

江西星星科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 投资者网上集体接待日活动
活动参与人员	董事长兼总经理：应光捷先生 财务总监：常俊庭先生 独立董事：江峰先生 副总经理兼董事会秘书：王云女士 通过全景网参加江西辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待日活动暨公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 17 日 15:00-17:00
地点	“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）
形式	线上文字互动
交流内容及具体问答记录	<p>为进一步加强与投资者的互动交流，公司于 2024 年 5 月 17 日（星期五）15:00-17:00 参加由江西省上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2024 年江西辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”暨召开“2023 年度业绩说明会”。本次活动交流提及的问题及答复如下：</p> <p style="text-align: center;">1、什么时候完成资产注入？股价跌跌不休有什么维护措施？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！针对您的提问，我们回复如下：</p> <p>（1）按重整投资协议约定，立马集团及其指定主体立马科技承诺在取得公司 6 亿股股票且公司重整计划执行完毕之日起 24 个月内（最晚 2024 年 9 月 20 日前），将持有或控制的部分电动车资产注入公司，其承诺该部分资产注入前最近一个完整会计年度的</p>

净利润不低于人民币 2,000 万元,并在前述电动车资产装入公司之日 36 个月内将其实际控制的剩余电动车资产及河南立马电动车科技有限公司注入公司。目前正在按照前述承诺规划电动车资产的注入方案,后续方案确定后,公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

(2) 二级市场股票走势受多种因素影响,今年以来整个市场波动幅度较大,请投资者注意投资风险。公司将持续做好经营管理,努力改善经营业绩,提升公司内在价值,以回报广大投资者和增强市场信心。

谢谢!

2、贵公司目前有没有更改上市公司名称计划?

答:尊敬的投资者,您好!公司更名需要统筹考虑和安排,后续如确定,公司将按照相关法规的规定履行审议程序及信息披露义务。谢谢!

3、贵公司如何实质性解决产品利润率持续走低的情况?

答:尊敬的投资者,您好!公司非常重视产品利润率走低的问题。首先,公司会加强成本管控,优化生产流程以降低成本。其次,加大研发投入,提升产品竞争力与附加值。同时,积极拓展市场,寻找新的利润增长点。公司将全力以赴,通过这些举措逐步提升利润率,力争早日扭亏为盈,为广大投资者带来良好的回报。谢谢!

4、公司应“走出去”,向东南亚、非洲等发力。建议考虑去调研一下国外的市场,外国的月亮说不定会圆一些。

答:尊敬的投资者,您好,感谢您的关注及建议!星星科技暂无电动车出口业务,但立马车业集团及关联公司有电动车出口业务,目前销售占比不高。我们高度重视海外市场,会持续密切关注市场动态、行业趋势以及各种相关因素,在合适的时机进行全面评估和谨慎决策,以确保立马能够在海外拓展中实现稳健、可持续的发展。谢谢!

5、2023 年江西立马车业营业额为 8,000 多万元，实际亏损 1,400 多万元，亏损主要原因有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年江西立马亏损的主要原因是公司刚投产，产能利用率较低，规模效应尚未显现，另一方面前期投入的市场费用较高。谢谢！

6、公司 2023 年年报显示，2023 年研发费用同比增加，请问为什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年研发费用同比增加，主要系加大电动车业务及消费电子业务研发投入所致。谢谢！

7、星星科技未来发展规划是怎样的，如何在激烈的市场竞争中脱颖而出，公司注资何时兑现承诺？

答：尊敬的投资者，您好！针对您的提问，公司回复如下：

（1）公司致力于为实现“成为伙伴信赖，员工自豪的创新型一流企业”而努力，公司针对零部件及电动两轮车的业务制定了未来的发展规划，公司零部件业务的产品方向从器件制造逐渐向模块化集成的部件方向发展，公司成品业务的产品方向从电动两轮车到专用车再到无人车，随着新能源行业的发展趋势，零部件业务承接成品业务的智能化产品，深度融合现有两块业务，公司将形成从零部件到成品协同发展的战略模式。

（2）面对激烈竞争，公司将从多方面努力。一是持续创新，推出新的产品和服务，满足不断变化的市场需求；二是强化品牌建设，提升品牌影响力与美誉度；三是打造优秀团队，提升运营效率和质量；四是积极拓展合作渠道，整合资源。

（3）目前公司实际控制人正在按照前述承诺规划电动车资产的注入方案，后续方案确定后，公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

