

证券代码： 000851

证券简称： ST 高鸿

大唐高鸿网络股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者见面会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	虞东海、张莉萍、王文觅、冯军、李军
时间	2024年05月17日（星期五）下午16:00-18:00
地点	北京市海淀区东冉北街9号院北区1号楼1层会议室
上市公司接待人员姓名	1. 董事长付景林先生 2. 副总经理刘雪峰先生 3. 副总经理、财务总监兼董事会秘书丁明锋先生 4. 副总经理翁冠男先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司从事的主要业务情况介绍：</p> <p>公司从事的主要业务为行业企业数智化、信息服务和 IT 销售。</p> <p>（一）行业企业数智化板块</p> <p>行业企业数智化板块，基于公司的自主创新能力面向目标细分市场开展如下两类业务：一是重点布局车联网、可信计算等领域，为产业链上下游合作伙伴及用户提供产品及解决方案的开发、销售及服务；二是面向政府、交通、电信、教育、电力、园区、矿山、物流、港口、应急、环保等行业和企业客户提供应用软件系统开发、信息系统解决方案及系统集成服务。</p> <p>1、车联网</p> <p>为支撑车联网市场爆发前高强度研发投入的持续性，促进车联网产业整体快速发展，公司深化云控平台研发，成功交付“边缘+路段+区域”三级架构的车联网云控平台，成功交付以“智慧路口”为抓手的智慧城市有关产品。公司同时开展 C-V2X 芯片研发、行业应用平台及安全解决方案研发和营销服务体系建设等，</p>

面向智慧高速、城市道路、园区、港口、矿山等应用场景提供专业的智能网联解决方案。

2、可信（云）计算

公司提供基于可信（云）计算/机密计算/操作系统安全等技术自主研发的软件产品、端到云可信系统解决方案，支持 X86/ARM 架构及国产 CPU 平台，为计算/通信/边界设备厂商、云计算厂家、行业 ISV（独立软件开发商）等产品可信化和合规化提供支撑，为车联网、工业互联网等行业应用提供安全解决方案，为用户网络和信息系​​统注入内生安全能力并提供体系合规保障。

公司在工业领域取得突破和规模商用，成功交付基于可信计算技术的内生安全防护的工业控制系统，是国内实现既能实时持续安全防护又能保证系统可靠平稳高效运行首台套产品。公司持续扩展可信计算产业生态，在可信计算模块、OS、中间件等方面完成主流产品适配，完成多款台式计算机、笔记本、服务器、打印机、交换机、防火墙等设备的可信增强适配。公司推出“人、机”身份和数据资产绑定信息安全解决方案，通过多家机构测试，成功开展商用试点应用。公司开展可信计算在数据交易领域的研发，结合区块链技术，推出数据“可信可度量”解决方案，并在“绿色低碳”认证领域商用落地。公司扩展可信计算技术在物联网设备中的应用，完成摄像头、收费终端、车联网设备、销毁设备等系列设备的适配工作。

3、行业/企业信息化服务

公司提供综合性数字化能力，建设了系统设计、软件开发、系统集成、运营维护的完整的体系流程，加强了全项目生命周期的服务质量保障能力，在政府、军队、交通、能源、政法、教育、运营商等行业获得广泛应用。

（二）信息服务板块

信息服务板块主要包括 IDC（数据中心）、数据化营销，依托与头部企业的战略合作，积极开展业务转型和商业模式创新。

IDC（数据中心）：深化与全球领先数据中心运营商 Equinix 合作，积极补充市场资源、运维能力，在原有业务保障基础之上，创新开展 CDN 业务、云业务等新模式，客户种类拓展需求到 EC、MC、云等领域，IDC 延伸域连接、IP 连接业务。

数据化营销：顺应新消费及产业互联网发展趋势，在互联网营销、人工智能应用产品、移动信息、移动传媒等业务领域积极抢抓市场机会，优化商业模式、打造敏捷研发能力，提升用户及数据运营核心能力。集合支付宝和通信运营商资源，实现运营商及其客户从通信服务到生活服务业务的深度运营；提供基于移动互联网的电信增值业务、企业云短信业务和 5G 消息业务；为客户提供信息流广告、品牌广告、搜索营销、短视频营销等一站式服务。

