

天键电声股份有限公司投资者关系活动记录表

公告编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>2024年江西辖区上市公司投资者集体接待日活动</u>
参与单位名称及人员姓名	线上参与“2024年江西辖区上市公司投资者集体接待日活动”的投资者
时间	2024年5月17日(周五)下午14:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长冯砚儒 2、副总经理、董事会秘书刘光懿
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、目前有很多同行争先开始布局助听器产品，与之相比，公司优势有哪些？公司的国外销售渠道方案是怎样的？</p> <p>您好，助听器有其独特技术要求，不能误解为简单的声音放大器，需要基于使用者的需求解决技术难点。公司具有多年声学技术的沉淀和积累，擅长助听器的声学指标设计和核心元件的运用；在芯片和算法的整合方面，公司与国内优秀的合作伙伴进行合作，解决 OTC 助听器芯片和算法的问题；另外公司会持续关注和把握助听器产品的核心优势，包括防水、防汗功能等。基于多年的声学领域的积累和沉淀，公司布局与声学核心技术上同根同源的医疗板块业务。根据一些研究报告的数据，助听器市场规模比较可观，也是很多厂商开始涉足该领域的原因。2022年美国 FDA 通过 OTC 助听器法案后，意味着公司可以筹划打开国外的市场。目前公司已经建设一支以具有行业头部平台从业经历人</p>

员为主，主打线上渠道建设的 10 余人团队，向亚马逊和国内主要的电商平台做渠道投放。谢谢。

2、公司在 2023 年度是否面临了任何重大的市场或行业挑战，又是如何应对这些挑战的？

投资者您好，公司在 2023 年度未面临重大的市场或行业挑战。感谢您的关注！

3、请问公司在提升生产效率和降低成本方面采取了哪些有效措施？

投资者您好，公司一直在积极投入人力资源和资金，提高产线的自动化程度，以达到降本增效的目的。感谢您的关注！

4、天键股份在提升品牌影响力和客户满意度方面做了哪些努力？

投资者您好，今年以来，公司积极参加了多次境内外展会，并正在扩建专业的销售和售后服务团队，力争为消费者带来更好的体验。感谢您的关注！

5、请问你们助听器产品是自己打造品牌吗？助听器产品国内外布局情况？海外布局进展？

投资者您好！公司助听器在国内和美国均注册了自有品牌。公司自 2017 年开始涉足医疗板块，最开始选取的领域是与公司声学基本盘密切相关的助听器产品，2019 年公司取得了 II 类医疗器械生产许可证和注册许可证，拓宽了公司声学类产品的生产经营范围，成为国内能够同时生产消费类电声产品和健康声学类产品的公司。公司助听器在国内采用线上线下相结合的销售模式，2023 年开始布局助听器的海外市场。目前公司已经建设一支以具有行业头部平台从业经历人员为主，主打线上渠道建设的市场推广团队，向亚马逊和国内主要的电商平台进行渠道投放。谢谢。

6、OTC 助听器有什么优势？有什么技术壁垒？

投资者您好，对于轻度听力损失人士，OTC 助听器可以简化验配环节，降低使用门槛和价格门槛，但同样需要声学、结构、

电子等底层技术的长期积累。感谢您的关注！

7、请问公司新项目的导入和量产，是指哪个新项目？

投资者您好！关于具体客户和项目涉及到公司与客户签署的相关商业合同中的保密要求，谢谢理解，目前该项目尚未对公司业绩构成重大影响。

8、公司高管有没有继续增持公司股份的计划，以活跃公司流动性，增加成交量。

投资者您好，公司高管将视市场情况制定相关计划，感谢您的关注！

9、您好！请问贵司有并购的计划吗？

投资者您好！通过内生及外延方式是上市公司发展的常规路径，公司亦积极探索并购等方式，借助资本市场进行产业整合及升级，力图为股东带来更多价值。

10、2024 年下半年消费电子市场复苏乐观，但公司业绩表现较好，逆势增长的原因是什么？公司下半年的业绩情况如何？公司与最大客户哈曼的合作情况如何？消费电子行业的未来前景如何？

