

证券代码：300494

证券简称：盛天网络

湖北盛天网络技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	通过全景网（ http://ir.p5w.net ）参加的线上投资者
时间	2024年5月21日（周二）下午15:00-16:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开 2023 年度业绩说明会
公司接待人员姓名	董事长、总经理 赖春临 董事、副总经理、财务总监、董事会秘书 王俊芳 独立董事 孟军梅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况：</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复，主要问题涉及公司财务情况、战略方向、业务进展等，具体交流内容如下：</p> <p>Q1：2023 年、2024 年第一季度公司业绩连续下降，主要原因是什么？公司的应对措施有哪些？近几个月股价连续下跌，公司是否考虑在低位回购股份予以注销，提高每股收益，保护投资者权益？</p> <p>答：在 2023 年和 2024 年一季度，业绩同比下滑的原因主要是公司面临已上线游戏的成熟期及广告业务的策略性调整，但公司 2023 年</p>

在财务指标方面依然取得了较为稳健的成绩。

1、在 IP 运营和游戏运营业务方面，已有的上线游戏由于生命周期进入成熟阶段，产品流水有所下降，但随着推广费用的降低，盈利能力有所提升。公司 IP 运营业务毛利率同比提升 8.86 个百分点，游戏运营业务毛利率同比提升 2.98 个百分点。目前公司正在积极筹备新游戏产品的发行，但在新产品未能对公司收入产生较大贡献的情况下，重点产品运营状况变化依然会对公司经营业绩产生较大影响。

2、在网络广告与增值业务方面，公司在 2023 年采取了更为审慎的策略，通过加强风险控制和优化客户结构主动缩减了部分低毛利的移动广告业务，毛利率同比提升 1.63 个百分点。随着公司加强应收账款收款，本期应收账款回款加快，应收账款余额、其他应收款余额分别同比下降 62.79%/62.85%，应收账款周转率同比增加 93.73%。资产负债率较上年同比下降 11.29%，流动比率、速动比率分别同比增加 171.89%/171.63%。

在 2024 年，公司将加大游戏发行投入，陆续推出新的产品，巩固并拓展 IP 游戏业务，扩大公司 IP 游戏产品矩阵。同时也将紧跟 AIGC、虚拟现实等新技术变革下带来的产业机遇，全速推进 AI+ 的应用战略，进一步探索 AI 在游戏和社交领域的拓展。

公司一直重视采取股票回购、股权激励、持续分红等措施回馈股东，也希望通过资本市场工具改善公司治理结构、提高员工积极性、提升公司业绩表现，为股东创造更多价值。公司管理层将继续做好经营管理工作，力争为广大投资者创造更好的回报。公司将根据实际情况和市场环境决策未来是否推出回购计划，若有相关事项将严格按照相关法律法规履行信息披露义务。

Q2：股票最近逆大盘，逆板块大跌，是公司经营有什么问题吗？

答：公司股票价格走势近期与大部分行业内公司相似，并无明显差异。公司近期已经公布了年度报告和一季度报告，公司经营情况正

常，详细情况请投资者阅读公司定期报告。

Q3：公司有多元化经营的意向吗？

答：公司致力于核心主赛道——互联网平台的搭建以及互联网泛娱乐内容与服务的生态构建。公司将以云平台为核心，不断构建内容、发行、游戏服务等相关生态链，并对场景进行深度运营，不断拓宽产品矩阵和服务内容实现内生成长，在巩固现有业务的同时，积极在互联网泛娱乐相关产业链上下游寻求外延机会，通过并购、投资等方式强化自身的 IP 与 CP 能力，扩宽企业护城河，打造新的盈利增长点。公司无跨界经营的意向。

Q4：公司 AI 方面有哪些具体业务？效益如何？

答：2023 年公司成立了 AI 创新实验室，致力于推动 AI 技术在公司业务中的深度融合与创新应用。至今，我们已经成功开发并部署了内部使用的 AI-SaaS 平台工具，该平台在公司多个关键业务板块中实现了有效落地，包括但不限于游戏/音乐社交、本地化发行以及 AI 客服等。