谢谢！

8、请问一下，贵公司净利润不断下降，有什么措施？或者准备进行资产注入，剔除不良资产？

答：尊敬的投资者，您好！具体措施如下：（1）加强成本管控，优化生产流程以降低成本。（2）加大研发投入，提升产品竞争力与附加值。（3）积极拓展市场，寻找新的利润增长点。力争早日扭亏为盈，为广大投资者带来良好的回报。谢谢！

9、请问公司转型为小微出行全球领导者的具体措施是什么？

答：尊敬的投资者，您好！借势低碳出行时代全面到来的东风，立马电动车趁势而上，迈出了从电动车传统制造企业向小微出行全球领导者的转型之路。立马将通过技术创新、产品多元、智能升级、多维营销等全维度提升，推进企业数字化转型、园区经济、品类第一、生态打造等全方位的发展。谢谢！

10、请问江西立马有生产比亚迪电池的电动车吗？

答：尊敬的投资者，您好！在立马 H5 三代远航版电动车上首次使用比亚迪电池，江西立马已取得该车型的生产资质，后续根据订单情况安排生产。谢谢！

11、请问公司 2023 年和 2024 年一季度营业收入都在增长，原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！主要系新增电动车业务收入所致。谢谢！

12、请问公司接下去有没有啥举措和措施，来改善经营业绩？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司将按照“统一思想、统一目标、统一行动”的指导原则，以市场为导向、以用户为中心、以技术为引领，消费电子板块提质增效，新能源电动车产业有序导入，加快实现“双主业”融合发展，构建核心竞争力，实现企业高质量转型发展。为改善经营业绩，公司采取的具体措施请详见公司在巨潮资讯网披露的《2023 年年度报告》。谢谢！

13、请问公司作为全球特斯拉和华为手机精密部件的供应商，为了继续维持这关系，贵公司会不会继续增大研发方面的投入？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司始终高度重视研发投入，持续关注行业发展趋势及新技术的应用，持续提升公司核心竞争力。谢谢！

14、公司破产重整后经营业绩不佳具体是什么原因导致？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年经营亏损的主要原因，一方面是消费电子业务复苏缓慢，收入及毛利同比均未发生明显改善；另一方面电动车业务刚投产，产能利用率较低，规模效应尚未显现，同时前期市场费用投入较高，但对比上年同期减亏幅度达 43.29%。公司管理层将持续优化经营管理水平，努力提升公司经营业绩，力争早日扭亏为盈，为股东创造价值和回报。谢谢！

15、公司的历史遗留问题还有多少？坏账准备计提充足吗？看到了管理层处理的力度很大，很好，有利于轻装上阵。

答：尊敬的投资者，您好！公司根据预期信用损失“三阶段”模型，采用预期信用损失法计提坏账准备金额，计提的坏账准备是谨慎、充分的。谢谢！

16、23 年立马在电动车市占率多少？两轮电动车市场相对饱和，公司以后的发展有什么想法？新的产品或服务的利润点在哪？

答：尊敬的投资者，您好！针对您的提问，公司回复如下：

（1）立马电动车市占率尚未有权威机构统计，但立马电动车正在努力提升每年销售量。

（2）随着新能源行业的发展趋势，公司将在整车业务上做进一步的产品及服务的升级，并将以智能化为核心，深度融合现有两块业务，公司将形成从零部件到成品协同发展的战略模式。公司的

	<p>融合战略将重点投入电动两轮车的后市场服务及整车的智能化研发。其中：后市场服务是通过用户+内容的互联网运营模式，增强老客户粘性，影响新用户心智，提升立马品牌影响力，赋能门店零售，并策划出一系列的商业化服务产品，打造区域可复制的业务模型，从而实现工厂端到用户端的全流程服务。整车的智能化是以自研自制的方式升级整车的核心技术，从而提高产品的安全性及性价比，为用户提供安心、省心的高性价比产品；智能化研发方面将从系统架构上开始搭建出一系列智能化软、硬件产品，重点推进在整车的大三电、小三电上的产品升级，用增量需求的智能化模块带动零部件业务的发展，从而达到零部件与整车的产品融合。</p> <p>谢谢！</p> <p>17、公司什么时候更名？立马近两年的经营重点是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司后续如更名将及时对外披露。公司电动车业务的产品方向从电动两轮车到专用车再到无人车，构建出大动力系列产品矩阵，围绕整车核心零部件产品进行智能化升级，实现从电气化向智能化普及，再向网联化和无人化的产品升级。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动未涉及应披露重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>