

中山联合光电科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他“走进上市公司”主题交流活动
参与单位名称 及人员姓名	华泰证券、华盈投资、高维投资、穗景资产、弘瀚私募、鼎华投资、暴龙资本、英安投资、和善资管、凯鼎投资、中科氢投、谢诺投资
时间	2024年05月21日 14:30-16:30
地点	联合光电公司
上市公司 接待人员姓名	副总经理、财务总监、董事会秘书：郭耀明
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>2024年5月21日下午在联合光电公司举办由华泰证券中山营业部与数字化运营部承办、中山市证券业协会及金证互通协办的“走进上市公司”专题交流活动。活动的主要内容如下：</p> <p>一、签到（包含投资者来访承诺事项）</p> <p>二、参观公司展厅及工厂，体验相关产品</p> <p>三、董事会秘书介绍公司情况</p> <p>公司是一家聚焦于光成像、光显示、光感知三大领域的核心光学镜头组件、光电产品的制造商及光电系统解决方案提供商。经过多年光学领域技术的沉淀和深耕，公司掌握了光学镜头及光电产品的设计开发、超精密模具技术及智能制造技术，拥有光学防抖、超精密光学非球面、自由曲面、光波导等核心光学器件的核心技术，黑光真彩成像、瞬息聚焦技术更是世界首创，产品广泛应用于</p>

物联网视觉、新型显示、智能驾驶等领域。

1) 在物联网视觉领域，公司为高端变焦光学镜头行业领军企业，高倍高清安防变焦镜头连续多年全球市场占有率领先，4K/8K产品研发处于领先地位；2) 在新型显示领域，公司是国内首批掌握超短焦技术并实现规模化量产的企业，并率先推出了全球体积最小的4K分辨率超短焦投影仪。公司是元宇宙首批硬件制造商之一；3) 在智能驾驶领域，公司研发机器视觉、毫米波雷达等智能驾驶核心传感器，毫米波雷达产品性能及综合实力达到国家领先水平。

在严峻的经济形势下，公司克服全球经济增速下滑、国际贸易环境恶化等不利因素，稳定主业产品和主营业务市场的同时，加速创新业务领域的渗透，2023年度，公司实现营业收入16.47亿元，同比增长9.47%；实现归属上市公司股东净利润6,429.27万元，同比增长15.01%，营业收入与净利润均实现稳健增长。

四、互动交流环节

问题：公司在安防领域的发展规划？

答：在物联网视觉视频监控领域，公司主要的产品为高清高倍率变焦光学镜头，产品可以广泛应用于智慧物联网视觉视频监控，如智慧城市、智慧家居、智能交通、边防海防、能源和环境领域，经过多年技术沉淀，公司在20倍及以上高清变焦光学镜头的全球市场占有率已连续多年领先。安防视频监控业务作为公司传统优势主业，在市场需求平稳发展的情况下，公司将充分利用深厚的技术与资源优势，不断推动安防镜头产品的核心技术突破和产品在应用领域的拓展，坚守国内优势市场地位的同时，将国际化布局纳入公司战略规划版图，推动海外市场份额的提升。

问题：公司在海外市场的布局规划？

答：公司非常重视海外业务的发展布局，为贴近海外客户需求，促进海外业务的持续稳定发展，公司在境外多地设立了办事处以及在泰国新建生产基地。目前，位于泰国的海外生产基地目

前进行无尘装修，预计下半年投入生产，新产能的建设和释放，有利于推动海外收入的稳定增量。

问题：公司在激光投影的规划？

答：在激光投影领域，公司顺应市场消费形势变化不断迭代技术和产品，一直致力于技术创新和用户体验的提升，为用户带来更多惊喜与感动。公司的激光投影镜头应用在激光电视、智能投影、工程投影、视讯会议等领域，2023年，公司在激光投影技术上取得突破，将高端的三色激光技术成功普及到了家用投影中，给消费者带来了前所未有的视觉体验，获得市场及客户的认同，全年投影类产品营收同比增长21.83%。

问题：公司在AR/VR领域的延伸布局规划？

答：公司作为元宇宙国内首批硬件制造商之一，深耕AR/VR领域，拥有集零部件与整机组装的一体化能力，且已储备AR/VR相关硬件产品的核心技术，如光波导、菲涅尔透镜、pancake技术等，目前与国内多家知名AR/VR企业达成友好的合作关系。

近年来，公司在AR/VR一体机销售量始终保持着高速增长，2023年度，公司在AR/VR领域合作开发的数款新机型都得到了消费市场一致好评，AR/VR一体机等产品营收同比增长266.34%。预计公司2020年度向特定对象发行股票募投项目“新型显示和智能穿戴产品智造项目”建成投产后将对公司新型显示领域业务拓展和业绩提升产生积极作用。

AR/VR业务作为公司创新业务的重要组成部分之一，公司将在产品研发和技术创新上持续发力，抓住市场发展机遇，以保持并不断提高市场占有率为目标，追求持续的高质量稳定发展。

问题：智能驾驶领域的布局规划？

答：当前智能驾驶市场发展时间较短，行业成熟度正逐步提高，随着车企不断加码智能化，同时技术进步和政策支持也为智能驾驶的发展带来更多的机遇和保障，智能驾驶产业链将迎来全

面爆发阶段，市场发展潜能巨大。

公司依托强大的光学技术储备，近年来深度布局智能驾驶系统，开发了车载镜头、毫米波雷达及相关产品、AR-HUD相关产品、车内投影产品等，凭借技术优势已获得多家汽车厂商定点，具备较强的市场竞争力。2023年，公司智能驾驶领域的产品拥有多款产品实现量产，与质量保障能力稳定提升，智能驾驶业务营业收入同比增长166.82%，保持快速发展势头。智能驾驶业务是公司未来稳步发展的重要驱动力，公司将持续深化在智能驾驶领域形成明显的竞争优势和领先的市场地位，加快促进技术、产品创新和业务突破，进一步扩大市场份额。

问题：2024年第一季度亏损的主要原因？

答：2024年一季度亏损主要原因是：1) 公司秉持研发创新推动业务发展的理念，2024年第一季度研发新开项目投入较大，较上年同比增加投入约1603万元；2) 创新业务仍然处在市场扩张阶段，业务开拓过程中相关费用增加。

问题：公司2024年员工持股计划除了对收入的考核，有无对利润的要求？

答：在全球经济增速下滑、国际贸易环境恶化等环境下，公司以拓展业务为先，通过股权激励等措施绑定员工与公司发展利益，并利用核心竞争力持续取得市场份额的提升，在光学领域强基固本。同时，公司内部也会通过精益管理、提质增效、费用管控、产品结构调整等措施综合提升公司整体盈利能力。

问题：公司未来发展规划？

答：公司在光学领域深耕多年，积累了深厚的技术、人才、产品和市场等优势，并且拥有完整的光学镜头制造产业链。公司坚定聚焦光成像、光显示、光感知领域产品的技术开发，在物联网视觉、新型显示、智能驾驶等领域不断突破自我，探索光电产品在各种领域的智能化和产业化应用。

	交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。
附件清单	无
日期	2024年5月21日