

股票代码：000700

股票简称：模塑科技

## 江南模塑科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：【2024-002】

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	<b>投资者：</b> 线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者 <b>上市公司：</b> 董事长兼总经理：曹克波 独立董事：穆炯 财务总监：钱建芬 董事会秘书：单琛雁
时间	2024 年 5 月 21 日（星期二）15:30-16:30
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
形式	网上业绩说明会
交流内容及具体问答记录	<b>1. 公司利润减少的原因，是否投资亏损</b> 答：尊敬的投资者您好！公司 2023 年实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4.56 亿元，同比增长 13.86%，不存在投资亏损情形，感谢您的关注！ <b>2. 请问公司新能源细分收入如何</b> 答：尊敬的投资者您好！公司 2023 年新能源汽车相关业务收入约 25.67 亿元，较去年同期增长 50.91%，营收占比达到约 30%，感谢您的关注！

**3. 公司 2023 年度为什么不分红？未来对于分红有什么规划？**

答:尊敬的投资者您好!公司已于 2023 年 12 月 19 日实施完成了 2023 年前三季度利润分配方案,向全体股东分配现金红利总额 199,209,339.41 元(含税),占 2023 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润的比例为 44.36%。为了保证公司经营稳定及可持续发展,公司 2023 年度不再进行利润分配,也不进行资本公积转增股本,剩余未分配利润累积滚存至下一年度。

公司关注到国务院、证监会和深交所最新的政策,会综合考虑企业战略、经营效益和资金需求,从股东长远利益出发,制定合理的分红方案,积极回报投资者。感谢您的关注!

**4. 请问董事长公司目前的产能规模是多少？利用率如何？未来是否有扩产计划？**

答:尊敬的投资者您好!公司年汽车保险杠生产能力达 600 万套以上(包括参股公司),产能利用率各子公司之间略有差异。公司生产基地布局已经比较全面,近几年公司主要通过生产线技术改造、不断提高生产效率来提高产能。感谢您的关注!

**5. 公司在全球市场的布局和发展情况如何？**

答:尊敬的投资者您好!公司目前已在无锡、上海、沈阳、武汉、烟台、墨西哥设有生产基地,在北京、上海及江阴设有研发中心。公司参股公司北汽模塑在北京、合肥、重庆、成都、株洲等地设立生产基地。2023 年公司国内营收 66.27 亿元,较去年同期增长 11.88%;海外营收 20.95 亿元,较去年同期增长 20.37%,实现国内市场、国外市场双增长。感谢您的关注!

**6. 2024 年公司整体的经营计划是怎样的？**

答:尊敬的投资者您好!2024 年业务方面:继续巩固在保险杠领域的各项优势,加强技术研发,提升产品和服务质量,深化与宝马、北京奔驰、特斯拉、上汽通用、上汽大众、奇瑞捷豹路虎、沃尔沃、北京现代、神龙汽车、蔚来、理想、小鹏、极氪、赛力斯、智己等优质客户的合作,同时注重新客户群体的开拓,进一步提高市场占有率,保证公司主营业务持续、健康发展。研发方面:公司将进一步完善技术创新机制,加大研发,尤其

	<p>是新产品、新工艺的研发投入，适时引进高端技术人才，充实研发队伍，凭借两个省级研发平台，加快推进项目管理及新产品研发进程，提升产品质量，以满足各大汽车主机厂越来越严格的技术要求，增强客户黏度，巩固行业领先地位。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>