

证券代码： 002858

证券简称： 力盛体育

力盛云动(上海)体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月17日(周五)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长夏青 2、总经理余星宇 3、董事, 副总经理, 董秘顾晓江 4、独立董事顾鸣杰 5、独立董事张桂森 6、财务负责人陈平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司 23 年因计提亏损，请问今年对全年经营展望如何？是否存在今年业绩续亏的重大因素？</p> <p>公司坚定看好中国体育产业未来的发展，持续围绕“IP 引领、数字驱动”发展战略，积极拓展海内外赛事业务，加速体育产业创新战略布局。2024 年一季度公司实现营收超 1 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 1,156.50 万元，分别同比增长 13.42%和 15.07%。目前，暂不存在对业绩有重大不利影响因素。谢谢</p>

2、您好，请问公司围绕人工智能数字体育这个赛道具体会做什么来提高利润？

在人工智能技术和算法基础上，将“运动行为的数字化”和“运动场景的数字化”，将运动数据应用在“线上赛事”、“健康干预”、“体育教学”等各种应用场景。围绕全民健身数字化服务平台——“运动银行”、体育教育数字化解决方案——“AI体育教育”、运动健康干预数字服务——“运动处方”三大核心产品持续加大研发和落地。

3、公司海南赛车场建设对海南省和市县来说属于重大建设项目，请问海南省、市县政府对该项目有没有优惠政策，具体有哪些？

2018年“国家关于支持海南全面深化改革开放的指导意见”提出，支持在海南建设国家体育训练南方基地和省级体育中心，指导并要求海南进一步办好国际体育赛事，支持再引入一批国际一流赛事。2023年海南省创建国家体育旅游示范区工作推进大会提出，要将体育旅游产业打造成海南自贸港特色鲜明、具有较强竞争力的优势产业。海南新能源汽车体验中心国际赛车场项目符合国家全民健身战略及海南省体育产业发展相关政策要求，符合海南省作为“国家全域旅游示范区”和“中国海南自由贸易试验区”的战略定位。本项目作为“海南新能源汽车体验中心项目”的重要组成部分，已被列入海南2023年重点（重大）项目投资计划。谢谢

4、公司定增主要是投资建设海南赛车场项目，请问之前公司的几大类似赛车场经营管理全都是盈利的吗？类似赛车场馆是公司独一家还是与同行公司竞争？竞争的激烈度如何？

截至2023年末公司经营和在建的专业赛车场4个，分别是上海天马赛车场、北京中汽联赛车场（汽摩中心培训基地）、株洲国际赛车场和海南国际赛车场（建设中）。公司体育场馆经营业务包括专业赛车场、品牌驾驶体验中心和赛卡联盟卡丁车连锁

场馆，2023 年度该业务板块实现整体收入 8,367 万元，同比增长 32.37%，实现毛利 257 万元，同比增长 653%。专业赛车场建设涉及大面积土地使用权、大规模基建，具有资金投入大、回收周期长、专业性要求高等特点，行业壁垒较高。目前，公司专业赛车场馆形成了全国范围多层次合理布局，可以满足市场对不同层级、不同区域的赛车场馆的需求，有效支撑了公司在全国范围内运营的多个国家级顶级赛事需求。同时，公司形成了汽车运动全产业链布局所的特有商业模式，赛车场作为汽车运动的物理空间，与公司其他各业务板块形成闭环，相互依存，相互补充，相互支撑，将边际效应最大化，充分发挥出全产业链的协同优势。

谢谢

5、请问公司为什么在营业收入大幅增长的情况下，净利润却大幅下降，且为负值？这会对公司的经营管理产生影响吗？

主要系受计提长期股权投资等减值准备，以及分摊股权激励和员工持股计划的股份支付成本等因素综合影响，上述几项影响利润的因素对公司现金流不产生影响，也不会对公司正常的经营管理生产显著影响。谢谢

6、请问公司在同业排名如何？能否排名第一？

公司是中国数字体育、全民健身的领跑者，领先的汽车运动运营服务商，专注于体育运动业务开展，以体育赛事经营、体育俱乐部经营、体育场馆经营、体育装备制造与销售、市场营销服务与数字体育为主要经营业务，多年来逐步积累了丰富的资源与经验优势，在国内同行业中处于领先地位，是“国家体育产业示范单位”、高新技术企业。

