

长华控股集团股份有限公司 关于 2023 年度业绩暨现金分红说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

长华控股集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2024 年 5 月 22 日（星期三）下午 15:00-16:00 通过“价值在线”（www.ir-online.cn）以视频录播结合网络文字互动的方式召开了 2023 年度业绩暨现金分红说明会。现将有关事项公告如下：

一、说明会召开情况

公司已于 2024 年 5 月 15 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及指定媒体披露了《关于召开 2023 年度业绩暨现金分红说明会的公告》（公告编号：2024-035），并设置征集提问环节。

2024 年 5 月 22 日（星期三）下午 15:00-16:00，公司在“价值在线”（www.ir-online.cn）以视频录播结合网络文字互动的方式召开了 2023 年度业绩暨现金分红说明会。公司副董事长兼总经理王庆先生、独立董事吕久琴女士、财务负责人于春雷先生、董事会秘书章培嘉先生出席了本次说明会，在信息披露允许的范围内就投资者关注的问题进行了回答。

二、交流的主要问题及公司的回复情况

本次说明会中投资者提出的主要问题及回复整理如下：

问题 1：请问公司碳陶瓷刹车啥时候可以放量？

答：您好！公司始终高度重视产业链上下游的协同发展，碳陶刹车盘具有高

强度、高耐磨、高硬度、轻量化、耐冲击、抗氧化、耐抗热衰减的优点，在制动性能、耐久性和轻量化等方面具有明显优势。2023 年度，公司同金博股份建立了战略合作关系，资源共享，互惠互利，共同开拓碳陶刹车系统应用市场。碳陶刹车盘在制动性能、耐久性和轻量化等方面优于普通刹车盘，具有较好的市场前景。根据公开信息，2024 年有望成为国产碳陶刹车盘的产业元年。金博股份作为国内头部企业，碳陶制动盘产品体系丰富，已获得多家主机厂定点，并已与 10 余家新能源车企开展碳陶制动盘的研发和试制，并不断获得新定点，实现了碳陶复合材料的大规模低成本制备生产，其规划 2025 年实现年产能碳陶制动盘 400 万盘、刹车片 2000 万片。公司与金博股份充分利用在碳陶刹车盘领域的技术优势，共同开拓碳陶刹车系统产品。在 2023 年定点的基础上，碳陶刹车系统将在 2024 年进一步放量，基于产能规划，公司新布局了碳陶刹车盘金属套装专用设备生产线，积极抢占蓝海市场，形成新的利润增长点，进一步增强公司的盈利能力。

问题 2：公司一季度业绩同比涨了 100 多倍，主要是什么原因？

答：您好！2024 年一季度订单饱满、客户结构优化，特别是国际头部新能源车企在 2023 年成为公司前五大客户，含其体系内订单切入我司，国内头部光伏储能大厂金属结构件业务在 2024 年的放量，带来进一步增量；再融资项目年产高强度紧固件（一期）虽未大规模放量，协同效应体现明显，原长盛工厂瓶颈工序如退火、电镀由于新工厂投入得以解决，例如：因环保要求，电镀工序长盛自身产能有限，需委外加工，新工厂的自动化电镀线解决了这一问题，产品交期、质量进一步提升，成本下降带来利润增厚；另外还有原材料价格下降等原因导致公司一季度利润大幅增长。

问题 3：请问公司未来有没有制定五年规划，是否考虑投资其他领域？

答：您好！公司制定了清晰的发展战略，未来公司将持续完善产能规划布局，

进一步提升配套服务能力，锚定产品技术升级，进一步做优做强新能源业务，聚焦产品结构优势，促进产业协同共赢。同时，公司将紧跟新能源及轻量化行业发展趋势，结合公司战略目标与发展实际，以主营业务为根基，持续丰富优化产品矩阵，提升对客户的深度协同能力；不断提高产品研发能力，巩固核心技术壁垒，提升产品附加值和竞争力；提高精细化管理水平，优化资源配置，充分发挥集团协同效应，持续提升抗风险能力并推动公司高质量发展。公司将结合实际发展情况，制定合适的投资计划，如有新的战略布局等重大经营信息，将根据相关规定及时履行信息披露义务。

