

证券代码：002807

证券简称：江阴银行

2024年5月21日投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	南方基金 蒋昭鹏 平安资管 王可	
时间	2024年5月21日上午 16:00-18:30	
地点	江阴银行 11 楼会议室	
形式	现场会议	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 卞丹娟 董办工作人员	

<p>投资者关系 活动主要内容介绍</p>	<p>主要就江阴银行基本经营情况进行了交流，以下为投资者问询及简要回复情况记录：</p> <p>Q: 江阴银行在推进普惠增户拓面方面采取了哪些有效措施？</p> <p>A: 本行聚焦主责主业，全力服务实体经济。一是丰富线上产品体系。升级迭代“江小鱼”等特色产品，强化线上渠道维护，搭建“线上获客、落地行内、风险可控”的线上贷款管理体系。二是加强企业走访力度。强化支农支小定力，紧盯坚守定位考核指标，通过整村授信等行动，加大普惠金融覆盖面。三是切实发挥本地民营经济发达等区域优势，大力推行链圈金融，不断拓展核心企业上下游企业，为链圈内企业提供定向融资服务。四是深挖异地机构所在地普惠信贷需求，加大人员及技术输出，复制本地普惠业务成功经验至异地机构，促进异地机构普惠业务的发展，进一步打开普惠业务成长空间。</p> <p>Q: 在大行业务下沉的背景下，江阴银行如何应对并推进做小做散步伐？</p> <p>A: 本行紧紧围绕战略发展规划，始终把牢做小做散定位。一是不断优化做小做散体制机制建设、强化战略落地、推动公私联动，着力提升普惠金融服务覆盖面、便利度和可得性。二是持续加大零售贷款营销力度，推动零售贷款营销方案落地。在零售资产业务营销专项竞赛基础上，创新推出供应链客户专项信贷产品。三是加速推进场景金融、消费金融、财富管理和网点转型，提升数字化转型能力，形成小微、普惠，线上、线下并驾齐驱的路线，不断提升金融综合服务力。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
	<p>2024年5月21日</p>