

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-09

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 券商策略会
参与单位名称及人员名称	<p>活动为华创证券2024年大消费医药上市公司交流会，连续组织多场交流，含2场一对多小范围交流和6场一对一交流。交银理财、汇添富基金、国投瑞银基金、鹏华基金、华宝基金、华商基金、博时基金、前海开源基金、招商基金、银华基金、华创证券、国联证券、中信证券、民生证券等24家机构共31位机构投资者参与。部分名单详见附件清单。</p> <p>重要提示：参会人员名单由组织券商提供并经整理后展示。因会议安排紧张，无法完整记录所有参会人员姓名及单位名称。公司无法保证参会人员及其单位名称的完整性和准确性，敬请投资者注意。</p>
时间	2024年5月14日-5月15日、5月17日
地点	深圳、公司会议室线上
上市公司接待人员	公司董事会秘书：苏东明先生 公司证券事务代表：梁燕娴女士 公司投资者关系高级主管：林琳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动公司分别对广弘控股主营业务情况、生产情况、未来发展规划和发展项目情况作了介绍。在此基础上，还与投资者进行了互动交流，主要情况如下：</p> <p>1. 公司近期经营情况介绍</p> <p>答：2023年，公司深度践行“1213”战略目标，聚焦食品产业1个方向、深耕“食品冷链、畜禽农牧”2大业务板块，紧扣“提质增效”1条主线，力争“产业规模、经营质量、科技创新”3大突破，业务发展稳中有进。2023年公司实现营业收入27.90亿元，剔除教育书店及解决同业竞争带来的重组收益等因素后，同比增长9.28%，实现归母净利润2.13亿元，剔除教育书店及重组收益等影响，同比增长14.01%。截止2023年12月31日，公司总资产为70.02亿元，比2022年末增长22.31%，归属于上市公司股东的净资产为31.38亿元，比2022年末增长4.16%。资产负债率为54.73%，处于较低水平。2024年一季度，公司营业收入5.57亿元，归母净利润为1368.70万元。经营活动产生的现金流量净额同比增加1.33%，总资产同比去年年末增加1.01%。</p> <p>2. 公司2023年度分红情况？</p> <p>答：自重组上市有可分配利润以来，公司已连续8年分红，在主业实现较好经济效益、维持良好现金流的同时，公司也以稳定而持续的分红回报投资者。公司2023年度利润分配预案为：以2023年12月31日公司总股本583,790,330股为基数，向全体股东每10股派发现金股利1.50元（含税），共计分配现金红利87,568,549.50元，母公司累计剩余未分配利润880,282,966.05元结转以后年度分配。不送股，也不实施公积金转增股本。2023年度，公司股利支付率为41.14%。分红预案尚需经公司股东大会审议通过。</p>

3. 公司目前生猪养殖板块的重大项目有哪些？

答：公司目前生猪总体产能约50万头，其中包括惠州核心育种场基地，年出栏优质纯种、二元种猪等约12万头；兴宁基地生猪扩繁项目年出栏优质生猪约30万头；海丰基地以供港为主，生猪产能约3万头；韶关基地作为扩繁基地，产能为5万头左右。2024年公司在产业发展上将实现质和量的快速提升。未来，公司将通过租赁、合作、自建、并购等多种方式努力实现“十四五”规划年出栏优质生猪80万—100万头的产业发展目标。

4. 公司目前种禽养殖板块情况？

答：种禽方面，河源农业高新区中国国鸡种业基地建设项目已被广东省发改委列入“广东省2023年重点建设项目”名单，被河源灯塔盆地农高区列为重点建设计划项目。项目预计2024年年内竣工，该项目整体竣工后预计将新增种鸡存栏约55万套（含核心纯系、祖代、父母代存栏），向全国供应各类优质父母代种鸡苗约400万套、各类优质商品鸡苗5000多万羽。其中，公司自主研发的“南海麻黄鸡1号和弘香鸡配套系”通过了国家级品种审定，“南海麻黄鸡1号选育及推广”技术荣获广东省科学技术三等奖，以及“南海黄鸡苗”产品和“狮山牌（图形）”商标入选2020年“粤字号”农业品牌目录，公司核心竞争力和品牌影响力双向提升。公司自主培育出“广弘3号”小白鸡，并经广东省农业农村厅批准同意进入中间试验阶段。

