

冠捷电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	董事长宣建生先生、独立董事曾文仲先生、独立董事蔡清福先生、副总裁兼财务总监张强先生、董事会秘书郭镇先生
时间	2024年5月20日（周一）下午 15:00-16:30
地点	公司通过“价值在线（www.ir-online.cn）”采用网络方式召开业绩说明会。
形式	在线文字问答
交流内容及具体问答记录	<p>为使投资者更加全面、深入地了解公司情况，加强公司与投资者的沟通互动，公司于2024年5月20日（星期一）下午 15:00-16:30 举行 2023 年度业绩说明会。</p> <p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>一、前期公司已通过邮件等形式向广大投资者公开征集问题，首先就前期征集到的主要问题予以解答：</p> <p>Q1：近期网上广泛流传几十年不分红铁公鸡上市公司名单，贵公司作为典型在列，请问名单中反映的情况，贵公司是否知情认可，公司情况是否如网上所说？</p> <p>Q2：监管层目前正对经营不规范、常年不分红、市值过低等上市公司进行重点整治，公司是否面临着被戴帽甚至退市的风险？</p> <p>A1、A2：尊敬的投资者，您好！公司持续关注“国九条”及深交</p>

所有相关政策修订的情况，对照自身完善现代企业治理。2024年4月30日深交所发布《深圳证券交易所股票上市规则（2024年修订）》9.8.1条“本所对其股票交易实施其他风险警示”的条件之一是：“最近一个会计年度净利润为正值，且合并报表、母公司报表年度末未分配利润均为正值的公司，其最近三个会计年度累计现金分红金额低于最近三个会计年度年均净利润的30%，且最近三个会计年度累计现金分红金额低于5000万元；”对照上述条款，公司不属于被风险警示类的公司。

冠捷科技置入 ST 东科前：

ST 东科（000727）2007 年开始因未分配利润为负导致无法实施分红，截止 2020 年末，上市公司母公司报表未分配利润为-71.49 亿元，合并报表未分配利润为-64.89 亿元。ST 东科 2018 年净利润为-9.87 亿元、2019 年净利润为-56.41 亿元。

冠捷科技置入 ST 东科后：

2020 年 ST 东科实施重大资产重组，现金购入冠捷科技有限公司 51% 股权，重组后的“ST 东科”更名为“冠捷科技”。重组完成当年，上市公司实现扭亏为盈。2020-2023 年度冠捷科技分别实现净利润 7.46 亿元、5.32 亿元、0.87 亿元、2.77 亿元，净资产 15.10 亿元、20.23 亿元、26.53 亿元、29.18 亿元，上市公司盈利能力、资产质地大幅改善。但因历史原因，冠捷科技在注入 ST 东科前，上市公司累计未分配利润负值较大，即使注入冠捷科技后持续盈利，但也将优先用于弥补以前年度亏损，直至其不存在未弥补亏损后，才能实施分红。

ST 东科购入的冠捷科技有限公司的前身为港股上市公司（HK00903），1999 年 10 月在港交所上市，历来高度重视投资者回报，自上市至 2019 年 11 月私有化退市期间，累计派息总额超 4.5 亿美元，是市场上少有的持续开展现金分红超过 20 年的上市公司之一。

重组后的冠捷科技高度重视投资者合理、稳健回报，始终秉承“用心专注，领航视界”的初心和使命，努力克服内外部不利因素影响，不断提高公司运营绩效，加快弥补历史亏损，早日向全体股东实施分红。同时公司也将结合实际情况广泛听取投资者尤其是独立董事、中小股东的意见和建议，强化投资者权益保障机制和回报机制。谢谢！

Q3：请问现在国家推出家电以旧换新政策对公司是否利好？

A3：尊敬的投资者，您好！2024年3月13日国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新的行动方案》，该方案主要内容包括实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升。制造方面，公司加速工业4.0和制造业数字化转型，将新一代信息技术与制造深度融合，不断改善升级制造工艺流程，促进产业高端化、智能化、绿色化发展，先进产能比重持续提升；产品方面，公司亦推出以旧换新相关政策，鼓励消费者购买绿色智能产品，适时升级换代。公司持续关注相关政策，结合实际生产经营，积极把握相关政策带来的市场机遇。谢谢！

Q4：国家最近提出加速布局新质生产力，请问贵司在这方面是如何布局的，谢谢

Q5：未来三年新质生产力的发展战略可以分享一下吗？

A4、A5：尊敬的投资者，您好！新质生产力是技术颠覆性突破、生产要素创新性配置、产业飞跃性升级带来的新时代先进生产力。新质生产力以科技创新为要义，以高质量发展为目标，融合了人工智能、大数据等新技术、新要素，要走出一条生产要素投入少、资源配置效率高、资源环境成本低、经济社会效益好的新增长路径。

公司重视先进技术研发和制造能力提升，坚信融合创新是推动发展的关键策略，将深入理解新质生产力的内涵与趋势，结合自身业务与资源，制定创新发展策略，优化产业布局，提升核心竞争力，实现可持续发展。谢谢！

