

证券代码：002418

证券简称：康盛股份

公告编号：2024-023

浙江康盛股份有限公司 关于发布新产品的自愿性信息披露公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

1、2024年5月22日，浙江康盛股份有限公司（以下简称“公司”或“康盛股份”）正式发布了集装箱液冷数据中心、浸没式储能PACK、5G BBU一体式液冷机柜、6U BBU一体式液冷机柜等多款新产品。

2、本次发布的各项产品还需与业界合作伙伴共同验证，新产品的销售将受到未来市场需求、市场认可度、市场开拓力度及技术性能迭代等多方面因素的影响，存在未来市场推广与客户开拓不及预期的风险。公司尚无法预测其对经营业绩的影响程度，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

公司于2024年5月22日在杭州千岛湖召开了新品发布会，会议发布了公司与新华三联合推出的集装箱液冷数据中心以及公司最新研发的浸没式储能PACK、5G BBU一体式液冷机柜、6U BBU一体式液冷机柜、21U20kW高性能液冷机柜、CDU产品系列、21U IDC高性能一体式液冷机柜、42U50kW高性能液冷机柜、干冷器产品系列、单相浸没式冷却液（合成油）等多款新产品。公司此次发布的产品均采用单相浸没式液冷技术，应用于数据中心散热与储能热管理领域，是公司在液冷板块的重要研发成果，也是公司在重点领域布局的重要一步。具体情况公告如下：

一、新产品介绍

1、发布时间及地点

于2024年5月22日上午在杭州市淳安县千岛湖镇康盛路268号康盛股份厂区

发布。

2、产品简要介绍

(1) 与新华三联合推出的集装箱液冷数据中心

康盛集装箱液冷数据中心是在传统集装箱数据中心的基础上，创新性的融入了服务器浸没液冷技术。产品更加节能、绿色环保，具有高度集成化、高效散热、快速部署、扩展灵活、无需土建装修等优势，适用于中大型数据中心和分布式算力中心，特别是场地受限或无法建设机房、建筑空间无法扩容、需快速部署和交付等场景。它不仅在安全、配置、效率、运维等多个维度实现了显著的优化提升，也能有效满足市场的多元化需求。

(2) 浸没式储能PACK

系康盛股份独创的高安全浸没式液冷储能PACK，采用单相浸没式液冷散热技术，电池PACK内注有壳牌S3 GTL技术绝缘冷却液，电池模组完全浸没在冷却液中，通过底部液冷板进行换热，具有安全可靠、节约能耗、灵活部署等优势，且能有效提高电池性能，延长电池寿命，能够在环境温度-40℃至+50℃中运行，适用于各种能量型、功率型、备用型储能场景。

(3) 5G BBU一体式液冷机柜

采用先进的浸没式液冷技术，将发热电子元器件如芯片、主板、内存条、硬盘等直接浸泡在绝缘、化学惰性的冷却液中，通过循环的冷却液将电子元器件产生的热量带走，因发热元器件冷却均匀度更好，大幅提高传热效率。同时内置了监控模块，可以对液冷机柜中的电力及运行环境实时监控，针对运行状况实施实时控制，包括对各个机柜的进出流量进行控制，适用于5G基站等应用场景。

(4) 6U BBU一体式液冷机柜

采用先进的浸没式液冷技术，以“机柜即机房”的设计理念，将原有数据中心的机柜、弱电、强电、空调、装修、安全管理集成于一体，真正实现即插即用、灵活扩展。通过对流换热，由外部制冷系统将热量导出，从而实现高效冷却。

发布会上还相继发布了21U 20kw高性能液冷机柜、CDU产品系列、21U IDC高性能一体式液冷机柜、42U 50kw高性能液冷机柜、干冷器产品系列、单相浸没式冷却液（合成油）等多款新产品。

二、对公司的影响

公司经过多年的热管理领域实践探索，于2024年4月正式确立了“一主两翼”的未来五年发展主基调战略，把液冷热管理列为其中关键“一翼”。公司计划通过全链条的液冷解决方案，助力数据中心、储能等领域实现节能降耗、大幅降低运行成本，满足高密度机柜、智算中心、大容量电芯等关键环节的高散热需求。具体内容详见公司于2024年4月26日在《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于推进液冷、铜合金板块发展及制定公司“一主两翼”战略布局的公告》（公告编号：2024-014）。

浸没式液冷作为热管理领域颠覆性的技术创新，相比传统风冷和冷板技术，在能效、散热效率、功率密度、可靠性及安全性等方面均表现出性能优势。公司此次发布的各项液冷产品，体现了公司的技术创新能力，将为公司液冷板块的持续发展夯实基础并提供动力。

未来，公司将继续基于浸没式液冷相关技术储备，聚焦数据中心和储能应用场景，持续完善产品布局，优化产品设计，提升产品性能，为客户提供优质、高效的热管理解决方案，以创新能力驱动康盛股份健康可持续发展。

三、风险提示

本次发布的各项产品还需与业界合作伙伴共同验证，新产品的销售将受到未来市场需求、市场认可度、市场开拓力度及技术性能迭代等多方面因素的影响，存在未来市场推广与客户开拓不及预期的风险。

公司尚无法预测其对经营业绩的影响程度，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江康盛股份有限公司董事会

二〇二四年五月二十二日