



杰美特
JAME TECHNOLOGY

股票代码
300868

风雨洗礼 破浪前行

2023年年度业绩说明会

2024/5/20

深圳市杰美特科技股份有限公司

目录

C O N T E N T S

1

年报亮点

Summary Of Annual Report

2

行业趋势

Industry Trends

3

经营情况

Operation

4

发展规划

Development Plan

5

风险与防范措施

Risks and preventive measures

PART ONE

年报亮点

SUMMARY OF ANNUAL REPORT

1

全年合同/
订单量有
所增长

公司2023年营业收入较2022年略有下滑，但全年合同/订单累计达到73,033万元，较2022年有所增长，且在2024年一季度的业绩中得到了体现。

01

结构件业务
初具规模

公司凭借多年在保护类产品领域积累的技术和客户资源，逐步将业务延伸至结构件产品。2023年，结构件业务实现收入9,830.37万元，占营业收入的比例达到14.53%，已初具规模。这使得公司的产品更加多元化，进一步增强了公司的市场竞争力。

02

自有品牌
国内稳步
增长

随着公司自有品牌建设募投项目的不断投入，公司自有品牌业务在国内市场“决色”为代表，其收入呈现快速增长，品牌知名度、美誉度也日益提升。2023年，国内决色品牌业务GMV达到7,485万元，同比增长104.1%。

