

**哈尔滨森鹰窗业股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2024-001

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他_____</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>投资者网上提问</p>
<p>时间</p>	<p>2024年5月20日（周一）15:30-17:30</p>
<p>地点</p>	<p>公司通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）采用网络远程的方式召开业绩说明会</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>1、森鹰窗业 董事长边书平 2、森鹰窗业 独立董事董嘉鹏 3、森鹰窗业 董事、财务总监刘楚洁 4、森鹰窗业 副总经理、董事会秘书邢友伟 5、保荐代表人崔彬彬</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>Q1：您好，请问能否介绍一下“南京年产25万平方米定制节能木窗项目”累计投入了多少资金，项目目前的发展现状是怎样的，以及预计其会对公司未来发展产生怎样的影响？ A：尊敬的投资者，您好！公司已于2023年11月变更募集资金投资项目“南京年产25万平方米定制节能木窗项目”的募集资金用途，用于新项目“年产30万平方米定制节能铝合金窗项目”、“年产15万平方米节能UPVC窗项目”的实施，具体内容还请关注公司披露的相关公告。感谢您对公司的关注！</p> <p>Q2：您好！我来自四川大决策请问国家对房地产政策的调整，贵公</p>

司管理层有没有信心业绩改善？

A: 尊敬的投资者，您好！公司管理层对公司未来发展充满信心，并将持续提升自身的综合竞争力和市场适应能力，积极应对市场环境不断变化带来的机遇和挑战，争取以更好的业绩回报股东。感谢您对公司的关注！

Q3: 自从公司上市后，公司股价持续低迷，长期处于破发状态，近期地产相关行业有复苏迹象，公司是否有持续性的举措，确保公司市值与公司实际价值相匹配。

A: 尊敬的投资者，您好！股票价格受宏观经济、行业情况、市场环境等多方面因素影响，请投资者理性看待股票价格，注意投资风险。公司着眼于长远和可持续发展，高度重视投资者回报，公司及相关增持主体正在约定的期限内积极实施回购股份方案及增持股份计划，并结合公司整体发展战略及实际经营情况，制定合理的利润分配方案。公司始终高度重视投资者合理、稳健回报，未来将争取以更好的业绩回报股东。感谢您对公司的关注！

Q4: 为什么股价长期破发，让投资者损失惨重，

A: 尊敬的投资者，您好！股票价格受宏观经济、行业情况、市场环境等多方面因素影响，请投资者理性看待股票价格，注意投资风险。感谢您对公司的关注！

Q5: 公司股价长期处于破发，请问公司有什么举措来维护股价吗

A: 尊敬的投资者，您好！股票价格受宏观经济、行业情况、市场环境等多方面因素影响，还请注意投资风险。公司着眼于长远和可持续发展，高度重视投资者回报，公司及相关增持主体正在约定的期限内积极实施回购股份方案及增持股份计划，并结合公司整体发展战略及实际经营情况，制定合理的利润分配方案。公司始终高度重视投资者合理、稳健回报，未来将争取以更好的业绩回报股东。感谢您对公司的关注！

Q6: 您好边总，公司上次股权激励的业绩目标过低，不用踮脚就能够得着，授予价也低，难以真正通过股权激励来提升业绩，请下一批股权激励时考虑，至少适当提高难度的业绩门槛是必要的。

A: 尊敬的投资者，您好！感谢您对公司提出的建议！

Q7: 公司未来产业发展还有什么新方向

A: 尊敬的投资者，您好！一是公司将继续围绕“建筑洞口解决方案”定位，不断进行品类拓展并推出新产品，从单一的节能铝包木窗，逐步延伸至铝合金窗、节能 UPVC 窗等品类。公司拟构建以节能铝包木窗为主，以铝合金窗、节能 UPVC 窗及其他节能窗为辅，以窗、幕墙及阳光房等产品进行多品类协同的发展格局。二是不断完善线下经销网络，协助经销商寻找消费多元化趋势下的增量机会，拓展多元化的店外渠道。以线下经销网络为基础，构建线上引流推广、线下门店体验及多场景获客的渠道。三是在巩固国内市场的同时，公司计划积极拓展海外市场，布局发展国际营销网络。四是进一步完善全国生产布局，持续保持成本领先优势，提升生产效率，稳步释放产能。为公司下一阶段战略目标实现提供坚实保障。感谢您对公司的关注！

