

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20240520

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：电话会议
参与单位名称及人员姓名	南方基金 孙伟、南方基金 赵梓廷、南方基金 冯飞、南方基金 曾怡瀚、南方基金 陈思、南方基金 孔晓欣、南方基金 朱丽华、南方基金 李星、南方基金 宣云云、南方基金 龚言苏、王玮莉、马刚、杨世新、柳涌、韩玉、顾承昕、储一骄、刘晓珂、王尚明、唐芳、刘启萍、余媛
时间	2024.05.20
地点	科大讯飞合肥总部
上市公司接待人员姓名	江涛、常晓明
问答交流纪要	
<p>问：“讯飞超脑 2030 计划” 首批启动的七个项目当前进展如何？</p> <p>答：2022 年 5 月 4 日讯飞超脑 2030 计划启动首批七个项目，包括：共性基础前瞻算法研发、多模感知和多维表达技术研发、认知智能 2.0 及交互大脑算法研发、运动智能算法与机器人关键软硬件研发、虚拟人示范应用及系统研发、机器人示范应用及系统研发、儿童青少年抑郁症筛查平台建设。讯飞超脑 2030 计划发布以来，七个项目均稳步推进。具体来说：</p> <p>项目的前四项属于核心技术研发项目，也是与认知大模型高度相关的。讯飞</p>	

超脑 2030 计划不仅仅是讯飞自己的“登月计划”，也是人工智能技术未来的发展方向。当前认知智能大模型的进展都验证了讯飞超脑 2030 计划中对多模感知、多维表达的技术演进的预判，并且取得显著进展——讯飞星火大模型经科学、客观、系统的评测，在国内可测的现有系统中处于领先水平。同时，科大讯飞在智能语音、自然语言理解、图像识别与理解、机器翻译、知识图谱、机器推理等各项权威国际评测中始终保持国际领先水平，近几年获得数十项国际人工智能大赛的冠军。在多模感知和多维表达技术研发上，科大讯飞近 3 年在多模态领域获得了 17 个国际权威评测冠军，目前讯飞星火大模型在多模理解和生成上实现支持文本到图像的生成、虚拟人视频生成，支持长文本、长图文、长语音输入理解，超拟人对话以及一句话声音复刻；认知智能方面，讯飞星火大模型为集大成者代表，自从 2023 年 5 月 6 日发布后至今已历经 5 次重点升级发布，七大核心能力持续提升，将于 2024 年 6 月底发布讯飞星火 V4.0，对标 GPT-4 Turbo；交互大脑算法上，在语义理解、对话管理、回复生成关键技术实现了基于图表示的深度语义理解与基于知识学习的可控多轮对话生成；运动智能算法与机器人关键软硬件研发上，公司已发布机器人超脑平台 AIBOT，将认知智能、运动智能和具身智能的多模态感知能力结合起来，已为工业、教育、服务等领域百余家企业提供服务。

虚拟人示范应用及系统研发项目，目前公司构建了上千项数字资产，多款客户应用产品，相关技术和产品已经应用在媒体新闻、教育培训、文旅导游、金融客服、企业数字员工、政务导办等各场景。新华社使用讯飞智作的虚拟主播，每天播报上百条新闻，大大提升了海量新闻内容下的音视频生产效率。虚拟人和星

火大模型结合，使得虚拟人的大脑能力更强。例如，公司最近在圆明园上线了虚拟人智能交互机，帮助游客在参观同时更好地了解遗址的历史背景和文化内涵，提升游览体验，促进文化遗产与教育。

机器人示范应用及系统研发项目，在业界首次实现基于国产化星火大模型在人形机器人上的拉通，实现面向复杂任务的理解、拆解规划，成功率达到 95%；突破端到端强化学习运动控制及具身智能核心技术，并成功在人形、四足、轮足机器人上进行实践应用，整体性能较业界传统方案提升 30%以上；当前以场景为牵引持续构建机器人任务数据集，在家庭陪伴、工业、商业服务等领域积极探索落地应用；其中，家庭 AI 扫地机器人上已实现商业落地。同时，公司在机器人领域，目前已经赋能 372 家以人形为主的机器人客户。

儿童青少年抑郁症筛查平台项目，将人工智能技术用于青少年心理健康筛查与干预中。在北京、合肥等地区的精神专科医院心理辅诊场景中，AI 虚拟人与专科医生诊断结果的一致性达到了 95%，比基层全科医生的准确率高 34%；在安徽、浙江、湖北等地区的高中校园心理筛查场景中，AI 虚拟人的筛查准确率接近 90%，比传统心理量表高 26%。其次，将星火大模型的生成式人工智能技术用于青少年心理干预场景，研发了国内首款针对青少年的 AI 心理干预产品“AI 心理伙伴”。在上海、芜湖、南昌、武汉、济南等地区的学校进行使用，将学生个性化心理辅导由基本缺失提升到了 52% 的覆盖率，学生的抑郁检出率、焦虑检出率均降低。基于讯飞星火打造的 AI 心理伙伴具备多模态情感识别、共情表达、寻因式提问、个性化心理指导等核心能力，青少年“解压星球”已覆盖 3000 多所学校、服务 250 多万中小學生。

问：讯飞星火大模型的行业应用情况？

答：讯飞星火大模型持续赋能央国企加快推动自主可控的大模型底座建设和行业应用实践，已形成云、边、端整体解决方案，赋能越来越多的行业应用，在金融、汽车、能源、家电、IT、通信等行业陆续中标了行业大模型落地的成功案例，例如中国煤炭、国家能源、国家电投上海核工院、海尔家电大模型、国家自然博物馆、湖北利川等项目。

