

2024年5月16日武汉锐科光纤激光技术股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月16日（周四）下午 14:30~16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书卢昆忠
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、有观点认为，与市场上一些友商相比，贵司产品的市场营销机制不够灵活，制约员工积极性（比如贵司员工尽量避免出差较为普遍）和业绩表现，请问公司未来在市场营销方面有何考虑安排？</p> <p>答：公司是属于完全市场化的公司，公司核心业务、战略业务、国际业务均呈现快速增长态势，新客户同比增长超30%，以“2小时响应、24小时到场、48小时解决问题”为目标开展销售保障工作，海外驻点的服务质量和管理能力进一步提升。</p> <p>2、贵公司今年能完成股权激励的各项指标吗，净资产收益率能达标吗</p> <p>答：公司2024年工作开展的总结复盘2023年经营情况，深刻分析当前形势变化，紧密围绕坚决打赢六大攻坚战，坚决攻克十大专项工程，实现公司经营水平的高质量提升，具体完成情况详见公司披露的年度</p>

	<p>报告。</p> <p><b>3、公司股价跌跌不休，贵公司怎么维护市值，有没有具体措施</b></p> <p>答：公司股价受宏观经济、市场行情、行业发展等多种因素的综合影响。公司将扎实做好生产经营管理，强化竞争优势，聚焦实业，深耕主业，行稳致远。</p> <p><b>4、公司曾提出百亿愿景，目前年产值 36 亿元，请问有目标实现的规划吗？比如大概什么时候能有希望实现？</b></p> <p>答：公司始终坚持新发展理念，持续构建新发展格局，坚守“核心光源、锐科智造”的产业发展使命，持续深化运行以核心业务、战略业务、国际业务三大销售板块为核心的营销体系，按照“成体系、拓市场、创品牌、防风险”的发展思路，全面提升国内市占率同时全力开拓海外市场。随着公司规划的逐步落地和深入，公司有信心进一步提升公司的产值和盈利能力，具体经营情况请关注公司披露的相关公告。</p> <p><b>5、公司目前有无考虑通过外部收并购降本增效、拓展产能？如果有的话，仍聚焦于产业链上游呢，还是会有一些横向的考虑？</b></p> <p>答：公司不断提升研发实力，充分发挥产业整合优势，积极拓宽市场规模和产品应用范围，并通过积极推进“智慧工厂”建设，实现生产自动化率提升，迅速满足公司规模化生产需求，助力公司高质量发展。若公司发生重大事项，将严格遵守法律法规，履行信息披露义务。</p> <p><b>6、公司目前打造全脉宽、全波段、全功率、全应用产品，请问对照这四个“全”，目前在哪些方面还有待布局？</b></p> <p>答：公司产品品类向“全波段、全脉宽、全功率、全应用”的方向迈进，根据“跟踪一代、预研一代、研制一代、批产一代”研发体系，进一步加大在基础材料、核心器件等方向的研究，形成从基础科学研究、核心器件研发、光源整机集成及产品化型谱批量制造的全产业链布局，提升公司光纤激光器产品的竞争地位，拉开与业内竞争对手的技术差距。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	