二、公司就投资者在线互动的问题进行了回复：

Q1：2023 年的净利润大幅增长，背后的主要驱动因素是什么？

A1：尊敬的投资者，您好！2023 年，公司保持显示制造优势地位，不断加强内部管理改善运营效率，通过产品创新和经营模式改革，积极调整产品定价策略，优化供应链管理，显著提升获利能力；面板价格企稳，公司存货跌价损失减少；受全球汇率波动影响，避险成本上升，汇兑净损失同比出现不利；利弊因素综合影响，公司 2023 年净利润较去年同期实现增长。谢谢！

Q2：冠捷科技显示器全球市占率连续二十年保持第一，请问其竞争优势体现在哪些方面？

A2：尊敬的投资者，您好！公司核心竞争力主要体现在规模效益、生产能力、研发能力、品牌优势、分销网络和质量管理等，这些优势使得公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。稳定的订单获取能力、强大的资源整合能力助力公司长远健康发展，具体请参见公司定期报告“核心竞争力分析”等相关章节的内容。谢谢！

Q3：去年研发费用同比增长 7%，主要是应用于哪些领域的研发投入？

A3：尊敬的投资者，您好！报告期，公司研发费用同比增长，主要聚焦于智能显示整体解决方案领域的技术创新。作为技术密集型行业，公司高度重视技术研发，不断提升产品设计和制造的技术含量，以确保产品质量与市场竞争力。公司始终把科技创新作为核心驱动力，多年来持续加大研发投入，形成了显著的技术研发和自主创新优势。谢谢！

Q4：最新年报显示，公司营收和总资产都下降了，这是什么原因，谢谢

A4：尊敬的投资者，您好！公司 2021-2023 年末总资产分别为 413.94 亿元、351.95 亿元、337.28 亿元，总资产规模下降主要

是因为显示行业市场需求在近年居家办公期间提前透支后整体规模呈现震荡下滑，加之全球经济增长乏力态势延续，通胀缓降下消费电子终端需求呈现疲态。受此影响，公司产品出货量减少，经营规模有所下降，导致与经营活动密切相关的资产类会计科目（应收、存货等）金额减少，同时负债类科目（借款、应付等）也会相应的降低，这是正常的财务报表反映。自2020年末重组以来，上市公司盈利能力、资产质地大幅改善，资产负债率明显下降，净资产逐年提升，2021-2023年末归母净资产分别为20.23亿元、26.53亿元、29.18亿元。谢谢！

Q5：公司去年四季度盈利情况还可以，为什么今年一季度业绩又没有亮点？

A5：尊敬的投资者，您好！行业一季度主要为新品研发和生产准备阶段，受到假期分布、消费习惯、市场需求、库存备货调整等影响，通常被视为淡季；而四季度接近年关，国内国外都有明显的购物促销俗成刺激消费，加之企业回款结付力度加强，经营业绩表现相对较好。2024年一季度，公司实现平稳开局，营业收入和净利润相较同期有所增长，公司业务延续良好增长态势，谢谢！

Q6：同行业好几家公司利润都比冠捷高，请问差距在哪里，公司是否要反思？

A6：尊敬的投资者，您好！显示同行业各公司经营模式、产品结构、主要市场不尽相同，受外部市场变化的影响也存在差异；且公司目前仅享有经营主体冠捷科技有限公司51%股份的权益。

行业内的其他公司有着各自独特的成功经验和业务模式，这些都是我们可以借鉴和学习的宝贵资源，通过深入了解分析他们的运营策略、市场定位以及产品创新，我们可以汲取灵感，进一步提升自身的竞争力；同时，保持交流与合作也是至关重要，不仅能够帮助我们更好地把握行业趋势，还能共同面对市场的挑战与机遇；当然，最终我们还是必须依靠自身的实力和特点在竞争中赢得生存和发展。

未来，公司将在商显、电竞、专业显示等高附加值细分领域以及新区域市场加大投入布局，积极拓展产品和服务的应用场景，稳固市场地位。不断提升新型显示技术电视、智慧电视的份额，并发挥智能制造优势，扩大业务和提升业绩表现。谢谢！

Q7：如今电视就像是个摆设，看电视的人越来越少。贵公司打算如何应对？

A7：尊敬的投资者，您好！虽然用户时间的碎片化、收视设备选择的多样化挤占了电视的市场份额，但电视作为家庭娱乐中心的地位仍然不可替代。同时，电视可以应用于教育、会议、展示等多个领域，多元化应用场景也为电视行业提供了广阔的发展前景。更大的屏幕、更鲜艳的画质、更丰富的内容始终是消费者所追求的，中长期来看在大尺寸电视、高刷电视、OLED 电视以及 MiniLED 背光电视等细分领域存在长期增量机会。

公司电视业务专注提升品牌形象与价值，扩大 AI 技术应用，拓展产品功能和用途，提供更加智能化、便捷化的用户交互体验；以极致的音画表现力和无法被其他移动终端所替代的沉浸式观感体验，持续推出满足不同市场需求的智慧电视产品。谢谢！