您好，2024 年公司仅披露了第一季度报告，上半年及下半年的业绩情况请留意公司后续的定期报告及相关公告。目前公司与已经合作的国内外一流品牌客户均保持长期稳定的合作关系。根据 IDC 全球可穿戴设备跟踪报告，2023 年可穿戴设备的出货量比上年增长 1.7%。2023 年可穿戴设备的出货量中，可听设备占比 61.3%，智能手表、智能指环和智能眼镜增长较快。随着全球经济快速回暖，IDC 预计 2024 年可穿戴设备出货量有望较 2023 年增长 10.5% 以上，到 2028 年底，市场预计将增长到 6.457 亿台，复合年均增长率为 3.6%。2023 年 12 月，国家工业和信息化部等七部门联合印发了《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，进一步加强政策引导和支持，优化产业发展环境，持续推动视听电子产业乃至消费电子行业的高质量发展。另外，2024 年 2 月苹果 Vision Pro 正式发售，有望推动 AR/VR/MR

产业进入新的发展阶段。随着各类政策的引导、技术的发展以及居民消费水平进一步提高,智能可穿戴设备品类增加、功能增强、市场渗透率逐步提升,消费电子行业未来市场有望持续快速增长。谢谢。

11、公司产能瓶颈有所突破,融资渠道单一的问题有何解决思路?

投资者您好!公司 2023 年 6 月份 IPO 的募集资金净额为 12.20 亿元,为一定时间内公司的日常运营和产能投资提供了资金支持。同时,天键股份作为上市公司,还可以积极利用可转债、定向增发等各项再融资工具,相较上市之前融资渠道单一的问题有所改善。

12、董秘您好,请问贵公司在智能穿戴上有没有别方面的研发与创新?除了耳机和音响以外新的一年中有没有别的布局

投资者您好,公司新开发的智能戒指已经于近期在电商平台上市销售,感谢您的关注!

13、2023 年公司 10 股转 4 股派发 3.6 元,收益率远低于银行存款利率,请问投资天键的价值是什么?

投资者您好,公司始终关注业务发展和投资者回报,若您长期持有天键股份,在当下银行存款利率不断下行的趋势下,希望能带给您惊喜。谢谢您的关注!

14、OTC 助听器有什么优势?有什么技术壁垒?

投资者您好,OTC 助听器,即非处方助听器,OTC 助听器与传统助听器最大的区别在于是否需要在专业人员的指导下进行验配。相关数据显示,助听器行业是个相对封闭的行业,全球五大家把持 80%以上的市场份额。为了针对这个高度垄断的问题,美国食品药品监督管理局(FDA)提出了新的 OTC 助听器类别,并于 2022 年 10 月 17 日开始实施。根据新规定,助听器可以直接在商店或网上销售给消费者。新的标准获得了批准,对整个助听器行业将产生重大影响。此举意味着更多人可以更方便地获得和使用助听器,降低了购买和使用助听器的门槛。谢谢。

15、公司进入健康医疗板块基于什么考量，有什么优势和资源？为什么选择做自有品牌的产品？未来的规划如何？

您好！一方面，公司的发展一直以声学技术为基础，成立初期已为部分助听器品牌提供配件，作为声电转换产品，助听器与公司长期积累的声学核心技术具有共通性；另一方面，中国人口老龄化加速，消费者健康意识强化，消费电子产品转型升级向医疗级应用拓展以及两者相互融合已成为行业的发展趋势，助听器是公司顺势而为的一个不错选择，有利于公司培育新的增长曲线。随着 FDA 宣布设立全新的 OTC（非处方）助听器类别，相较传统验配型助听器，OTC 助听器使用门槛更低，可以在近乎垄断的医疗验配型助听器市场之外开辟出新的产品生态系统，加上公司在声学领域有技术和研发能力的长期积累以及电商销售渠道的普及率和渗透率高，有望成为上市公司新的利润增长点。谢谢。

