

证券代码： 301507

证券简称： 民生健康

杭州民生健康药业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号： 2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华鑫证券 胡博新 宁聚投资 钱钢 浙江金河投资 夏丹 旦恩资本 许耀刚 瓦琉咨询 刘玉金、陈哲毅
时间	2024年5月23日(周四) 上午 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 陈稳竹
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍环节</p> <p>由董事会秘书通过公司基本情况、主要指标、未来发展战略等几部分内容，向投资者介绍了公司的基础情况：</p> <p>1、公司概况</p> <p>公司专注于维生素与矿物质补充剂领域，是集维生素与矿物质类非处方药品和保健食品研发、生产、销售于一体的高新技术企业。2009年从民生药业分立而来，2010年与法国赛诺菲合资，由法方经营，2017年购回赛诺菲的股份，2023年在创业板上市。</p> <p>公司当前的主力产品为21金维他®多维元素片（21），其在管理分类上属于乙类非处方药。此外，公司提供细分年龄、细分性别、细分功能的精准化保健食品产品族群。</p> <p>目前，公司在积极布局益生菌、生发、肠道健康、睡眠健康、</p>

中成药补益等新赛道。

2、主要指标

2023 年，公司实现营业收入 5.82 亿元，较上年同期增长 6.33%；归属于上市公司股东的净利润 0.86 亿元，较上年同期增长 8.38%。其中多维元素片（21）收入实现持续增长，同时其在主营业务收入的比重逐步降低，由 2020 年的 91.32%下降至 2023 年的 82.05%。

3、未来发展战略

公司将以四新战略（新产品、新业务、新模式、新项目）为核心，创新突破，实现企业健康持续发展。

二、投资者提问环节：

1、从公司历史数据上看，第一季度收入占比会比较高，是否有季节性的特征？

回答：第一季度收入较高主要受春节节假日及居民走亲访友的需求增加，以及公司销售管理模式影响，公司产品无季节特征。

2、目前公司广告费用的投入在哪些方面？

回答：公司的广告投放策略已经随着广大消费者购买行为、方式变化而调整，目前围绕消费者的日常出行去做精准触达，比如在传统交通广播电台、公交车、地铁、楼宇电梯等进行投放，以及日常休闲时间的视频网站电视剧贴片、植入以及种草平台等多样化方式进行。

3、经销商库存平时如何进行管理？

回答：公司对主要经销商库存进行实时跟踪、实时管理。

4、公司新产品品类占比如何？

回答：2023 年度，21 金维他占主营业务收入的比重为 82.05%，新产品品类占营业收入比例在逐年增长。

5、这两年，除了公司明星产品 21 金维他，有没有其他比较具有潜力的新品推出？

回答：公司从 21 金维他这个大单品出发，不断夯实品牌形

	象，丰富多元产品矩阵。如针对不同年龄，不同性别，不同场景的消费者推出更加精准的维矿补充剂“21 金维他倍+”系列，新推出产品将接受市场考验。
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-23