Q8：过去一年公司在履行社会责任方面有哪些重要举措？

A8：尊敬的投资者，您好！过去一年，冠捷在积极践行社会责任方面取得了显著成果。我们完善了 ESG 管治架构，将减碳进度和人权管理状况等重要 ESG 表现纳入高管 KPI。同时，我们持续推进碳减排及管理工作，在运营层面减碳 34%，迭代 ESG 数据管理平台。此外，冠捷还积极投入乡村振兴及社会公益，为西部地区人才提供就业机会，在运营所在地开展生态环保公益活动等。以实际行动回馈社会，促进社区的可持续发展。谢谢！

Q9：公司产品有没有使用 AI 技术？近期 ai 发展迅猛，希望公司加强关于 ai 方面的投入，把握好时代风口！谢谢

A9：尊敬的投资者，您好！AI 与各行业的跨界融合成为了当今时代的核心议题。公司也正积极探索 AI 技术在视听设备领域上的应

用，主要在图像识别技术、语音交互技术、画质优化技术、多模态交互技术、智能节能模式等方面，并持续迭代更新，以期为消费者及企业用户带来更高质量的视听体验。

在画质提升方面，P5 AI 仿生智能芯片通过对信号源进行实时分析和深度学习，动态优化并补偿画质；Ambilight 技术可通过实时解析画面营造环景光效果，带给用户栩栩如生的视觉享受。在音质增强方面，借助 AI 技术打造层次丰富的立体声效果，并通过智能降噪技术实现更清晰的语音通话质量。在智能交互方面，应用人脸识别和人体感知技术、更智能的语音助手为用户带来极大的便利。

非常感谢您对公司的关注和建议，我们深知 AI 的重要性，未来将进一步加强在 AI 方面的投入，不断探索最新 AI 技术在公司产品的应用，致力于为用户提供更智能、更便捷、更个性化的体验。

谢谢！

Q10: 请问公司在 ESG 华证评级为 BBB，这在同行业是什么水平？是不是有待提高？

A10: 尊敬的投资者，您好！公司及下属企业在“显示赋能美好生活”的 ESG 愿景指引下，积极完善社会责任管理，通过设立切实可行的履责路径及目标，持续推动产业链低碳转型，为股东及合作伙伴创造更多价值，为员工提供更广阔的发展机会，为客户提供更丰富的创新环保产品，为全社会可持续发展做出贡献。

公司目前的华证 ESG 评级为 BBB，在华证同行业排名中位于头部前 3%左右，处于行业领先地位。公司在 ESG 实践上的成果还得到其他国内外权威机构的广泛认可。2023 年，公司蝉联 EcoVadis 可持续供应链评级金牌，获得全球环境信息研究中心 CDP 气候变化评级 B 级、水安全评级 A-，入选国务院国资委社会责任局评选的“央企 ESG·先锋 100 指数”第 28 名，获评中国企业改革与发展研究会与新华社半月谈杂志社联合评选的“中国企业 ESG 优秀案例”50 强，并在中央广播电视总台、国务院国资委等联合颁发

的“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单中位列第 43 位。

未来，公司将持续发挥企业优势，贡献经济社会可持续发展，坚定不移地为成为员工、客户和地球信赖的绿色伙伴而努力。谢谢！

Q11：请问公司电子纸业务现在发展的怎么样了？

A11：尊敬的投资者，您好！公司通过与电子纸产业头部企业的合作，不断研发推出电子纸新品。在继三色、四色显示的产品基础上，已推出全彩电子纸产品；针对电子纸产品刷新率、响应速度、分辨率、尺寸等维度进行改良创新，以更智能、更全面、更丰富的电子纸产品线，实现全行业、全场景布局。谢谢！

Q12：请问董秘，贵公司股价持续下跌，公司是有什么问题吗？公司对市值管理有何举措？

A12：尊敬的投资者，您好！公司生产经营情况一切正常，各项业务稳定有序开展。二级市场股价波动受宏观环境、行业状况、市场流动性等多方面因素影响，公司将一如既往地做好经营管理、公司治理、投资者关系等工作。敬请注意投资风险，理性投资。谢谢！

Q13：董事长好，请问贵公司主要在哪些国家销售产品，销售情况怎么样？有扩展市场的计划吗？谢谢

A13：尊敬的投资者，您好！除中国外，公司产品行销德国、荷兰、英国、俄罗斯、美国、墨西哥、巴西、阿根廷、智利、秘鲁、印度、日本、澳大利亚等一百多个国家和地区。

未来，公司将加大核心市场开发力度，提高市场占有率，保持竞争优势，谢谢！

Q14：公司换届会在什么时间？有何变化？

A14：尊敬的投资者，您好！公司董监高换届会按照相关规定及时履行信息披露义务，请您关注公司后续公告。谢谢！

Q15：公司有涉及数字经济的业务吗？

A15：尊敬的投资者，您好！视听电子产品是推动经济社会数字化转型的重要工具和实现人民美好生活的重要载体。作为数字时代

	信息呈现的主要媒介和人机交互的基础窗口，公司主营的显示产品是数字经济不可或缺的电子设备之一。谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无