



差距：1) 销售渠道有待进一步开拓。

2) 品牌影响力还不够强。

2. 公司对机床业务的毛利率、净利率怎么看。

目前，公司机床业务尚处于初期阶段，人员储备较多，研发投入较大，因此毛利率和净利率偏低。现阶段，机床业务不以毛利率为主要目标，重点是在产品性能和品牌建设上。我们相信，随着规模的不断增长，较好的盈利水平也是水到渠成的事情。

3. 对模具业务未来的增速怎么看？

2023 年，公司轮胎模具业务同比增长 15%，是近些年来增速最高的一年，今年以来订单需求也很好。目前的市场需求形势会继续持续一段时间，但不会长期持续。长远来看，行业会回归到原来的增长水平。公司会持续不断地提升自身核心竞争力，持续提升市占率水平。

4. 2023 年度，公司提高分红金额到 5 亿，占净利润的比例超过 30%，后续如何考虑？

分红方面，公司一直很尊重中小股东的诉求，虽然机床业务的发展在一定程度上会增加资本投入，但投入过程是分阶段进行的，每年的支出不会很大，未来公司会努力以良好的现金分红水平回报广大投资者。

5. 公司轮胎模具业务国内和国外的市占率是否不同？

目前，公司轮胎模具市占率超过 30%，不同客户的供应比例也有所不同，相对而言，国内市场的占有率整体高于国外市场的占有率。

6. 大型零部件是否有产品线的扩展？燃机的前景如何？

大型零部件业务一直在持续开发新客户、新产品，除燃机和风电零部件外，也开发成功了蒸汽轮机零部件。客户方面，除 GE、三菱、西门子外，也与国内的燃机企业建立了很好的合作关系。目前，燃机市场的景气度持续性不错，订单需求也挺好。

7. 公司是否有进入轮胎行业的想法？

没有。

8. 公司海外工厂布局情况。

公司客户分布在全球各地，对公司就近建厂的预期和要求强烈，就近建厂可以为客户提供更便捷和更快速的服务。

多年以来，公司持续推进国际产能布局。公司已陆续在美国、泰国、匈牙利、印度、巴西、越南、墨西哥、柬埔寨等地设立子公司，形成了较为完备的全球生产

	<p>服务体系，实现近距离服务客户，解决客户的后顾之忧。墨西哥工厂于 2023 年开工建设，2024 年 4 月份已经开始接单，产能将跟随工厂建设完工进度陆续释放。后续公司将根据市场情况推进子公司的建设，进一步加强子公司的生产能力和服务能力。</p> <p>9. 海外工厂产能有多少？</p> <p>目前，公司海外工厂全部是轮胎模具业务，海外的产能在全部模具产能中占比不到 10%。</p> <p>10. 模具大概使用多久需要进行更换，或者使用寿命是怎样的？</p> <p>轮胎模具的更换，部分是因为使用达到寿命期限，部分是因为花纹的更新换代。模具的寿命与材质、加工技术、使用方法等多种因素有关，目前花纹更新换代的频率相对也越来越高。</p> <p>11. 机床的数控系统是跟哪家合作的？</p> <p>公司在数控系统及部件方面的合作非常开放，与国内外众多的企业都有合作。</p> <p>12. 希望公司能继续做第三期员工持股计划。</p> <p>感谢您的建议，公司会根据实际情况适时推进的。</p> <p><b>二、厂区参观</b></p>
<p><b>附件清单</b> (如有)</p>	
<p><b>日期</b></p>	<p>2024 年 5 月 14 日；2024 年 5 月 15 日；2024 年 5 月 16 日；2024 年 5 月 17 日</p>