问题 4：请问公司控股股东近期是否有股份减持计划？

答：您好！公司控股股东无减持计划，公司将严格按照规定及时履行信息披露义务，请投资者留意相关公告。

问题 5：根据 2023 年报和 2024Q1 显示，公司业绩发展不错，能否介绍一下公司今年的经营目标？

答：您好！2024 年，机遇与挑战并存，汽车市场进入“存量竞争”和“新老赛道”切换的新阶段，乘用车市场的增长态势还将继续。

公司将紧抓市场机遇，围绕“传统主机厂+新势力+核心二配”拓展方向，稳存量、拓增量、挖潜量。同时，公司总体营收目标为 27 亿-30 亿，结合公司战略目标与发展实际，以主营业务为根基，持续丰富优化产品矩阵，提升对客户的综合配套及深度协同能力；不断提高产品研发能力，巩固核心技术壁垒，提升产品附加值和竞争力；提高精细化管理水平，优化资源配置，充分发挥集团协同效应，持续提升抗风险能力并推动公司高质量发展。我们对公司未来发展充满信心。

问题 6：以借此说明会，分享一些公司新研发的有关飞行汽车的技术吗？

答：您好！公司与国内知名新能源车企同时也是业内飞行汽车先行者有业务合作关系，有关飞行汽车相关产品正在报价中，出于保密协议，相关信息不方便

透露，如达到法定披露标准，公司将严格按照相关法律法规的要求及时披露。

问题 7：23 年整年加权平均股价在 11.3 元左右，该价格是在 23 年前三季度业绩下滑的背景下产生的。之后，23 年四季度业绩迎来了转机，特别是 24 年一季度净利润更是增长 10970%，然而公司股价迟迟未能回归 11.3 元，实话实说作为个人投资者是有些失望的。进一步对比近几年的一季度业绩，可见今年一季度是同比近几年最佳的，之后的业绩如果能继续保持，今年股价理应超过历史价 20 元。请问公司今年是否确定了市值管理目标价？

答：您好！2024 年一季度公司订单饱满，随着募投项目的放量，利润逐步得到释放，同时，随着新能源汽车的增长，并且公司开拓了光伏储能、碳陶刹车系统等新的应用领域，公司盈利能力进一步增强。二级市场股票价格受宏观政策、行业发展情况、资本市场环境及投资者个人偏好等多方面因素共同影响，具有一定的不确定性，敬请注意投资风险。

问题 8：公司今年订单怎么样，利润会越来越多吗？

答：您好！公司第一季度订单饱满，营收和利润增长明显，一般三四季度属于汽车行业旺季，具体公司订单、业绩情况，请您关注后续公司根据法律法规要求披露的定期报告或业绩预告。

问题 9：公司在维护并提高公司市值方面做了哪些工作，目前效果为什么不佳？

答：您好！公司高度重视市值管理工作，并在法律法规允许的范围内做好投资者关系管理和市值维护工作。公司上市以来持续分红，累计派发现金红利超 4 亿元。为维护股东利益，公司已开展两次回购，合计已回购股份 728.96 万股，金额总计 7897.50 万元。同时，公司积极开展投资者关系管理工作，通过股东大会、上证 E 互动、投资者热线、投资者关系邮箱、业绩说明会、策略会等互动交流平台，积极主动与投资者进行有效沟通。通过邀请投资者、研究员、新闻媒体

到公司座谈、调研和现场参观的方式，不断提升投资者关系服务水平，向广大投资者准确传递公司价值，提高公司市场认知度和影响力。

公司将始终保持战略定力，聚焦主业，致力于做好经营管理工作，加强新品研发，改革创新，求真务实，持续为股东创造价值。二级市场股票价格受多方面因素的影响，公司及管理层非常重视公司股价表现和股东利益。未来将一如既往加强经营管理，提升产品竞争力和市场占有率，稳健经营，用更好的业绩彰显公司的投资价值和回馈股东，实现公司价值最大化。

三、其他事项

本次说明会召开后，投资者可以通过价值在线（www.ir-online.cn）查看本次说明会的召开情况及主要内容。公司对积极参与本次说明会以及长期以来关注、支持公司发展的广大投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上交所 e 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

长华控股集团股份有限公司董事会

2024 年 5 月 22 日