Q8: 请介绍一下公司塑钢窗的最新进展，谢谢。

A: 尊敬的投资者，您好！公司针对节能 UPVC 窗产品的募投项目——“年产 15 万平方米节能 UPVC 窗项目”已全面启动，首批主线设备已完成进场安装并基本调试完毕，目前已进入试产阶段。根据目前进度，预计 2024 下半年度，首条智能化 UPVC 生产线将实现批量生产，并陆续向市场进行少量交付。感谢您对公司的关注！

Q9: 董事长我们公司的发展收房地产景气周期的变化有何影响。

A: 尊敬的投资者，您好！公司大宗业务下游行业主要为房地产行业，房地产行业的周期性波动对公司所处行业的景气周期，尤其是大宗业务息息相关。当前房地产市场进入新的发展阶段，国家也在密集的出台相关政策，目的是为了房地产行业的良性循环和平稳健康发展，公司大宗业务亦将随着未来房地产行业的健康发展而开展。同时，随着“碳中和”“碳达峰”重大战略决策的不断推行和落实，当前国家对建筑节能环保重视程度不断提升，建筑节能、绿色建筑已经成为我国房地产行业未来的发展方向。随着各地对被动式超低能耗建筑推广力度加强，建筑外窗能耗标准不断提高，公司大宗业务未来市场空间有望将进一步增加。未来，公司将积极把握

房地产行业在节能、绿色等方向上的发展趋势，以便及时优化调整大宗业务发展规划，稳健发展大宗业务。同时，公司将进一步完善激励机制，充分调动销售人员的积极性，提高专业水平、服务意识和市场洞察力，使公司更加及时、全面地了解大宗客户需求，以促进大宗业务的发展。感谢您对公司的关注！

Q10: 您好，请问公司利润大幅增长的主要原因是什么？

A: 尊敬的投资者，您好！2023 年度，公司继续坚持“节能美窗”的中高端品牌和产品定位。稳健的发展大宗业务，不断完善经销网络，拓展多元化的零售渠道。2023 年度净利润实现增长，首先是公司多举措聚焦核心主业，在外部宏观环境波动、下游行业需求面临压力等不利局面下，营业收入保持了韧性略增；其次，由于成本端的改善，公司产品毛利率，尤其是铝合金窗产品的毛利率增幅显著，主营业务整体毛利率增加；再加之现金管理及银行存款利息收入、政府补助的增加，最终使得 2023 年度净利润增幅较为显著。感谢您对公司的关注！

Q11: 请问公司如何看待当前房地产政策的调整，公司将如何应对？

A: 尊敬的投资者，您好！现阶段对公司各类业务开展和持续经营能力产生影响的房地产相关政策主要分为房地产调控政策、旧改政策，以及节能建筑及改善性住房需求等相关政策。2020 年以来，在“稳中求进”的工作总基调下，我国房地产政策不断调整，整体上实施房地产长效机制，不把房地产作为短期刺激经济的工具和手段，着力使房地产行业回归持续、稳定的发展道路上。

未来，伴随“3060 双碳战略”的稳步推进，建筑节能不断深化，以及相关政策不断建立引导居民住房适度消费的长效机制，积极支持居民刚性和改善性住房需求。公司节能铝包木窗产品兼具个性化定制、节能环保等属性，有助于房地产开发企业提升其开发的楼盘品质，而节能 UPVC 窗则兼顾高性能与性价比，可满足更加宽泛的市场需求。整体而言，房地产政策的长效机制将为公司主营业务可持续发展提供保障。感谢您对公司的关注！