7、您好，请问贵公司 2023 年由盈转亏的主要原因是什么？公司未来将如何提升盈利能力？

2023 年在公司全体员工通力协作下，公司各业务板块营收均出现不同程度的增长，实现营业收入超 4 亿元，同比增长 56.86%。其中，得益于海外赛事业务的强劲增长，公司体育赛事

经营收入超 2.23 亿元，同比增长 80.91%。同时，公司受计提长期股权投资减值准备等因素综合影响，在 2023 年出现亏损。

公司坚定看好中国体育产业未来的发展，将立足现有业务基础继续紧跟国家政策指引，在“IP 引领、数字驱动”发展战略的指导下，重点推进公司体育赛事 IP 运营体系建设、空间业务全国战略布局、数字体育产品线完善、数据资产价值变现、内部治理结构优化等方面工作，加速形成“体育+”产业结构下的新质生产力，不断提升公司的综合竞争力，实现公司可持续跨越式发展。
谢谢

8、公司在赛车赛事 IP 运营领域的市场地位和优势是如何建立的？未来如何维持和扩大这些优势？

公司作为国内领先的汽车运动运营服务商，自 2002 年成立以来深耕赛车领域，多年来逐步积累了丰富的资源与经验优势。持续深化与国内外官方及知名赛事组织者、品牌方长期稳定的合作关系，通过赛事 IP 合作、运营服务能力出海、自主 IP 打造等方式，构建世界级/洲际级/国家级/区域级的金字塔阶梯式赛事体系。2023 年度，通过积极布局及开拓海外市场，海外/国际赛事业务取得显著进展，多项洲际级赛事回归，如国际汽联中东区域方程式锦标赛、国际汽联阿联酋四级方程式锦标赛等，赛事影响力覆盖中东地区、大洋洲、东南亚地区等等多个国家和地区；国内市场也通过跨界合作、赛制创新、体验升级等方式稳步发展，客户满意度持续提升，继 CTCC 和 CKC 之后公司拿下了第三个国家级锦标赛——“中国公路摩托车锦标赛（CRRC）”赛事的独家赛事运营权。截至目前公司赛车赛事体系涵盖了包括卡丁车、汽车、摩托车、方程式在内的 20 余项赛事 IP，赛事运营场次近百场。

未来，公司持续把握全球经济与体育市场机遇，加强与世界顶级赛事合作，积极开拓海内外市场，加深国际交流合作，继续拓展公司在亚洲中东地区、澳大利亚等海外国际顶级赛事，不断夯实公司在赛事 IP 运营领域的市场地位及优势，推动中国汽摩运动

赛事的国际化、规范化、品牌化发展。同时，聚焦新技术赋能传统赛事，推动线下赛事 IP 线上化，推动智能赛事升级；积极拓展“数字 IP”，打造有影响力的数字体育赛事 IP。并推动加快启动商业化程度较高的高尔夫运动产业、马拉松运动产业及新兴时尚运动产业方向，持续丰富公司体育赛事 IP 运营体系。谢谢

9、您好！可以具体介绍一下年报亮点中提到的数字化业务的“运动银行”吗？竞争优势或亮点是什么？

“运动银行”是数字化团队打造的一款服务全民健身的平台产品。是在人工智能技术和算法基础上，将“运动行为的数字化”和“运动场景的数字化”，将运动数据应用在“线上赛事”、“健康干预”、“体育教学”等各种应用场景。平台产品都有一定的技术壁垒和成长周期，以及落地服务的过程。目前，“运动银行”产品已经写入国家体育发展十四五规划，取得政策的支持和社会共识，接下来将在主管部门的统筹部署下，进行试点和推广。“体育竞技”和“运动健康”是当今中国体育发展的两个重点方向，随着中国老龄化时代的到来，全民健身已经成为国家战略。我们会一如既往的加大研发和落地，跟行业同仁共同推动健康事业的蓬勃开展。谢谢