5. 公司在冷链方面的布局以及公司的冻品业务情况？

答：目前，公司已在广州市增城区全资新设项目主体公司，以6500万元竞得位于广州市增城区中新镇福宁大道西侧的95173.8平方米土地。所竞得的土地地块将用于打造食品冷链智慧港项目的智慧冷链基地，智慧冷链基地是食品冷链智慧港项目的产业核心，是对公司现有的冻品交易中心进行业态迭代升级，实现商业模式发展再出发。截至目前，公司自营加管理的冷库库容量已经超过8万吨。2023年度，应对低迷生猪市场，公司加快调整库存商品结构，提高库存商品周转率，2023年实现冻品销售收入24.33亿元，同比增长9.33%。

6. 目前生猪品系是什么结构，最终psy、msy大概多少？

答：公司目前生猪品系以丹系为主，2023年度根据市场行情不断调整产品结构，目前生猪板块的产品结构为肥猪占比为50%左右，纯种祖代和二元种猪占比为5%左右，仔猪占比为45%左右。同时，引入美系、法系血缘，适配市场需求，丰富产品矩阵。目前PSY在26-28，MSY是在25左右。

7. 公司能繁母猪量多少？

答：公司生猪2023年期末数量40,263头，其中能繁母猪4,151头、后备种猪和育种猪5,420头、仔猪17,191头、阉公及育肥猪13,464头、种公猪37头。截至目前，公司能繁母猪加后备育种猪近2万头。

8. 公司的资金情况和资产负债率怎么样？

答：公司2024年一季度末货币资金余额为29.23亿元，交易性金融资产为6.27亿元，资产负债率仅54.99%。公司资金实力较强，资产负债率低于同行业平均水平。

同时，2022年解决同业竞争事项后，为保障公司不再将教育书店纳入合并报表范围后一定期间的经营业绩及现金流的稳定性，根据公司与发行集团签署的《股份认购协议》和公司与发行集团全体股东签署的《股东协议》，发行集团将在本次交易交割完成日至2025年6月30日期间，每半年进行一次利润分配，每次利润分配时广弘控股实际收取的红利不低于其单次红

利目标5,000万元（期间实际红利总额不低于期间红利总额目标30,000万元）。

9. 公司对养殖板块的人员储备？

答：目前，公司惠州、海丰、兴宁、韶关、河源等养殖基地已逐步落地，其中兴宁基地和河源基地将于2024年实现竣工投产，公司已为以上养殖基地项目储备了一定的专业人员。

10. 近期广东暴雨严重，对公司生猪养殖业务有造成影响吗？

答：近期暴雨天气对公司四个养殖基地均无较大影响，养殖基地基本位处山丘上，地势较高。公司严格按照要求落实“非洲猪瘟”防控工作。

11. 公司在防疫防控的优势？

答：农牧板块突出做好生产养殖场区防控、生物安全隔离带防控、内部管理、出入管理等工作，密切关注外省“非洲猪瘟”及周边猪场情况，切断动物疫病传播途径，阻断外源病毒传入。通过积极应对、主动防控，有效防范“非洲猪瘟”，确保企业可持续发展。

12. 公司如何控制养殖成本？

答：公司自2021年开展了“三化”改革，已通过信息化手段实现对生猪养殖基地的“远程+在线”管理。公司注重降本增效，在农业领域实现工业化生产和批次化管理，有专业的人员推进饲料配方调整，同时，建设综合检测中心和建立重大疾病监测体系，对于疫病快速检测反应，对症下药，提高防疫和生猪存活率，降低每头生猪养殖成本。

13. 公司是否有股权激励计划？

答：股权激励作为现代企业特别是上市公司的重要管理手段，也是激励公司员工与公司共同发展的持续性措施，公司将根据自身情况和发展需要，认真考虑未来股权激励方案和计划。

附件清单	详见附件
日期	2024年5月17日

附件清单：

参与单位名称	参与人员
华创证券	肖琳、陈鹏
国联证券	王明琦
中信证券	彭家乐
华商基金	陈凯
华宝基金	宋亚振
汇添富	田立、陈潇扬
国投瑞银	冯新月
前海开源	刘智博
鹏华基金	柳黎、赵璐
民生证券	徐菁
富安达	李雨桐
西部利得	杜朋哲、张昭君
华西证券	江婧
银华基金	郭思捷
富荣基金	钟津莹
前海珞珈方圆	周洁
中金资产	彭祺程
招商基金	林澍
博时基金	梅思哲
万和证券	范慧华
创富兆业	余捷涛、司巍
金信基金	谭佳俊、赵浩然、曾燕
前海联合	魏甜
融通基金	吴书