Q12: 周末发布的房地产新政策对公司有什么影响

A: 尊敬的投资者，您好！随着国家房地产政策的逐步调整、优化

和完善，叠加绿色建筑对节能产品的需求，以及刚性和改善性住宅需求的逐步释放，将促进下游房地产行业的持续、稳定、健康发展，也将为公司未来市场创造稳定、持续的成长空间。感谢您对公司的关注！

Q13: 请问董秘，近期大宗价格上涨，是否影响公司成本

A: 尊敬的投资者，您好！公司一直严格管控生产成本，首先通过统筹安排采购频率与库存规模，提高原材料周转效率；其次积极向上游延伸供应链，实现木材、铝材、中空玻璃等主要原材料的自主加工，加强原材料供应的稳定性；最后通过在生产信息化、自动化、智能化方面的不断创新，将智能化生产技术应用到生产环节，提高原材料利用率，以减少原材料采购价格波动对公司带来的风险。感谢您对公司的关注！

Q14: 近期地产政策暖意频出，请问邢总对今年行业回暖是否乐观

A: 尊敬的投资者，您好！近期出台的各项房地产利好政策，有助于稳定市场预期及进一步回暖。从中长期来看，我们对该行业持谨慎乐观态度。感谢您对公司的关注！

Q15: 公司有计划引入地市国资作为新晋股东吗？

A: 尊敬的投资者，您好！公司目前暂无此计划。感谢您对公司的关注！

Q16: 公司 2023 年的经销商数量是否有增长，达到了多少家？

A: 尊敬的投资者，您好！公司在全国各区域主要城市均建立了经销渠道，经销商遍布华东、华北、东北等地区，经销商数量正逐步增加，感谢您对公司的关注！

Q17: 请问公司 2023 年的经销商数量是否有增长，达到了多少家？

A: 尊敬的投资者，您好！公司在全国各区域主要城市均建立了经销渠道，经销商遍布华东、华北、东北等地区，经销商数量正逐步增加，感谢您对公司的关注！

Q18: 请问公司 2023 年的经销商数量是否有增长，达到了多少家？

A: 尊敬的投资者，您好！公司在全国各区域主要城市均建立了经销渠道，经销商遍布华东、华北、东北等地区，经销商数量正逐步增加，感谢您对公司的关注！

Q19: 请问邢总何时送配

A: 尊敬的投资者，您好！公司 2023 年度利润分配方案请关注公司已披露的公告。同时，公司也披露了《未来三年股东回报规划(2024-2026 年)》，公司始终秉持着积极回报投资者的理念，结合公司盈利能力、现金流及资本开支等情况，在未来三年股东规划的基础上综合考虑分配形式，为投资者创造长期、稳定的投资回报。感谢您对公司的关注！

Q20: 董事长介绍一下我们目前在拓宽产品门类方面做了哪些工作。

A: 尊敬的投资者，您好！近年来，除节能铝包木窗、铝合金窗、幕墙及阳光房产品外，公司还将推出更具性价比的节能 UPVC 窗产品，UPVC 窗具有隔热、隔音、耐腐及易保养等特点。目前，公司针对该产品的募集资金投资项目“年产 15 万平方米节能 UPVC 窗项目”已全面启动，首批主线设备已完成进场安装并处于调试阶段，该项目建成后将实现节能 UPVC 窗产品的批量化生产。除节能 UPVC 窗产品外，公司还将结合行业发展和渠道拓展需要，开发其他门窗类产品，适当拓展品类边界，增加产品应用场景，更好的满足客户需求。感谢您对公司的关注！

Q21: 请问公司现在大宗业务和经销商业务的占比如何？在地产企业债务批量式爆发的行业背景下，公司现在应收账款占营业收入比例大概是多少？今年业绩在 517 地产政策发布后有望提升吗？