16、贵公司在 2024 年智能医疗上有何产品以及布局？

您好，公司 2024 年健康医疗产品主要有专业助听器、辅听器、智能指环等，在研产品有电子听诊器、耳道扫描仪等。谢谢。

17、公司有 AI 产品吗？

您好！公司将持续关注人工智能（AI）领域的技术发展和应用，根据市场需求、自身业务和技术发展需要等积极规划布局相关业务。感谢您的关注。

18、请介绍第一季度业绩大幅增长的原因；目前的在手订单的情况及 2024 年度的展望，公司业绩的高增长是否有可持续性？

投资者您好，受益于行业景气度提升，以及我们与主要客户的合作加深，公司一季度实现了业绩同比增长；目前公司在手订单充足，我们有信心在全年度实现既定的业绩目标。谢谢！

19、贵公司有基于 AI 算法的智能设备及穿戴产品么？

您好！公司将持续关注人工智能（AI）领域的技术发展和应用，根据市场需求、自身业务和技术发展需要等积极规划布局相

关业务。感谢您的关注。

20、今年是 AI 产品的起步之年，同时 AI 功能也是未来的电子产品的必争之地，比如 vivo 最新款手机就内置了 AI 助手。请问贵公司有计划对接 AI 大模型设计内置 AI 的音响么？

您好！公司将持续关注人工智能（AI）领域的技术发展和应用，根据市场需求、自身业务和技术发展需要等积极规划布局相关业务。感谢您的关注。

21、2024 年近期人民币贬值对海外货款有何影响？目前国内业务量占比有提升吗？

您好，公司出口业务占比较高，外销交易以美元定价为主，人民币适度贬值对公司业务会有正面影响。谢谢。

22、贵公司如何看待未来智能穿戴产品的发展前景？

投资者您好，只要人类与外部环境、信息的交互需求存在，那么未来智能穿戴产品一定有持续的发展前景。谢谢您的关注！

23、2024 年智能穿戴消费电子行业下半年与上半年相比，会发生什么变化？

投资者您好，从目前的情况来看，预计 2024 年智能穿戴消费电子行业下半年将会平稳发展。同时，我们也期待新的技术能为行业带来新的发展动能。谢谢您的关注！

24、公司声学产品可否应用在 AR/VR 各类头显设备上？苹果 vision Pro 中国区域发售在即，未来公司声学产品 MR 设备有哪些

您好，公司优先储备以 LE Audio 应用技术、空间音频技术为代表的多项核心技术，正积极发展 AR 眼镜等声光电结合产品，并已有 AR 眼镜产品的出货。未来公司将根据市场需求、自身业务和技术发展需要等积极规划布局相关业务。谢谢。

25、2024 年公司下半年新的增长点将在哪些方面，有什么拓展计划

您好，公司将在消费电子业务坚持大客户战略，以客户为中心，在技术研发、产品质量、工程工艺等方面持续为客户赋能，

多厂多地协同，快速反应，满足客户国际化配置的需求，多维度深化与客户的合作，另外，公司将加大市场开发力度，进行前瞻性规划和调整产品业务布局，为公司业绩构筑增长曲线。消费电子业务继续积极开展声学、无线通信、电子、光学等领域的基础技术研发，持续扩宽消费类和专业类产品门类，包括但不限于AR 眼镜、车载话筒、智能音箱等声光电结合产品。健康医疗业务持续研发与拓展更多智能化、轻量化穿戴及远程医疗的医疗器械品类，以提升公司自有品牌的市场知名度和美誉度，培养客户忠诚度。谢谢。

