

江苏新日电动车股份有限公司

关于2023年度暨2024年第一季度业绩说明会 召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

江苏新日电动车股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月22日10:00-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，现将有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于2024年5月6日披露了《关于举办2023年度暨2024年第一季度业绩说明会的公告》（公告编号：2024-020），于2024年5月22日10:00-11:30通过上海证券交易所上证路演中心、价值在线以视频与网络互动方式召开公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会，公司董事长张崇舜先生，董事、总经理赵学忠先生，董事、副总经理、董事会秘书王晨阳先生，财务负责人胥达先生及独立董事黎建中先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，现将主要问题及答复情况整理如下：

问题 1、公司未来的战略布局和发展方向是什么呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司始终坚持从“新”改变，从“心”出发的方向，明确以创新为动力、以产品为保障、以品牌为灵魂、以渠道为基础的战略发展理念，通过科技力量，推动电动两轮车锂电、铅酸等动力品类的高质量、高端化发展，成就新品类、打造新技术，以全新的品牌形象与产品内核，更好的面对未来市场的机遇与挑战，持续为股东创造价值。谢谢！

问题 2、公司研发费率在逐步增长，请问目前有什么突破性的创新技术吗？可以给我们分享一下吗？

答：尊敬的投资者，您好！2023年，公司在核心技术突破上，通过特聘诺贝尔物

理学奖得主谢尔登·格拉肖共同解决电动车领域技术难题，推出核心技术双芯双动力 2.0 电机。双芯双动力系统 2.0 采用“动力芯+算力芯”双 CPU，凭借 AI 算法技术优势，提升电动两轮车“越野级爬坡+赛道级速度”两大性能体验。当前电动两轮车行业产品同质化相对严重，产品与技术的高强度竞争趋于白热化，拥有自主产研能力的品牌将更好的掌握市场的主动权。依托行业领先的创新技术、产品设计等实力，公司坚持自主化产品的设计与研发，打破产业同质化的现状，公司产品将核心技术色彩美学完美融合，内外兼修、颜值与性能兼备，精准满足年轻用户的出行需求，针对各种不同的应用场景。2023 年公司持续推出多种自主新品车型，如发布的阿尔法、摩西 3.0、芭蕾公主、星锐四款新品车型，从外观颜值、配色工艺、性能配套、驾乘体验等多维度迎合市场需求。谢谢！

问题 3、一季度股价大幅下跌为什么没有回购

答：尊敬的投资者，您好！二级市场股价走势受多重因素影响，公司将持续做好发展与经营，努力以更优异的业绩表现为投资者创造长期投资价值。公司 2023 年度利润分配方案为每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），该方案已经 2023 年度股东大会审议通过。后期如有回购股票方面的计划，公司会按照相关规定履行信息披露义务。谢谢！

问题 4、是否有强强联合的想法，比如与华为深度合作

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注与建议，有关销售及合作模式方面的决策，公司管理层将会根据行业发展情况及公司发展战略予以统筹考虑。谢谢！

问题 5、对于新的两轮电动车管理办法有什么应对和发展新计划

答：尊敬的投资者，您好！目前《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2018）正在修订中，预计今年底将会正式发布，公司正在密切关注标准修订方向，及时调整电动自行车的产品形态和产品结构。同时，作为上市公司，我们将严格按照国标的相关要求，着力提高电动自行车产品的安全性，一是杜绝使用梯次利用的锂电池，二是严禁销售端非法改装和使用梯次利用的锂电池，三是确保防篡改设计，严禁销售端和第三方非法改装提高车速。其次，公司根据国际市场需求，发布了多款高速电摩产品，在速度和续航方面展现了突出优势。在更懂年轻用户的赛道上，公司力争走到行业前沿并不断提升世界对中国两轮车的认知。公司一直奉行“品牌出海”的海外策略，凭借着多年的专注和投入，通过科技创新、自主研发的不懈坚持，赢得了海外用户的肯

定。同时针对不同国家实施不同策略，着力扩大海外市场份额，目前，公司已着手在印尼建设生产基地，组建本土化运营团队。再次，公司将持续推进精细化管理，坚持走高质量、稳增长的发展道路，面对复杂的国内外环境和挑战，最大程度发挥主观能动性，从宏观环境中深入洞察业务机会，提前规避或降低外部风险，以获得有效增长。谢谢！