03

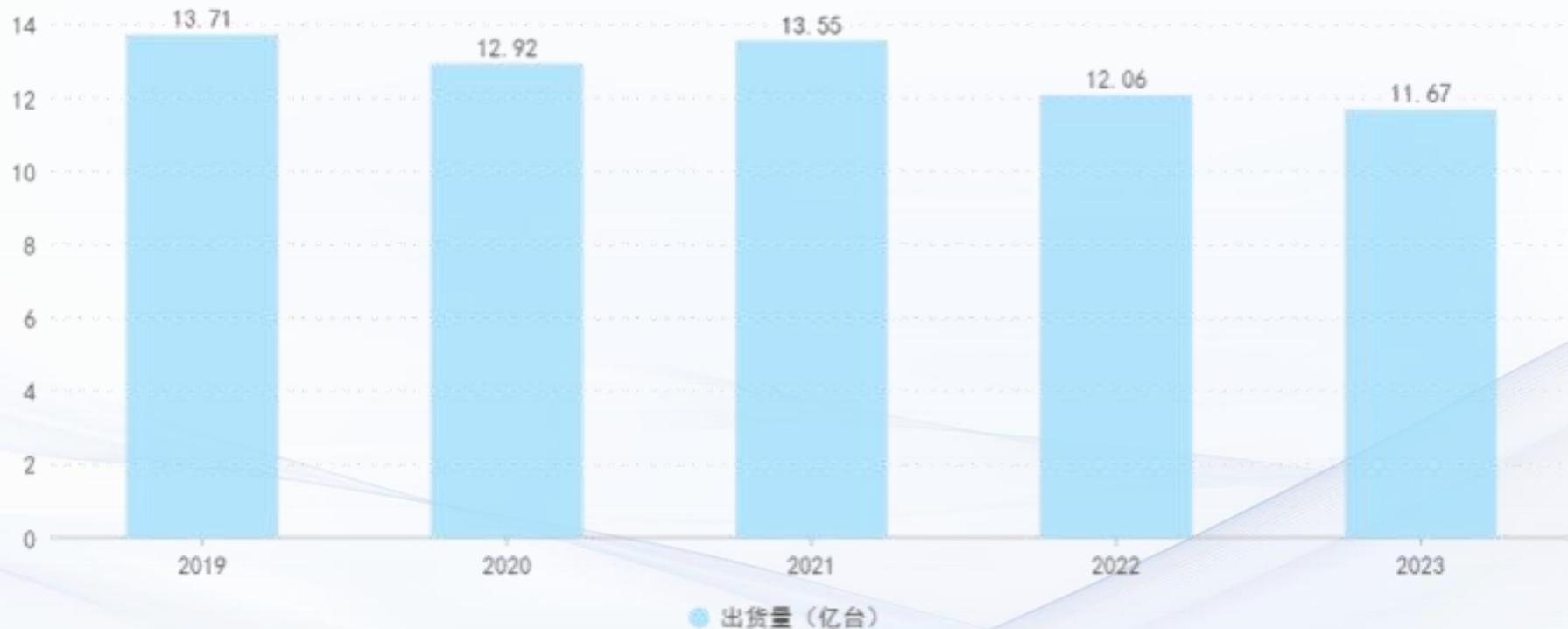
PART TWO

行业趋势

I N D U S T R Y T R E N D S

2

全球近五年智能手机出货量



根据市场研究机构IDC发布的报告显示，2023年全球智能手机市场出货量达到11.67亿部，同比下降3.2%；此外，行业下游的市场环境持续发生变化，受全球主要贸易体经济摩擦，芯片市场供给及产品创新周期等多种因素影响，导致下游行业客户的市场格局发生显著变化，进而对移动智能终端的相关配件厂商带来一定的影响。

注1：数据来自 IDC

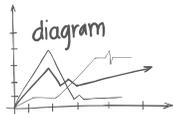
华为终端涅槃归来，重回巅峰尚需时日，但未来可期

华为近五年智能手机出货量



注1: 2019年-2021年数据来自 IDC; 2022年、2023年数据来源于 Omdia; 注2: 2020年, 华为将荣耀整体出售, 故2020年之后华为与荣耀数据分开列示

01



以保护类配件为代表的移动智能终端配件仍是未来主要发展方向之一

随着智能手机逐步进入存量竞争时代及5G, AI人工智能时代的到来, 各终端厂商将应用新技术并持续推出新的产品来激发用户换机需求, 持续的替换机需求将推动保护类配件行业的长期稳定发展。

02



下游市场集中度将逐步提高, 优势企业将占据有利位置

下游终端客户的市场格局整体稳定。虽然华为受外部环境影响出货量出现骤降, 但目前已呈现出恢复态势。随着终端产品增长趋于稳定, 保护类配件企业之间的差异化竞争将愈发激烈, 发展方式将从粗放型的增量扩张向精细化的品牌运营转变, 行业发展将日趋成熟, 市场集中度逐步提高。

03



技术迭代、材料升级、品牌升级持续推动行业发展

- ①新技术的引入和新材料的应用, 使得产品的设计更加新颖、功能丰富化、产品设计朝着时尚化、个性化发展。如公司在玻璃纤维、芳纶纤维等高端材料在产品中的良好应用;
- ②伴随着客群的逐步细分, 市场竞争逐渐品牌化。品牌方及终端厂商纷纷推出高端配件产品, 高端化品牌产品逐渐深入消费者心智。