26、近期人民币贬值对海外货款有何影响？

您好，公司出口业务占比较高，外销交易以美元定价为主，人民币适度贬值对公司业务会有正面影响。谢谢。

27、马来西亚天键扩产投资项目何时能投入生产？

您好！马来西亚天键扩产投资项目正在推进当中，如有进展，公司将及时公告。谢谢。

28、人工智能已经是热议的话题，公司在这方面有没有相关布局

您好！公司将持续关注人工智能（AI）领域的技术发展和应用，根据市场需求、自身业务和技术发展需要等积极规划布局相关业务。感谢您的关注。

29、天键股份在环保和可持续发展方面有哪些新的实践或计划？

投资者您好！公司坚持“以客户为中心，以奋斗者为本，持续推动企业长久、健康发展”的经营理念，在“以人为本、遵纪守法、持续改善、回报社会”社会责任方针的指引下，始终坚持将“积极贡献，以人为本，共建和谐社会”作为企业发展的责任，制定完善的《社会责任手册》并组织实施，推动碳中和，碳达峰，与产业链上下游密切合作，实现环保，践行绿色制造；培养及关爱员工、为客户、股东、投资者及债权人等利益相关方实现可持续发展。谢谢。

30、对于 2024 年及未来几年，天键股份有哪些战略规划和业绩目标？

投资者您好！未来公司将积极响应国家政策，坚持“消费电子+健康医疗”的双驱动产业战略，坚持以市场为导向，以客户为中心，以产品为经营重心，走自主研发的道路，紧抓无线化、智能化、人工智能、大数据、空间计算等技术带来的市场机遇，不断变革创新，追求高质量的稳步增长，致力于成为全球知名，具有核心竞争力的声光电结合产品和健康医疗产品的提供商。公司将在消费电子业务坚持大客户战略，以客户为中心，在技术研发、产品质量、工程工艺等方面持续为客户赋能，多厂多地协同，快速反应，满足客户国际化配置的需求，多维度深化与合作，另外，公司将加大市场开发力度，进行前瞻性规划和调整产品业务布局，为公司业绩构筑增长曲线。消费电子业务继续积极开展声学、无线通信、电子、光学等领域的基础技术研发，持续扩宽消费类和专业类产品门类，包括但不限于 AR 眼镜、车载话筒、智能音箱等声光电结合产品。健康医疗业务持续研发与拓展更多智能化、轻量化穿戴及远程医疗的医疗器械品类，以提升公司自有品牌的市场知名度和美誉度，培养客户忠诚度。谢谢。

31、天键股份在研发新产品和技术方面有哪些投入，2023 年度有哪些研发成果？

公司积极开展声学、电子、无线通信等领域的基础技术自主研发，顺应电声产业无线化、数字化、智能化、声光电结合的发展趋势，逐步在行业内确立了核心技术优势。其中 LE Audio 技术、主动降噪技术、无线蓝牙技术、运动防水技术等相关技术均已成熟应用到公司生产的产品上，开放音频技术、空间音频技术等均为公司储备的创新技术。在追求全面提升技术的同时，公司还将追求差异化发展，专注细分领域的研发布局，在消费声学电子产品和健康声学产品的相互融合中，抢占行业发展制高点。截至 2023 年 12 月 31 日，公司已拥有 42 项发明专利，实用新型、外观设计 451 项，共计 493 项专利，软件著作权 100 项。新产品

有包括 AR 眼镜、智能戒指等产品。

32、公司当前有哪些优势产品？产品的研发方向都有哪些？

您好，公司的优势产品主要是智能耳机等可穿戴设备产品，研发方向上，消费电子板块继续积极开展声学、无线通信、电子等领域的基础技术研发，持续扩宽消费类和专业类产品门类，包括但不限于车载话筒、智能音箱、AR 眼镜等声光电结合产品。健康医疗板块持续研发与拓展更多智能化、轻量化穿戴及远程医疗的医疗器械品类，以提升公司自有品牌的市场知名度和美誉度，培养客户忠诚度。谢谢。

33、公司通过高新技术企业重新认定，这个认定会给公司带来哪些助力

您好，高新技术企业的认定，有助于公司强化自主研发和技术创新能力，提升核心竞争力，另外公司可以享受相关的优惠政策，提高公司的盈利能力。谢谢。

34、请问，公司的回购计划完成了吗？希望响应管理层号召予以注销以减少注册资本。

感谢您的关注。公司未披露回购计划。公司管理层十分关注和注重公司在资本市场表现，也十分注重合理回报广大投资者。后续如有相关计划将按照监管要求履行信息披露义务，请广大投资者留意公司相关公告，谢谢！