问题 6、是否可以聘用更有能力的高管

答：尊敬的投资者，您好！上市公司的高管团队直接影响到公司的战略方向、运营效率和业绩。公司建立有一套完善的选拔聘用机制，不仅注重候选人的专业技能、领导力、团队协作能力等综合素质，更注重高管的培训与长期发展，助其不断提升，发挥最大潜力；此外，公司设定明确的管理层绩效指标，定期评估，并根据评估结果进行调整和激励，确保管理层绩效与公司战略目标协同。同时，公司也在加大引进符合公司发展需求的高端人才的力度。谢谢！

问题 7、研发费用同比增长 12.49%，主要是用于哪些领域的研发投入？

答：尊敬的投资者，您好！研发费用的同比增长主要系研发人员薪酬增加及加大了新车型的开发力度所致。谢谢！

问题 8、去年公司在环保和可持续发展方面有哪些重点举措？

答：尊敬的投资者，您好！公司重视环境保护工作，并设有相应环安部门，通过不断完善环保管理方案，建立环境保护工作体系，开展环保相关培训等，进一步提升员工的环保意识。公司每年制定 EHS 工作计划，严格按照相关法规要求定期检测废水、废气、噪声等有害因素，不断完善和改进各项环保措施。谢谢！

问题 9、过去一年中，电动两轮车行业的竞争格局是否有显著变化？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年电动两轮车行业的发展，国内销量平稳，头部企业市场占有率进一步提升；全球化趋势已现，东南亚“油改电”驱动市场空间进一步扩大。展望行业发展，国内行业集中度预计仍会进一步提升，市场依旧在产品维度上呈现白热化的高质量竞争，产品迭代向智能化设计及电池续航方向发展；国产品牌海外布局逐步成熟，即将进入渠道及产能扩张期，同时随着外卖、快递等行业的蓬勃发展，换电成为新增的赛道。谢谢！

问题 10、面对行业同质化竞争，公司如何通过差异化战略实现市场突围？

答：尊敬的投资者，您好！当前电动两轮车行业产品同质化相对严重，产品与技术的高强度竞争趋于白热化，拥有自主产研能力的品牌将更好的掌握市场的主动权。

依托行业领先的创新技术、产品设计等实力，公司坚持自主化产品的设计与研发，打破产业同质化的现状，公司产品将核心技术色彩美学完美融合，内外兼修、颜值与性能兼备，精准满足年轻用户的出行需求，针对各种不同的应用场景。2023年公司持续推出多种自主新品车型，如发布的阿尔法、摩西 3.0、芭蕾公主、星锐四款新品车型，从外观颜值、配色工艺、性能配套、驾乘体验等多维度迎合市场需求。谢谢！

问题 11、海外市场的拓展策略是什么？目前有哪些具体的海外市场布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直奉行“品牌出海”的海外策略，凭借着多年的专注和投入，通过科技创新、自主研发的不懈坚持，赢得了海外用户的肯定。同时针对不同国家实施不同策略，着力扩大海外市场份额，目前，公司已着手在印尼建设生产基地，组建本土化运营团队。谢谢！

问题 12、领导们如何评估当前国内电动两轮车市场的需求变化？

答：尊敬的投资者，您好！随着新一代年轻消费者逐步成为主力消费群，不仅对续航动力方面需求更高，智能化个性需求也成为影响消费者做出购买决策的重要因素，电动两轮车智能化已成为吸引年轻、高端客群重要抓手。从智能化功能上看，安全防盗、车况检测、智能充电功能已成为电动两轮车标配，预计未来，电动两轮车会被赋予更多智能化装备，提供包括互动、社交等全场景的服务与体验，成为人们智能网联媒介体系的重要组成部分。其次，从通勤代步到娱乐、运输，从深入“最后一公里”到百公里续航，用户对两轮电动车的需求还延伸到了跑山、越野、骑行社交等个性化出行场景，即时配送等出行场景的特殊运输需求也亟需满足。谢谢！

问题 13、公司在提升新日品牌影响力和市场竞争力方面有什么具体措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司重视自主品牌建设与提升工作，持续贯彻“打造电动交通工具行业国际一流品牌”的发展目标，坚持“自主创新”是公司孜孜不倦的品牌追求，深化品牌文化，形成了特有的品牌风格。作为国内电动两轮车知名企业，在近年来的中国品牌日、行业展览会等活动中，公司迎接了大批中外客商，进一步促进了“新日”品牌走出去。谢谢！

投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）和价值在线（www.ir-online.cn）查看本次业绩说明会的全部召开情况及主要内容。在此，公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

江苏新日电动车股份有限公司董事会

2024年5月23日