A: 尊敬的投资者，您好！（1）根据公司披露的 2023 年年度报告数据，公司大宗业务占主营业务收入的 56.66%，经销商业务占主营业务收入的 43.34%。（2）无论下游行业和市场环境如何变化，公司对以房地产客户为主的大宗业务，始终保持稳健的发展策略，在应收账款风险方面公司一直保持严格控制措施，截止 2023 年 12 月 31 日，应收账款账面价值约占 2023 年度营业收入的 42.11%。（3）公司后续业绩情况请以公司披露的信息为准。感谢您对公司的关注！

Q22: 公司近期股价走势, 远远落后于板块, 公司是不是有该披露而未披露的信息?

A: 尊敬的投资者, 您好! 股票价格受宏观经济、行业情况、市场环境等多方面因素影响, 请注意投资风险。公司严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规则要求进行信息披露, 不存在应披露而未披露的信息。感谢您对公司的关注!

Q23: 请问董秘, 近期是否有机构进行调研

A: 尊敬的投资者, 您好! 近期暂无机构到公司调研。感谢您对公司的关注!

Q24: 请问邢总, 近期是否有机构进行调研

A: 尊敬的投资者, 您好! 近期暂无机构到公司调研。感谢您对公司的关注!

Q25: 近期是否有基金机构到公司调研

A: 尊敬的投资者, 您好! 近期暂无机构到公司调研。感谢您对公司的关注!

Q26: 一季度虽然季节性亏损但是严重影响投资者预期, 请问邢总上半年会否考虑业绩预报

A: 尊敬的投资者, 您好。公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规则要求进行信息披露, 具体业绩情况请以公司后续披露的信息为准。感谢您对公司的关注!

Q27: 请问董秘, 上半年是否会预报业绩

A: 尊敬的投资者, 您好。公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规则要求进行信息披露, 具体业绩情况请以公司后续披露的信息为准。感谢您对公司的关注!

Q28: 请问邢总, 上半年是否会进行业绩预报

A: 尊敬的投资者, 您好。公司将严格按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关规则要求进行信息披露, 具体业绩情况请

以公司后续披露的信息为准。感谢您对公司的关注！

Q29：增持进度怎么样了？下一步什么时候增持

A：尊敬的投资者，您好！相关增持主体将根据市场情况在约定的期限内实施增持股份计划，实施进展情况还请您持续关注公司后续披露的相关公告。再次感谢您对公司的关注！

Q30：增持进度怎么样了

A：尊敬的投资者，您好！相关增持主体将根据市场情况在约定的期限内实施增持股份计划，实施进展情况还请您持续关注公司后续披露的相关公告。再次感谢您对公司的关注！

Q31：股东户数多少了

A：尊敬的投资者您好！根据中国证券登记结算提供的股东名册，截至2024年5月10日，公司股东总户数为7,326户，谢谢！

Q32：什么时候回购

A：尊敬的投资者，您好！公司回购股份事项正在进行中，将按计划持续推进股份回购进度，并按照有关规定及时履行信息披露义务，还请您持续关注公司后续披露的相关公告。截至2024年4月30日，公司通过回购专用账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份2,918,606股，成交总金额为人民币79,990,439.65元（不含交易费用），具体内容详见公司于2024年5月6日披露于巨潮资讯网的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-038）。再次感谢您对公司的关注！

Q33：什么时候开始回购

A：尊敬的投资者，您好！公司回购股份事项正在进行中，将按计划持续推进股份回购进度，并按照有关规定及时履行信息披露义务，还请您持续关注公司后续披露的相关公告。截至2024年4月30日，公司通过回购专用账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份2,918,606股，成交总金额为人民币79,990,439.65元（不含交易费用），具体内容详见公司于2024年5月6日披露于巨潮资讯网的《关于回购公司股份的进展公告》（公告编号：2024-038）。再次感谢您对公司的关注！

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 20 日