PART THREE

经营情况

O P E R A T I O N

3

坚持战略：大客户战略+自有品牌战略，持续布局国内国外两个市场

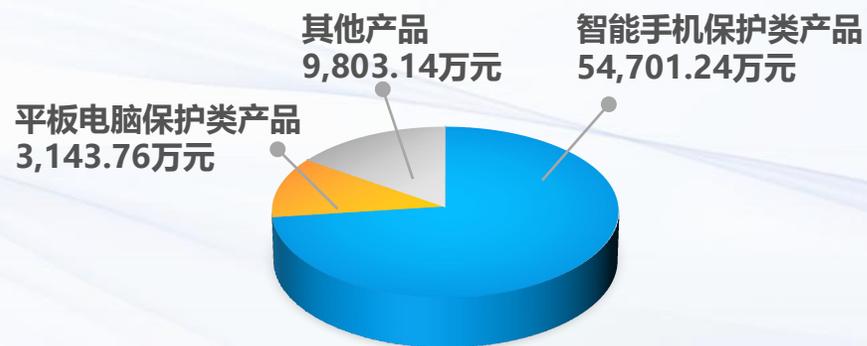
2023年实现营业收入67,648.15万元

2023年签订合同/订单累计73,033万元

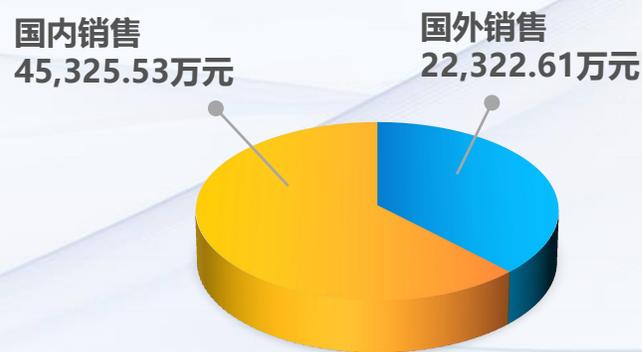
2023年经营性回款64,053.18万元

2023年实现净利润-9,162.29万元

产品类型



销售地区



公司采取有效的行动，积极应对不断变化的市场环境，全年合同和订单量都有所增长，在2024年一季度的业绩已经开始有所呈现。

经营情况 - 其他重要财务数据

Operation



股票代码
300868

流动资产

增减变动-1.34%

164,619.62万元

2022年

162,416.13万元

2023年

应收账款周转率

增减变动-24.51%

2.54

2022年

2.04

2023年

资产总额

增减变动0.20%

209,740.15万元

2022年

210,167.25万元

2023年

存货周转率

增减变动-15.54%

4.46

2022年

3.86

2023年

流动负债

增减变动36.83%

34,544.33万元

2022年

47,268.01万元

2023年

资产负债率

增减变动4.47%

22.34%

2022年

26.81%

2023年

负债总额

增减变动20.25%

46,849.24万元

2022年

56,336.89万元

2023年

每股收益

增减变动20.60%

-0.9159

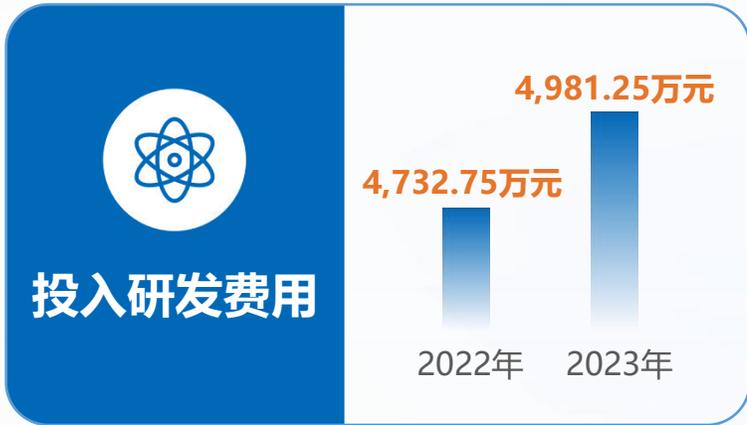
2022年

-0.7272

2023年

2023年公司资产负债结构未发生明显变化，根基坚实，是未来发展的良好基石，让公司在市场出清后更具竞争力。

公司重视新材料、新工艺、新技术的应用，坚持不懈地推动产品创新



规范治理 追求卓越

5次

股东大会

15次

董事会

59项

董事会议案

9次

监事会

25项

监事会议案

161份

2023年披露公告161份，在信息披露上做到了及时、真实、保密、准确、完整。

0次

2023年没有因信息披露方面
违规而受到处罚。

50余次

2023年度共接听投资者
电话50余次。

100%

互动易平台和投资者互动45次，回复投资者问题45
个，投资者问题的回复率为100%。

价值经营 创新发展

近三年累计研发投入 **13,818.16万元**，累计取得专利**127件**，其中实用专利**58件**，外观专利**57件**，发明专利**12件**。

心系公益 回馈社会

2023年，公司积极开展社会义务服务，积极参与社会服务与爱心关怀，为社会奉献爱心。2021-2023年公司累计纳税**8,265.10万元**，为经济和社会发展作出重要贡献。

多年来，公司高度重视并积极履行企业社会责任，在合规治理、环境保护、人文关怀等方面持续努力。

100%
危险废弃物安全转移

绿色生产 安全经营

0次
重大环境事故

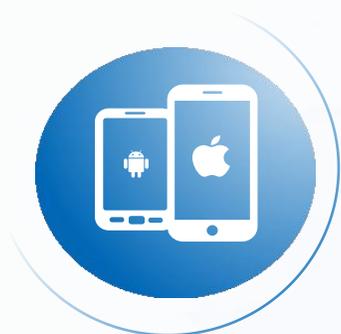


通过ISCC Plus Certificate认证
(国际可持续发展与碳认证)

