业链向上下游延伸，形成了从种鸡养殖到鸡肉产品加工、熟食品加工的完整产业链闭环，从而将分散的多个生产环节有效整合，纳入公司的一体化管控体系，形成公司可持续性发展的核心竞争力，提升了食品安全可追溯的整体综合竞争力，有效减少市场供求波动对肉鸡养殖连续性、稳定性的不利影响。

（2）商品肉鸡养殖的独特竞争“密码”

公司对商品代肉鸡养殖业务采取“公司+自养场+农场”的合作养殖模式，该模式是“公司+农户”模式的严格管理升级模式，公司对养殖基地实施“十统一”管理，将合作养殖场统一纳入公司的流程化管理，使之成为公司一体化经营产业链中的养殖基地。公司与农场采取“合作+情感”的合作模式，农场主既是“老板”又是“工人”，双重身份叠加，提高了养殖环

节的责任心和产出率，促使养殖效果达到最佳状态，与农场真正形成了“利益共享、风险共担、患难与共、同甘共苦”的利益联结机制。诸城项目的商品代养殖环节，在“公司+农场”的基础上做了重新定位，加入了供应商的元素，诸城项目主要采取“公司+供应商+农场”的方式，目前主要是疫苗、药品等生物制品及养殖设备的供应商。公司借助供应商自身的背景和能力，可以有效降低养殖风险，实现内部良好循环，持续不断的打造核心竞争力、不可模仿与复制的竞争力。

（3）生态养殖与产业集群的区位优势

山东省为禽类养殖和农业大省，公司养殖基地集中在山东省烟台、威海地区和诸城，所处地区的产业集群优势明显。烟台、威海地区，位于胶东半岛（国家五个无规定动物疫病示范区之一）北部，三面环海、一面背山的独岛养殖环境具有生态养殖和封闭隔离防疫的地理优势，而大陆性季风气候优势亦能最大限度发挥肉鸡生产潜力，降低养殖风险。诸城市位于山东半岛东南部，地处青岛、潍坊、日照、临沂四地市交界，是名副其实的交通枢纽，属于温带大陆性季风半湿润气候区，具有明显的季节变化，四季分明，地理环境条件优越、交通便利发达，而且诸城市拥有众多的鸡肉深加工企业，是肉制品加工的重要基地，有利于公司扩大养殖与鸡肉制品加工规模。

（4）轻资产优势

轻资产的养殖模式，使得公司固定资产投资相对较小，减少了公司的财务支出和折旧成本等费用，有效控制了公司的生产成本，使得公司在同行业中具有较强的成本优势。

（5）固定资产质量优势

公司的固定资产质量优秀，主要生产环节的厂房、设备等皆处于行业领先地位。食品公司的屠宰厂为2015年IPO上市的募投项目；养殖环节采用的立体养殖改造技术项目和熟食品加工项目为公司2016年再融资的募投建设项目。2020年再融资的诸

	<p>城项目，其生产所需的厂房为2021年新建，配套的设备更为先进。</p> <p>4、公司预制菜品进展情况？</p> <p>公司高度重视预制菜品研发工程，聘请国内专业研发团队，投入专项研发经费，致力于产品的创新研发及改良工作。公司生产加工车间引进国内一流的现代化生产设施和高度自动化的生产线，结合领先生产工艺，实现了调理、油炸、成型、蒸烤四大类100多款产品，公司以“全产业链的原料优势”和“极速锁鲜”的技术优势，最大程度保留了预制菜品原料的营养和新鲜，综合提升了“仙坛”品牌预制菜品的核心竞争力，满足了消费者日益多元化的产品需求。2023年度，公司预制菜品版块快速发展，一期工程现已实现满产，二期工程已进入设备安装阶段，竣工投产后，产能将进一步提升。</p> <p>注：以上所有交流内容均未涉及公司未公开披露的信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件</p>	<p>无</p>