在汽车行业，公司于 2023 年 5 月、10 月发布了基于讯飞星火大模型的汽车应用成果，并同步全面升级了智能交互、智能音效、智能座舱等全线产品解决方案，智能汽车人机交互范式进阶为多轮、多人、多区域、多模态。2023 年 8 月，首款搭载讯飞星火大模型的高端新能源车型正式发布，满足用户随心调控、海量内容、真实对话的需求，得到行业高度关注。目前已在奇瑞、广汽、长城、长安等多家头部车企实现应用。

在能源行业，中煤项目依托科大讯飞自研的星火认知大语言模型，从采购文件编制、报价文件响应到输出评审结果，拟定智能化解决方案，大幅提升招标采购效率和质量。目前，在央国企的投标评审中环节，科大讯飞打造的智能无人评审系统已运行 5.7 万单，准确率 97%。

在软件行业，科大讯飞的 AI 程序员不仅在公司内部使用，而且已经在软通动力、交通银行等 100 多家企业“上岗”，它不仅能够理解复杂的编程逻辑，还能自动生成高质量的代码，帮助开发人员提升代码开发效率，加速数字世界的构建。

在通信行业，星火大模型赋能中国移动为代表的各大运营商。5G 新通话商务速记业务，接打完重要电话，能转成文字记录、生成对话纪要和待办事项，这项服务未来还将惠及中国移动 7 亿多 5G 用户。

在金融行业，科大讯飞与人保集团联合发布了人保首个百亿级参数的专属问答领域大模型“人保大模型”，被《金融电子化》评为“2023 金融信息化 10 件大事”之一；与交通银行建设联合创新实验室，共同探索星火金融大模型在客户服务、营销展业、软件研发、中台运营、人机协同、APP 交互等场景中的落地应用。

在家电行业，联手海尔集团将讯飞星火创新应用于智能家电领域，攻克了家电设备中的听懂难题、记忆缺失及上下文断裂等瓶颈，实现了智能控制、食谱定制、智慧大脑及智能客服等多元化应用，更为智能家电行业注入了新的活力与探索方向。

在高等教育领域，2023 年 9 月上线的北京邮电大学“码上——大模型赋能的智能编程教学应用平台”为学生、教师和学校提供编程辅导、教学支持和教学管理服务，有效支撑学校有组织编程教学，近期成功入选教育部首批“人工智能+高等教育”应用场景典型案例。应用成效数据显示，“码上”对于占学生群体人数（80%）以上的编程新手的编程问题能够提供较高质量/准确率的辅导（修改后代码的运行成功率达 60%—80%），显著减轻教师的辅导工作压力。

问：讯飞 To C 业务表现出色，学习机和办公本、翻译机都表现靓丽，AI 助听器也成为行业第一，与同业竞争对手相比，公司差异化的竞争优势在哪里？

答：讯飞智能硬件基于科大讯飞长期以来在人工智能领域的扎实积累。人工智能核心技术能力直接影响到客户体验和应用成效，高质量的技术效果会提升客户满意度和业务收益，科大讯飞行业科技品牌号召力与竞争优势明显。尤其在搭载了讯飞星火大模型的核心能力之后，显著提升了用户使用效果及体验。对智能硬件销售增长产生了显著推动作用。

上述竞争优势已得到市场充分验证。可以看到，星火大模型发布以后，讯飞学习机、智能办公本、翻译机、智能助听器等产品均出现了高质量增长：在 2023 年双 11 全周期内销售额同比增长 126%，获得 2023“双 11”京东&天猫 7 个品类销售冠军。在今年一季度，消费者及开放平台业务收入增长了 63%。整体上来看，以教育类软硬件、办公类软硬件为代表的 C 端业务已经建立了稳定的自营和第三方销售渠道，获得了行业第一的市场份额，以及良好的用户口碑。智能硬件增长势头将持续保持。

科大讯飞在 2022 年发布了超脑 2030 计划，致力真正让机器全方面感知人和环境，懂各行各业知识，有通识和情感，能灵活运动，会多维表达，打造可持续自主进化的复杂智能系统，最终让能够端茶送水、陪伴服务的机器人进入每一个家庭，将是巨大的应用方向。通用大模型的每一次重大版本升级都会淹没一批专业模型，讯飞星火大模型确保了科大讯飞从后端研究院到前端应用场景都扎根于共同的根系，互相支撑的体系化优势将愈发明显。

问：讯飞星火大模型 APP 的市场推广及发展情况？

答：1、“讯飞星火”APP 在市场投入远远小于其他大模型第一阵营厂商的情

况下，在安卓端的下载量在国内工具类通用大模型 App 中排名第一（数据来源：七麦数据，可详见 <https://www.qimai.cn/>）；同时，苹果 AppStore 评论和打分领先（讯飞星火 4.1 万条评分，4.8 分；友商一：1.7 万条评分，评分 4.8 分；友商二：1.3 万条评分，4.8 分；友商三：1500 条评分，4.6 分；友商四：700 条评分，3.8 分）。

2、从生产力潜能与成长价值上，与其他互联网厂商大模型偏娱乐的产品侧重点相比，在用户画像上，星火用户以专业型知识工作者为主，围绕用户核心刚需场景，使用频次集中分布在工作时段，使用最高峰时间为工作日上午 9:30 和下午 3:30，用讯飞星火来解决和工作相关的问题，其工作需求主要集中在“文案改写、创意生成与代码编程”等。讯飞星火 APP 基于良好的应用效果吸粉力强，自然流量用户占比高。

日期	2024.05.20
----	------------