全面引入欧盟RoHS指令
建立公司RoHS保障体系

通过了ISO 14001:2015环
境管理体系认证

募投项目进展



01

移动智能终端配件产能扩充项目

拟投入总金额：66,237.03万元

- 1、项目建设完成全部达产后，预计年产值将由优化前的3.96亿元提升至5.55亿元。
- 2、截至2023年12月31日，公司尚未取得建设用地，该募投项目尚未投入。



02

研发中心建设项目

拟投入总金额：10,112.28万元

- 1、项目建成完成后，公司的研发能力将大幅增强，进一步提升公司对客户需求的响应速度。
- 2、截至2023年12月31日，该募投项目已投入9,785.62万元，投入进度94.42%。



03

品牌建设及营销网络升级项目

拟投入总金额：13,531.56万元

- 1、项目建设完成后，公司自有品牌影响力将有所提升，销售网络进一步拓宽、从而获取品牌溢价。
- 2、截至2023年12月31日，该募投项目已投入6,094.61万元，投入进度48.29%。

公司的募投项目正稳步推进，尽管近年来外部环境略低于预期，在这种形势下，公司唯有保持谨慎，方能长期稳健发展。

PART FOUR

发展规划

D E V E L O P M E N T P L A N

4

公司积极引入新材料、新工艺和新技术，引领行业发展。

- 公司加大了玻纤、芳纶纤维等高端材料的应用，推动行业发展与创新。
- 公司持续攻关对环保热塑、热压产能及效率、表面工艺等关键技术领域，构建起核心竞争能力。
- 公司持续推进转型升级，尤其是生产制造模块的自动化、数字化和智能化，进一步提升公司的市场竞争力。

深化研发创新

2

1

紧抓市场机遇

- 公司已形成多层次的客户结构，ODM/OEM和品牌业务相互促进共同发展，布局国内国外两个市场。
- 积极响应客户需求，参与客户项目前期研发，高效完成产品开发和交付，陪伴客户成长。
- 不断优化客户结构，持续拓展优质客户，以增强公司有效应对外部环境变化的能力。

- 自有品牌是公司核心布局的板块，国内品牌经过近年基础建设，已取得一定的成绩。
- 2023年，决色品牌系列产品在中国各大主流电商平台获得“高端华为保护壳排名榜单”TOP1（100元以上销售GMV排名），其中，折叠屏、轻薄新材料（芳纶纤维）产品表现亮眼。
- 2024年，决色进一步提升核心手机品牌与核心旗舰产品的生态化布局，实现规模化增长，提升品牌价值。

强化自有品牌

3

PART FIVE

风险与防范措施

R I S K S A N D P R E V E N T I V E M E A S U R E S

5

外部市场环境变化所带来的风险。

受全球芯片市场供给和国际政治形势和的影响，行业下游的市场竞争格局或发生持续变化，未来公司重要客户可能持续受到影响，导致ODM/OEM 业务销售额下降，影响公司2024年业绩。

防范措施：推动客户结构优化，在维系原有市场和客户的基础上不断加强新市场和新客户的开拓力度。

汇率波动风险。

随着国际形势的不断变化，人民币汇率波动短期内可能加剧。公司出口业务主要采用美元结算，因此人民币汇率波动在一定程度上会对公司的经营业绩造成影响。

防范措施：公司将持续加强对汇率波动的分析和研究，通过开展外汇套期保值等业务，以降低汇率波动可能带来的不利影响。

应收账款的风险。

公司行业下游的市场环境持续发生变化，公司的应收账款回款存在一定的风险。

防范措施：公司已采取严格的信用审批制度，进一步强化应收账款管理，通过事前审核、事中控制和事后监管等措施，不断规避应收账款的风险。





杰美特
JAME TECHNOLOGY

股票代码
300868

风雨洗礼 破浪前行

成为全球移动智能终端配件行业领导者
成为世界一流的卓越公司



杰美特
JAME TECHNOLOGY

股票代码
300868

2023年年度业绩说明会

互动交流环节



2024.5.20

深圳市杰美特科技股份有限公司