

广州视声智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、 投资者关系活动类别

- 特定对象调研
- 业绩说明会
- 媒体采访
- 现场参观
- 新闻发布会
- 分析师会议
- 路演活动
- 其他

二、 投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月17日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)

参会单位及人员：通过网络方式参加广州视声智能股份有限公司（以下简称“公司”）本次业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长朱湘军先生，公司董事会秘书兼财务总监董浩先生，公司保荐代表人陈亮先生

三、 投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会通过年报视频解读的方式对公司 2023 年度经营情况进行了介绍。同时，公司在业绩说明会上跟投资者进行了互动交流，就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复，主要问题及回复如下：

问题 1：2023 年公司营业收入和净利润均有所增长，请问增长的主要驱动因素是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年合并口径实现营业总收入 23,606.48 万元，同比增长 1.87%，归母净利润 3,915.72 万元，同比增长 14.95%。2023 年公司营业收入和净利润均有所增长，增长的主要驱动因素来源于“智能家居”类产品的销售额与毛利的同比增长，其中营业额增长 24%，毛利率同比增加 2.29 个百分点。感谢您的关注！

问题 2：您好！公司取得如此多的专利，请问具体的研发投入数据、占比是如何的？如何看待研发投入与回报之间的平衡？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年公司研发费用 2,915.80 万元，占营业收入 12.35%。

公司拥有稳定的研发团队，并建立了较为完善的研发体系，从研发立项、过程管理、项目费用核算、绩效管理等方面制定了完善的研发管理制度体系，对研发活动管理、研发费用归集及核算、研发考核激励、知识产权保护等方面进行科学有效的管理。

公司研发始终以市场需求为导向，根据市场和行业发展趋势积极研发新产品、新技术，以增强公司自主创新能力，提高用户体验，为公司产品持续竞争力奠定基础，保持公司技术领先能力。

因此，公司研发投入将对公司业绩产生积极影响，能较好地平衡研发投入与回报。感谢您的关注！

问题 3：2023 年公司推出了 48 款智能新品，请问这些新品的市场接受度如何？是否已有显著的销售贡献？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年，公司推出了 48 款智能新品，包括：自研了 29 款 KNX 安全产品，根据 KNX 全球协会颁发证书，数量位列全国第一，

全球第六。同时，公司在智能中控屏研发上也取得较大成果，推出了一系列技术领先的支持 KNX、SIP 等多种通信协议的智能中控屏产品，受到国内外客户的追捧和好评。

公司在产品研发上，始终坚持以市场需求为导向，以市场开拓为龙头，推进产品技术的迭代和应用领域的延伸，因此，公司产品具有较高的技术含量和市场竞争能力。基于产品特有的生命周期，预计未来新产品会对公司业绩有较好促进作用，带来良好的销售贡献。感谢您的关注！

问题 4：您好！公司总资产 3.34 亿中 2.34 亿为货币现金，负债 0.56 亿，现金占比过大，经营过于保守，请问是否有扩大生产规模或者其他股权投资计划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司目前正在稳步推动生产基地和研发中心的建设，如新的生产基地建设完成，公司的产能将大幅度提升。如有其他的股权投资计划，公司将按照北交所信息披露规则进行及时披露。感谢您的关注！

问题 5：您好！公司何时分红？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年度权益分派预案经公司 2024 年 4 月 25 日召开的董事会审议通过并公告，该议案尚需提交公司 2023 年年度股东大会审议，最终预案以股东大会审议结果为准。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成股利（或股份）的派发事项。感谢您的关注！