1、在游戏/音乐社交方面，公司以提升用户数字娱乐体验为己任，通过竞技游戏为突破口，打造游戏社交平台“带带电竞”，该平台构建了基于语音的游戏社交生态。随着多模态技术的进步和模型调用成本的优化，我们进一步拓展了社交场景，将音乐元素融入社交体验中。公司推出了“给麦”APP，一个以音乐互动为核心的兴趣社交平台，为音乐爱好者提供了包括连麦、K 歌合唱/练歌、AI 声音进化、推理社交游戏、语音开黑交友等多样化的音乐玩法。在 AI 与音乐结合的领域，“给麦”APP 已经实现了多项创新功能。通过 AI 智能识别技术，我们能够捕捉并分析用户的独特音色，并利用先进的 AI 模型算法进行个性化的声音训练，从而满足用户对多语种、多元素音乐风格的探索需求。目前，AI 歌声进化、AI 全民会说唱、AI 方言、AI 虚拟人、AI 歌手等特色功能已经成功上线，为用户提供了前所未有的个性化翻唱体验。

在技术层面，我们利用独创的稳定训练容器任务调度集群，显著提升了多用户多任务的并发执行效率。同时，我们持续对 AI 训练算法进行优化，借助公司在网吧管理平台和云游戏平台积累的边缘算力节点，实现了声学模型训练的快速高效，进一步增强了用户的 AI 翻唱体验。

2、在本地化发行方面，公司建设了“无界译境”平台，通过 AI 的应用，初步实现了多语言游戏文本的批量化直译、转译，极大地提升了本地化人员在面对大量游戏文本初翻时的工作效率。由于采用了深度学习算法，我们的 AI 翻译可以持续地自我学习和自我改进，不断提高翻译的质量。在全球化发行的战略背景下，“无界译境”使公司团队跨越语言障碍，更高效与游戏研发商交流，可以迅速落实产品发行本地化。

3、在 AI 客服方面，公司采用 AI 技术驱动的虚拟助手，可以模拟人类对话方式、进行智能回答，一键解决问题。同时，公司结合先进的 ASR 识别技术，实现全天候、高效率、自动化的处理问题。

Q5：给麦今年有没有营收？

答：给麦产品目前处于快速的产品功能迭代阶段，用户量还在持续提升，我们的运营重点是丰富产品的内容生态，提升用户体验，目前虽然实现了部分营收，但是营收不是当前阶段的唯一目标。

Q6：请问 24 年盛天网络有新产品上市吗？暑假马上来临，公司有什么新产品上线吗？

答：在 IP 改编游戏方面，IP 游戏《大航海时代：海上霸主》预计将在 2024 年进行定档发行，《真·三国无双 8》目前处于开发阶段，预计 2024 年将进行玩家测试以及版本内容和深度的持续补充。在游戏的独立发行、联合研发、定制开发方面，《潮灵王国：起源》（潮酷盲盒冒险卡牌手游，获评 2023 游戏茶馆金茶奖最佳休闲游戏）已于 2024 年 1 月 3 日首发上线。《星之翼》（GVGlike 格斗竞技游戏）已于 2024 年 4 月 18 日首发上线，后续公司将持续优化更新版本内容。

	<p>《剑与骑士团》（S+多端冒险卡牌 RPG 手游）目前已完成代理合作确认，在 2024 年 4 月完成首次曝光，预计在完成测试后于 2024 年三季度正式发行。《零域幻想》（以神话传说为背景的新式国风卡牌）公司将持续优化游戏内容，预计在 2024 年第二季度进行小程序游戏端发行。Paras 工作室 2023 年新签约了 9 款游戏，将陆续上线，其中重点产品《活侠传》（武侠题材 RPG 独立游戏）预计将于 2024 年第二季度在 STEAM 平台正式发售。</p> <p>Q7: 请问公司与港股上市的哔哩哔哩有合作吗，主要在哪些领域？</p> <p>答：公司与 B 站保持长期稳定合作关系，在互联网广告业务和游戏发行业务等方向都有合作。公司最近发行的《星之翼》选择 B 站作为主要发行渠道之一，下半年拟发行的《剑与骑士团》也已在 B 站开启预约。</p> <p>Q8: 星之翼最近统计下来流水很差，但内容比较硬核，是否考虑开发一些剧情，纯 pvp 受众面太小？</p> <p>答：星之翼流水符合预期，产品质量较好，受到广大玩家欢迎，预期将会成为长线运营产品。产品后续还将不断的更新打磨，会有更多新的玩法上线。</p> <p>Q9: 您好，昨日发放的游戏版号中我们看到了盛天的《迷雾公园》，这是一款什么游戏，预计何时推出？</p> <p>答：《迷雾庄园》是一款融合社交与推理游戏的产品，目前项目组正持续打磨中，敬请期待。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 21 日