（三）IT 销售板块

IT 销售业务主要为 IT 产品（笔记本、台式机、数码产品）销售和全球一线小家电品牌的产品销售以及整体配套服务业务。公司以联想、华硕等核心品牌产品，面向京东等大客户以及行业内分销客户，以最具竞争力的配套服务能力长期稳定向客户供货；拓展新兴业务，丰富产品结构，实现产品多元化，提升小家电产品销售规模和占比，通过高效率的供应链整合优势，为客户提供高质量的产品与服务。

二、投资者提出的问题及公司回复情况

1. 问题：公司技术怎样转化为经济效益，业务将向哪些方面转型。公司拟收购国唐汽车的未来发展方向，以及在国唐汽车预计亏损的情况下保持国唐汽车的持续经营？

回复：

公司业务为行业企业数智化、信息服务和 IT 销售三大业务板块各项业务。行业企业数智化方面主要集中在三部分：第一个板块：车联网相关的生态体系；第二个板块：信息安全，产品国产化替代，适配的一些产品等；第三个板块：数字化和行业化应用。

公司早期阶段主要业务为数据通信，宽带数据，随着 3G、4G 万物互联后，公司业务向无线移动的范畴扩展，进而在 2013 年布局了车联网业务。经过前期阶段车联网业务的推进，现阶段终端设备使用的芯片均为通用芯片，成本优势较低，鉴于规模化应用需要，对成本要求较高，为此公司集中优势推进车联网专用芯片的定制化开发。同时考虑到新兴业务前期落地时需要进行引导

落地，公司也在协同业内单位积极推进车联网业务的落地引导和布局。

国唐汽车方面，公司和国唐汽车合作生态培育，已有4至5年时间，公司业务布局对标国家战略产业，故而短期内较难充分体现效益且需要持续性的产品研发及市场投入。结合双方客户与资源的优势，拓展双方的市场投放，高鸿股份重点打造车联网生态圈，实现“车路云网图一体化”方案的规模应用。

2. 问题：公司组织架构情况是什么？内控主要是什么问题？

回复：

(1) 高鸿股份属于控股型架构，公司的主要经营主体为公司的下属公司，高鸿数据、高鸿通信、高鸿信息、江苏鼎恒、高阳捷迅等公司。公司总部分管人员、战略、风控，主要业务经营在各分子公司。

(2) 内控问题：公司内控问题的呈现来自于公司2022年常州诉讼情况，此诉讼确实给公司造成了非常大的影响，一审公司败诉；目前在二审阶段，二审已于2023年6月开庭审理，尚未收到生效裁决。针对内控整改方面，公司也制定了一系列的措施，现正在积极整改，争取尽早消除不利影响。

3. 一审律师团队是否还是二审律师团队，诉讼案件判决什么时间可以出结果？

回复：公司此诉讼聘请的律师团队在二审时已经做了变更。

关于案件的判决，公司已通过律师、公函等方式催促常州中院尽快公正判决，但是尚无法确定具体判决时间。

4. 签署协议内部流程是否充分？

回复：内控流程较为严格，本次诉讼事项的发生暴露出，公司内控在执行过程中出现瑕疵。公司内控已经整改，尤其是在严格用印方面。

5. 问题：车联网业务方面怎么改进公司市场推广，提升市场占有率？

回复：公司在积极寻找合作伙伴。公司具有技术优势，但是

	<p>产业化和市场仍需要提升。技术的成败最终体现在市场落地方面，故而外部合作方面公司主要寻求带来市场资源的合作伙伴。</p> <p>6. 在建工程 7.9 亿元是什么？</p> <p>回复：2023 年年度报告中在建工程主要为花溪慧谷产业园项目以及福州琅岐岛车路协同先导区项目等。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-17