

北京清新环境技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-05-20

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	通过“约调研”小程序参与北京清新环境技术股份有限公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年5月20日 15:00-16:30
地点	“约调研”小程序
形式	网络远程互动
上市公司接待人员	董事长 邹艾艾 先生 独立董事 刘浪 先生 总裁 李其林 先生 财务总监 王斯淳 女士 董事会秘书 秦坤 女士 保荐代表人 黄梦丹 女士
交流内容及具体问答记录	<p>2024年4月30日公司在巨潮资讯网上披露了《2023年年度报告》。为便于广大投资者更加全面深入地了解2023年度公司经营情况，公司于2024年5月20日（星期一）15:00-16:30采用网络远程互动方式在“约调研”小程序举办2023年度网上业绩说明会。公司本次业绩说明会广泛听取投资者的意见和建议，提前向投资者征集问题，与投资者进行沟通和交流，在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答，相关问题及回复如下：</p> <p>1、问：资源化业务收入占比的提升情况？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司资源化业务在2021年-2023年营业收入分别为10.46亿元、23.83亿元、28.52亿元，占公司营业收入的比例分别为15.20%、29.67%、33.11%，占比逐渐提升。公司在工业固危废、资源再生等行业内开展废弃资源综合利用等业务，重点项目包括雅安循环经济固废综合处置项目、达州危废综合处置、新疆金派固体废物综合处置、安徽宣城再生铜处置等。公司的资</p>

源化板块经营稳定。感谢您的关注！

2、问：火电行业的技术优势和品牌影响力如何体现，以及公司如何利用这些优势拓展市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！公司是国内首批参与烟气环保第三方治理的企业，工业烟气治理具备完全自主知识产权，特许经营机组数量和装机容量在行业均名列前茅。近年来公司加大与大型企业集团的市场拓展及战略合作，在脱硫脱硝除尘的基础上，开展高炉煤气精脱硫等前沿技术应用项目开发，在钢铁、焦化、有色、石化等其他工业行业烟气治理领域进行了更多拓展，积极探索 VOCs 等领域的市场机会。未来，公司将借助火电行业节能降耗改造、供热改造、灵活性改造“三改联动”及国家打造新型电力系统的机会，继续拓展火电行业市场份额。感谢您的关注！

3、问：公司如何通过科技创新来提升服务质量和运营效率？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年是清新环境深化改革的起步之年，公司积极响应国家战略规划，牢牢把握“双碳”目标下电力、钢铁等行业绿色低碳转型需求，推动环保产业高质量发展，加快形成新质生产力，不断提升可持续发展能力。公司将聚焦科技创新，推进技术升级，全力推进科改行动和首台套项目，鼓励开展前瞻性研发，聚焦 SPC-3D 技术升级、核心设备优化、高炉煤气精脱硫、供水厂原位扩能技术等，争取实现重点技术升级的阶段性成果，打造清新环境科技创新生态，技术升级将带来公司的服务质量和运营效率的提升。同时公司加快推进标准化、数智化体系建设，持续推进运营企业的数智化系统，也将进一步提升公司运营效率。感谢您的关注！

4、问：净利润大幅下降的主要原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好，公司净利润下滑的主要原

因为大气治理工程收入减少及部分工程项目成本增加导致大气治理业务收入及毛利率下降、赤峰博元资源化利用项目收入及毛利率下降以及管理费用增加、信用减值损失增加。感谢您的关注！

5、问：未来有哪些发展规划，特别是在生态环保和资源循环利用方面的战略布局？

答：尊敬的投资者，您好！在国家 30、60“碳达峰、碳中和”政策背景下，公司将抓住新质生产力的发展契机，在生态环保领域持续研发新技术、探索新模式、构建新业态，挖掘各细分领域市场需求；在资源化方面加强精细化管理，进一步提高数字化运营水平，推动循环资源利用，打造高效生态产业集群，加快形成新质生产力，不断提升可持续发展能力。感谢您的关注！

6、问：请问公司在市场拓展方面采取了哪些有效策略？

答：尊敬的投资者，您好！近年来公司加大与大型企业集团的市场拓展及战略合作，在钢铁、焦化、有色、石化等其他工业行业烟气治理领域进行了更多拓展，积极探索 VOCs 等领域的市场机会。“十四五”期间，公司将持续加强治污减排和循环经济方面的协同研究，不断深耕综合环境治理、低碳节能服务、资源再生利用领域的相关业务，致力于打造国内领先国际知名的综合环境服务商。感谢您的关注！

7、问：未来公司的业绩增长动力？

答：尊敬的投资者，您好！公司不断探索新业态，聚焦“工业+市政”领域，推动“能源+环保”综合业务模式，实践“产业+资本”双轮驱动，从固定污染源治理向全环境领域协同治理拓展升级。公司将紧紧围绕“生态化、低碳化、资源化三化一体，协同增效”的战略规划，在生态化

	<p>方面紧跟煤电领域新建机会，积极发挥传统优势，同时充分借助股东区域优势，抓住“十四五”水务行业新建与整合机会，延伸拓展管网、再生水、厂网河一体化等业务，立足川渝区域、粤港澳大湾区，瞄准大西南、京津冀和长三角区域，加强全国市场布局，积极拓展优质项目。在低碳化方面将不断扩大工业节能服务范围，在工业客户端挖掘能源产业链价值，优选部分工业园区开展综合能源服务。同时，加大分布式能源、智慧能源管控平台等核心技术储备与战略性投资，培育低碳节能业务核心技术竞争力。在资源化方面加强精细化管理，进一步提高数字化运营水平，推动再生资源利用，服务国家双碳战略。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次 2023 年度网上业绩说明会活动期间，公司不存在泄露重大未公开信息的情形。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>