

证券代码：002527

证券简称：新时达

上海新时达电气股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	野村证券、Balyasny Asset Management、东海证券
时间	2024年05月21日（周二） 下午 13:30-15:00
地点	思义路工厂会议室
形式	实地调研
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 刘菁女士 证券事务代表 万正行女士
交流内容及具体问答记录	<p>1、董事会秘书介绍公司整体情况。</p> <p>2、公司电梯业务未来发展方向？</p> <p>答：电梯行业与城市发展密切相关，具体可分为新增梯市场、加装梯市场和存量梯市场。针对旧电梯改造和更新维保，基于新时达 29 年的主控设计经验，公司推出天狼星门机产品，天狼星提供市场主流门系统对应门机改造方案，涵盖各大品牌电梯主要型号。</p> <p>同时，公司以电梯云构建电梯核心竞争力，致力于成为电梯后市场的首选电气配套商和服务提供商。公司电梯云利用先进的区块链云平台技术，能为客户提供配件认证、电梯运行特征诊断、电梯监控墙等功能，保障电梯关键数据共享和不可篡改的数据安全。</p> <p>此外，公司持续深化全球布局，积极拓展海外市场，凭借业界领先的目的层群控系统、高速梯控制系统等产品，已成功进军俄罗斯、土耳其等海外市场，并在多个重点项目上取得了显著成果。</p>

	<p>3、公司将如何提升销售能力？</p> <p>答：（1）推进人才盘点工作。</p> <p>根据既定的标准和指标对收集到的数据进行分析和评估。基于员工当前的表现、未来的潜力或对组织的重要性评估，识别出组织内的关键人才、高潜力人才和需要发展的人才。针对不同类别的人才制定具体的行动计划。与员工沟通人才盘点的结果和后续的发展计划，提供明确的反馈和指导。</p> <p>（2）改善市场营销能力。</p> <p>深入了解目标市场和客户需求，利用市场研究来发现潜在客户的痛点、偏好和购买行为，然后根据这些信息调整产品特性和营销策略。在竞争激烈的市场中，突出产品的独特卖点确保产品在功能、质量或服务上有明显的差异化优势。利用数字营销工具和平台，如社交媒体、搜索引擎优化、内容营销和电子邮件营销，来提高品牌的在线可见性和参与度。建立有效的客户关系管理系统，以跟踪客户互动、提高客户满意度和促进复购，并持续对产品进行改进与创新。</p> <p>4、一季度报告长期借款增加的原因？</p> <p>答：主要是公司主动调整银行借款结构，增加了长期借款支用额度所致。</p> <p>5、驱控一体的核心竞争力</p> <p>答：公司基于对控制与驱动的双重理解，在市场上率先推出了驱控一体技术。公司的控制系统目前已经迭代到第四代，并在此平台上完成了所有软件、硬件的自主开发，具备完全自主知识产权。同时在驱控一体化平台上积累了大量高性能的控制算法和工艺算法。公司的控制系统已由最初的硬件一体化，发展成为软硬件一体化，同时还创新地使用了多核异构的架构，实时性能具有较强行业竞争力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>否</p>
<p>活动过程中所使</p>	<p>无</p>

用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	
---------------------------	--