

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中金公司、国联证券、Point72、丹羿投资等 10 余人
时间	2024 年 5 月 23 日
地点	/
上市公司接待人员姓名	罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司在集成产品品类方面的战略布局是如何进行的？</p> <p>回复：公司已推出多款以集成烹饪中心为核心的产品，这些产品是公司在技术研发领域不断突破的成果。基于深入的用户洞察和强大的技术支撑，公司研制的华帝烹饪中心切实解决用户痛点，充分满足消费需求，推动公司高端品牌转型升级。针对集成产品，公司主要围绕整合营销活动与直播相结合，探索集成品类运营新模式，提高产品曝光率，提升流量转化率；同时推进集成品类渠道建设，加快空白区域拓展进程，开发多元化渠道商，进一步扩大营销网络覆盖范围。为提高用户消费体验，公司持续加强形象门店进驻，开展专项培训赋能营销团队，强化运营团队管理规范化；推进品类更新迭代，加快新品上市速度，优化产品结构，提升集成业务板块经营效率。</p> <p>问题 2：公司在产品研发、推出新产品方面取得了哪些进展？</p> <p>回复：公司坚持以技术创新驱动产品力升级，以生产制造自动化提高产品品质及其稳定性，聚焦用户痛点，聚焦市场变化趋势，保持对新生产品的创新研发、对现有产品的优化升级、加快产品迭代速度，迎合市场和消费者的需求。基于用户调查和技术升级，公司已推出了集成烹饪中心、蒸烤一体机、新一代分人浴燃气热水器、华帝炬焰灶、华帝快拢吸超薄烟机 E6090HS、集成灶 PY55、巨能洗洗碗机 B7 等新品，为满足用户厨房场景，提供了更多的解决方案，以此扩大用户的有效需求。</p>

	<p>问题 3：在提升消费者服务体验上，公司实施了哪些关键措施或策略？</p> <p>回复：公司秉承“以用户为中心”原则，加快推进以综合服务商为主、自保和社会化服务商相结合的“安全、高效”服务网络体系建设。公司注重服务队伍的厨改能力建设，在全国多个城市举办多场厨改培训，提升服务团队转向能力；持续优化服务流程，聚焦服务能力薄弱地区，搭建服务监控评价体系，提高服务数据透明化、可视化水平，多维度提升服务队伍职业素养和专业技能，赋能售前中后全链路，为用户提供更优质体验。</p> <p>问题 4：公司在数字厨电发展上有何规划？</p> <p>回复：公司近年来一直在加速数字化、智能化转型升级，在生产制造方面以精益化为基础，通过自动化的运用，结合数字化升级应用，推进对制造的全面升级改造。公司利用制造智能数字化应用系统，优化制造管理模式，强化过程管理和控制，达到精细化管理。未来，公司将继续积极推进数字化、智能化转型升级，主抓会员系统建设、营销数字化升级、新工厂数字化规划等，从而带动公司实现规模和质量的跨越。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 23 日