35、请问我公司有和抖音合作例如开设抖音电商旗舰店么？谢谢！

您好，公司暂无你提及的相关合作，谢谢。

36、7 部门发文支持试听行业，是否会提升贵公司的发展前景，提振业绩谢谢

您好！公司将密切关注国家政策导向，积极把握市场机会，在符合条件的情况下，利用好各项政策和支持，帮助公司发展。谢谢。

37、贵公司在 2024 年上智能医疗上有何产品以及布局？

您好，公司 2024 年健康医疗产品主要有专业助听器、辅听

器、智能指环等，在研产品有电子听诊器、耳道扫描仪等。谢谢。

38、贵公司何时进行分红送股，加快投资者价值回报？

投资者您好，公司 2023 年度的利润分配方案已经股东大会审议通过，详情请参考公司最新公告。谢谢！

39、贵公司破发这么厉害，不考虑回购吗？维护股东权益？

感谢您的关注。公司管理层十分关注和注重公司在资本市场表现，也十分注重合理回报广大投资者。后续如有相关计划将按照监管要求履行信息披露义务，请广大投资者留意公司相关公告，谢谢！

40、可穿戴的 AI 大模型，戴眼镜就能玩，Meta 直接把 Llama3 放眼镜里，背刺苹果，Vision Pro 还没普及就要被干翻了，贵公司智能眼镜产能目前情况如何？

您好，公司智能眼镜产品的产能可以满足订单需求。谢谢。

41、公司从 2023 年上市后一直处于破发状态，公司是否考虑救市及举措？

投资者您好，天键股份始终注重业务发展和投资者回报，2023 年公司营业收入和净利润均实现了较大幅度的增长，并在上市后第一年即推出了每 10 股转 4 股并现金分红 3.6 元的分配方案。市场行情有起有落，公司的股价也曾在一时间内稳定在发行价以上。我们相信坚持做好企业经营管理，并开展分红、回购等投资者回报措施，企业市场价值终将达到合理水平。感谢您的关注，谢谢！

42、董秘您好，请问贵公司在智能穿戴上有没有别方面的研发与创新？除了耳机和音响以外新的一年中有没有别的布局？

您好，公司的智能穿戴产品有头戴式耳机、TWS 耳机、入耳式耳机、OWS 耳机和骨传导耳机等各类耳机产品以及助听器、AR 眼镜、智能戒指等产品。谢谢。

43、请问我公司有和抖音、JD 合作例如开设抖音电商旗舰店么？谢谢！

投资者您好，公司暂未与抖音公司开展相关合作，公司部分

	<p>自有品牌产品如智能戒指近期已经开始在京东平台上进行销售。感谢您的关注，谢谢！</p> <p>44、天键股份在 2023 年度的营业收入和净利润表现如何，与上一财年相比有何变化？</p> <p>投资者您好！报告期内，公司紧抓机遇，坚持深耕智能可穿戴产品主业，同时积极发展同一核心技术下的声光电产品以及健康医疗产品，践行“以客户为中心，以奋斗者为本，持续推动企业长久、健康发展”的经营理念，促进 2023 年业绩同比显著增长。</p> <p>得益于公司多年的技术优势和制造优势，报告期内公司实现营业收入 175,591.86 万元，同比增长 55.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 13,609.67 万元，同比增长 103.58%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 12,590.77 万元，同比增长 76.86%。谢谢。</p> <p>45、2023 年度，公司是否有进行任何重大的投资或并购活动，这些活动对公司的长期发展有何影响？</p> <p>投资者您好，公司在 2023 年度除了向海外子公司增资外，未进行其他重大投资或并购活动，具体情况可参考公司 2023 年年度报告等公开披露的信息。感谢您的关注，谢谢！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-17