问题 6：请问公司预计今年营收和净利润会有多大的增长率？今年上半年至今的经营是否符合或者优于预期，下一步有无股权激励之类的经营刺激措施？

回复：尊敬的投资者，您好！今年的营收和净利润请关注公司的相关公告，如有下一步股权激励计划，公司将按照北交所信息披露规则进行及时披露。感谢您的关注！

问题 7：请问公司的毛利率和净利率水平如何？公司计划通过哪些方式提高

盈利能力？

回复：尊敬的投资者，您好！2023 年公司的毛利率为 49.53%，净利率为 16.59%。公司有明确的发展战略：坚持以全球唯一的开放式智能家居和楼宇控制领域标准 KNX 技术，打造“空间智能化”的发展战略，为高端住宅、总部大厦、轨道交通、星级酒店、新零售门店等建筑空间进行智能化赋能，使其达到节能、安全、健康、舒适的用户价值。公司将秉持“让生活更智能，让智能更简单”的发展愿景，保持研发资源投入，确保公司的技术创新及领先能力，并积极推进国内销售与海外市场并举的销售策略，采取多种方式提升公司市场知名度和品牌形象，不断提高市场占有率，扩大智能家居产品销售额。感谢您的关注！

问题 8：请问董事长：与视声的产品相似的上市公司有哪些，视声智能产品优势在哪里，在 KNX 技术领域有哪些具体的竞争优势？公司发展前景怎么样？股票的估值是否合理？

回复：尊敬的投资者，您好！目前没有跟公司业务完全相似的上市公司，同行业的上市公司有安居宝、狄耐克、雷特科技等。

公司于 2008 年加入 KNX 国际协会，是中国最早一批引进 KNX 总线技术的民族企业，并于 10 年发展为 KNX 中国用户组织委员会理事单位与轮值主席单位；公司在 KNX 协会授权下，成立了 KNX 认证工程师培训中心，至今已举办数届导师班和 KNX 应用技术工程师培训班，是中国 KNX 技术培训的“黄埔军校”。公司参与将 KNX 国际标准转换为国家标准（GB/T20965-2013）国家标准的制定，截止报告期末，公司共参与起草 6 项国家标准、1 项行业标准及 1 项团体标准，发起 1 项国际标准（IEEE1888.4）并担任该标准的主席单位。

报告期内，公司在 KNX 底层技术发力，获得了全球 KNX 协会颁发的 KNX IP 安全协议栈认证，是国内首家完成 TP 安全、IP 安全双协议栈认证的企业，从而可满足系统与数据安全的双重要求，也是国内唯一拥有 4 个 KNX 自研协议栈的企业。公司在智能中控屏研发上也取得较大成果，推出了一系列技术领先的支持 KNX、SIP 等多种通信协议的智能中控屏产品，受到国内外客户的追捧和好评；公司 2023 年还推出了 48 款智能新品，并自研了 29 款 KNX 安全产品，根据 KNX 全球协会颁发证书，数量位列全国第一，全球第六。2023 年公司申请了发明专

利 20 项，外观专利 31 项，当年新授权发明专利 6 项。

智能家居及智慧建筑行业市场一直保持较好的增长速度，全球智能家居正在构筑万亿市场规模。据 Statista 数据，2023 年全球智能家居市场规模预计为 1393 亿美元（约 1 万亿人民币），未来四年增长率预计高达 60.01%，2027 年市场规模将达 2229 亿美元；2023 年，全球智能家居用户渗透率 16.38%，预计四年后达到 28.84%。在亚太地区，中、日、韩、澳四国用户渗透率较为领先，高达 20%-50%，这将为全球经济增长注入新的活力，推动人类社会向更加智能、便捷的方向发展。

综上，公司所处的赛道具有较好的发展空间，公司产品和技术具有良好的竞争力；同时，作为上市公司，公司具有较为完善的治理结构和内控机制，发展前景良好。

影响公司股票估值的不确定因素较多。公司极为重视股东合法权益，不断完善公司治理结构，坚持合法合规经营，履行相应的信息披露义务，在统筹考虑战略发展目标及流动资金需求的情况下，积极进行权益分派回报股东，维护广大投资者的利益。感谢您的关注！

问题 9：请问公司的产品在轨道交通、公共建筑、酒店、医院、高端地产等领域的市场渗透率如何？是否有进一步提升市场占有率的计划？

回复：尊敬的投资者，您好！公司是中国最早一批从事建筑智能化的企业，也是中国最早将 KNX 总线技术转换为国家标准的民族企业。公司坚持以 KNX 技术为基础，打造“空间智能化”的发展战略，业务覆盖智能家居、智慧办公、智慧酒店、轨道交通、智慧商超、智慧医院等多种场景和领域。公司不断延伸拓展海内外市场，与多家海外知名电气企业建立长期合作关系，拥有良好的用户基础和市场占有率。