10、公司现在有市值管理的具体方案和计划吗？

公司的市值管理是一个长期的过程，需要根据市场环境和公司实际情况不断调整和完善管理方案和计划，需要公司全体员工共同努力及全体股东的支持，合力推动公司市值的持续增长。2024 年公司将继续围绕“IP 引领、数字驱动”发展战略全面推进业务发展，在信息披露、规范化治理、投资者关系管理、经营拓展及研发创新等重点工作方面制定具体方案和计划。具体可参考公司 2024 年 4 月 26 日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《公司 2023 年度董事会工作报告》。谢谢

11、请问夏董事长公司在开展数字体育方面已经取得哪些成效？今后从哪些方面拓展公司数字体育发展和布局？

公司数字体育业务基于新技术的业务创新能力、产品的领先性获取市场先机。一方面，基于全民健身、体教融合及健康管理等领域运动数据应用场景，公司自主研发的全民健身数字化服务平台——“运动银行”、体育教育数字化解决方案——“AI 体育教育”、运动健康干预数字服务——“运动处方”三大核心产品不断完善，服务产品线建设初步完成。另一方面，结合 VR/MR 等新一代显示设备，研发沉浸式赛事观赛场景，搭载公司丰富的赛车赛事 IP 资源，输出更多虚拟现实结合的优质内容。持续提升用户服务、品牌影响力及赛事体验。未来，公司将在“流量运营+数字服务”的双轮驱动模式下持续布局“全民健身”、“体育教育”及“人工智能数字体育”领域，进一步丰富数字化业务应用场景，重视数据要素的价值，加速形成体育产业与人工智能、数字经济多元融合发展的新质生产力。谢谢

12、公司股价从去年 6 月份 30 多元下跌到 12 月份的 20 元然后一直下跌至今，年初公司提出 2 千万~4 千万回购方案，目前已回购 2 千万，请问还有 2 千万回购是否已经取消？为什么取消？

A6：截至 2024 年 3 月 21 日公司本次回购计划已实施完毕。公司本次实际回购的股份数量、回购价格、使用资金总额以及回购股份的实施期限，符合《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》的相关规定，符合公司第四届董事会第二十七次会议审议通过的《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案》，实际执行情况与已披露的回购方案不存在差异。具体详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）相关公告（公告编号：2024-003、2024-004、2024-009），谢谢。

13、请问夏董事长本人是希望公司低价而多发股份完成定增还是希望公司高价而少发股份完成定增？谢谢

公司本次非公开发行股票的价格尚未确定，最终发行价格将在取得深圳证券交易所审核批准和中国证监会注册批复后，根据

	<p>发行对象的申购报价情况，遵照价格优先等原则，由公司董事会根据股东大会的授权，与保荐机构（主承销商）协商确定。根据公司 2023 年度向特定对象发行 A 股股票预案，本次向特定对象发行的发行价格为不低于定价基准日前 20 个交易日公司股票交易均价的 80%（定价基准日前 20 个交易日股票交易均价=定价基准日前 20 个交易日股票交易总额/定价基准日前 20 个交易日股票交易总量）。公司将着眼于长远和可持续发展，兼顾业务需要和股东稳定回报，综合考虑公司实际情况决定，谢谢！</p> <p>14、请问公司 2000 万回购股份均价多少？还会有新的回购方案或高管增持、员工持股等方面的考虑提振公司市值？</p> <p>截至 2024 年 3 月 21 日，公司本次回购计划已实施完毕，公司实际回购的时间区间为 2024 年 2 月 8 日至 2024 年 2 月 22 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 1,933,500 股，占公司目前总股本 163,919,838 股的 1.18%，最高成交价为 11.86 元/股，最低成交价为 8.59 元/股，成交总金额为 20,004,880 元（不含交易费用），本次回购股份平均成交价格为 10.346 元/股。具体详见公司披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）相关公告（公告编号：2024-003、2024-009）。</p> <p>公司将结合经营情况、市场环境及战略规划，严格按照相关法律法规的要求，持续维护公司价值及股东权益，不断完善绩效考核体系和人才激励机制，充分调动员工积极性。谢谢</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-05-17 17:10:48