未来，公司将合理运用募集资金及自有资金，继续实行以市场需求为导向的研发模式，不断提升产品竞争力。同时，公司将继续大力进行市场开拓，维护、巩固和发展市场开拓结果，推进产品技术迭代和应用领域的延伸，保持主营业务持续发展，在智能控制 KNX 细分领域继续发挥先发优势，发掘新的增长点，提升市场占有率。感谢您的关注！

问题 10：公司如何确保在智能家居行业的竞争中保持领先地位？是否有考虑通过合作、并购等方式进一步巩固市场地位？

回复：尊敬的投资者，您好！公司有明确的发展战略：坚持以全球唯一的开放式智能家居和楼宇控制领域标准 KNX 技术，打造“空间智能化”的发展战略，为高端住宅、总部大厦、轨道交通、星级酒店、新零售门店等建筑空间进行智能化赋能，使其达到节能、安全、健康、舒适的用户价值。公司将秉持“让生活更智能，让智能更简单”的发展愿景，保持研发资源投入，确保公司的技术创新及领先能力，并积极推进国内销售与海外市场并举的销售策略，采取多种方式提升公司市场知名度和品牌形象，不断提高市场占有率，扩大智能家居产品销售额。如有相关的合作、并购等投资计划，公司将按照北交所信息披露规则进行及时披露。感谢您的关注！

问题 11：请问公司在国内外市场的布局进展如何？特别是在海外市场，公司有哪些具体的市场拓展计划和预期成果？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年 1-12 月国内销售占比 62.25%，海外销售占比 37.75%。公司海外销售覆盖多个国家和地区，累积了大量优质客户资源，与罗格朗、欧蒙特、博世、西门子、施耐德、霍尼韦尔等海内外知名企业建立了长期稳定的合作关系，并凭借出色的技术创新能力、稳定可靠的产品品质和及时周到的服务，赢得了客户的高度认可，市场布局稳步推进。

在未来，公司将坚持继续出海战略，积极关注全球政治、经济及外交等政策的变化，科学预测出口业务的销售情况，加强海外客户交流及收集信息，增加产品种类、销售地域和应用范围的覆盖。2024 年，公司将发挥融合 KNX+SIP 标准的智能中控屏 KNX 安全等多项领先的技术优势，大力开拓欧洲地区特别是西欧区域的销售，同时利用公司多年的技术沉淀及完善的供应链能力，为“一带一路”共建国家提供物联网、智能控制等产品技术，为“一带一路”高质量共建的推进添砖加瓦。感谢您的关注！

问题 12：美的集团有投资贵公司吗？

回复：尊敬的投资者，您好！根据公司于 2024 年 4 月 26 日披露的《2024

年一季度报告》，公司持股 5%以上的股东或前十名股东中不含美的集团。感谢您的关注！

问题 13：请问公司在未来几年的战略规划是什么？是否包括市场拓展、技术创新、国际合作等方面？

回复：尊敬的投资者，您好！根据国家的政策方向及公司愿景及使命，结合行业的发展机遇及痛点，抓住智能家居行业发展的关键点，公司制定了公司长期发展战略为：坚持以全球唯一的开放式智能家居和楼宇控制领域标准 KNX 技术，打造“空间智能化”的发展战略，为高端住宅、总部大厦、轨道交通、星级酒店、新零售门店等建筑空间进行智能化赋能，使其达到节能、安全、健康、舒适的用户价值。公司具体的规划和目标是：

1. 聚焦主营业务，实现公司战略目标；
2. 建立现代化的企业文化；
3. 持续优化组织及人才队伍；
4. 继续完善管理体系；
5. 坚持继续出海战略。

感谢您的关注！

广州视声智能股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 20 日