

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

奥飞娱乐股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2024年5月23日 15:00-17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长：蔡东青 董事会秘书：高丹 财务总监：孙靓 独立董事：刘娥平
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司近日在全景网“投资者关系互动平台”召开了2023年度业绩说明会，与投资者进行沟通和交流。本次会议主要内容如下：</p> <p>1. 请问公司通过IP衍生的产品销售，但都是以往的IP了。公司的经营IP也很单一。请问未来公司如何能够抓住AI人工智能带来的发展机遇，如何能还创新去突破。而不是还是传统的单一的营运？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！AI在推动文化产业发展方面具有强确定性，我们要深入研究如何通过AI提质增效，打造新质生产力的课题。在业务层面加快人工智能与儿童IP活化、儿童IP数字人研发以及商业应用，一定程度上推动产业变革和效率提升。感谢您的关注！</p> <p>2. 您好，请问贵公司项目是否有经典的动漫作品？或者合作的，请尽可能列举。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司多年来持续打造并积累了众多优质IP资源，构建</p>

了优质的全年龄段 IP 矩阵，包括但不限于“超级飞侠”、“喜羊羊与灰太狼”、“巴啦啦小魔仙”、“铠甲勇士”、“量子战队”、“萌鸡小队”、“贝肯熊”、“飓风战魂”、“爆裂飞车”、“火力少年王”等。除自有 IP 产品线外，公司积木品牌“维思积木”积极与“奶龙”、“蛋仔派对”、“元梦之星”等多个爆款 IP 打造联名产品，建立积木爆款新阵营；公司潮玩品牌“玩点无限”与知名 IP“阴阳师”、“小黄人”、“天官赐福”、“王者荣耀”、“未定事件簿”、“恋与制作人”、“时空中的绘旅人”、“三丽鸥”等合作，推出盲盒、叠叠乐及相关周边产品。感谢您的关注！

3. 公司 2023 年毛利提升的原因是什么？

答：尊敬的投资者您好！2023 年公司通过优化生产流程、降低采购成本等措施实现降本，陀螺、潮玩等高毛利品类收入占比提升，同时海运价格回落至正常水平实现了整体毛利提升。感谢您的关注！

4. 公司下半年有什么经营计划和亮点吗？

答：尊敬的投资者您好！公司将通过持续聚焦优质内容创作，夯实精品 IP 的核心价值优势；聚焦核心主业发展，扩大泛娱乐生态圈优势；以及聚焦创新驱动，通过人工智能和数字化释放科技强企新动能等，努力提升公司业绩。感谢您的关注！

5. 今年会上映多少部大电影？预计什么时候上映？

答：尊敬的投资者，您好。喜羊羊与灰太狼大电影预计年内上映，敬请持续关注具体上映时间。感谢您的关注！

6. 请问贵公司和米哈游的合作是一种什么形式？我看奥迪双钻的悠悠球，玩点无限的叠叠乐都有米哈游的 IP 在里面。做为奥迪双钻的老伙计现如今也非常喜欢米哈游的游戏，希望两家公司深度合作，讲好中国故事，把 IP 越做越大，越做越好。

答：尊敬的投资者您好！目前公司和米哈游的合作主要基于业务层面，感谢您对我们的喜爱与支持！

7. 公司是否考虑联合热门 IP 开发新产品？

答：尊敬的投资者您好！除自有 IP 产品线外，公司积木品牌“维思积木”积极与“奶龙”、“蛋仔派对”、“元梦之星”等多个爆款 IP 打造联名产品，建立积木爆款

新阵营；公司潮玩品牌“玩点无限”与知名 IP “阴阳师”、“小黄人”、“天官赐福”、“王者荣耀”、“未定事件簿”、“恋与制作人”、“时空中的绘旅人”、“三丽鸥”等合作，推出盲盒、叠叠乐及相关周边产品，并将叠叠乐这一产品品类作为发力点，撬动市场增长空间的关键，打造玩点无限叠叠乐品牌认知度和用户粘度。感谢您的关注！

8. 请问公司 2024 年将主要围绕哪个方面打造 IP？是否会考虑与其他公司进行联名？

答：尊敬的投资者您好！公司今年计划从聚焦内容创作及创新、拓宽用户圈层、探索内容合作新形式等三方面共同蓄力，夯实精品 IP 的核心价值优势。同时，将拥抱年轻向内容趋势，聚焦 IP 项目的年轻向战略方向和布局。公司还将持续关注市场需求，加强内外部资源合作，并不断尝试新的合作模式，如跨界联名营销、整合营销等。感谢您的关注！

9. 奥飞早前投资不少涉及机器人、AI 及 MR 等企业，这些企业目前发展如何？是否为奥飞创造出相应的价值？对于这些企业未来的战略规划如何？

答：尊敬的投资者您好！公司此前投资了与机器人、AI 相关的公司包括北京光年无限科技有限公司、广州奥创火种科技有限公司；与 MR 相关的公司主要有广东虚拟现实科技有限公司；以上参股公司目前经营情况正常，并结合实际情况自行制定发展规划。公司持续关注相关参股公司的业务发展和技术动向，与其积极探索产品的创新发展。感谢您的关注！

10. 请问公司营业收入增长，净利润的趋势是增长还是下降呢？公司针对面临的风险准备了哪些措施应对呢？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年公司营业收入同比增长，扭亏为盈。面对风险与机遇市场环境，亟需公司构建 IP 全生命周期管理机制，提高项目效率、降低成本、优化资源利用。通过聚焦资源，突破创新和市场流量瓶颈，夯实精品头部 IP 优势的同时，实现多元化突破性发展。感谢您的关注！

11. 您好，请问公司具体将如何从圈层裂变来打造多元收入增长曲线？

答：尊敬的投资者您好！公司通过多元内容实现品牌文化沉淀和年轻圈层的渗透，提升 IP 热度并激发用户消费。同时结合外部优质 IP 的高势能，通过产品创新

探索多品牌运营模式，撬动市场增长空间，打造品牌认知度和用户粘度。感谢您的关注！

12. 请问公司打造的“IP”产业运营平台在市场上的竞争力如何？公司是否计划推出更多具有竞争力的新产品？

答：尊敬的投资者您好！公司具备成熟的 IP 商业化运作能力，通过精品 IP 打通产业的供给侧和需求侧，以更加广泛、多元、立体的触达方式，覆盖全球更多消费者，通过多渠道联动变现模式，实现 IP 价值最大化。未来，公司计划进一步尝试业态模式创新，释放产能融合的发展潜力，带动产业链上中下游、客户和平台协同发展，助力产业进一步转型升级。感谢您的关注！

13. 基于公司未来发展战略，是否考虑通过并购、战略合作或引入战略投资者等方式，加速业务布局或提升技术实力？

答：尊敬的投资者您好！公司一向支持在业务层面进行前瞻性的布局，通过提升技术实力等方式为公司可持续发展提供助力。公司将在对外合作和投资决策中全面权衡各种方式及可能性，并基于风险评估和市场状况分析进行决策，确保符合公司长期利益。感谢您的关注！

14. 在推动业务中台数字化和人工智能应用方面，公司有哪些具体项目或合作正在进行？预期这些技术的应用将如何改善用户体验、提高运营效率或创造新的业务模式？

答：尊敬的投资者您好！公司在 2023 年 5 月与北京红棉小冰科技有限公司达成战略合作，计划依托小冰公司框架能力以及在人工智能大语言模型、多模态数字人交互、自然语言处理等人工智能技术优势，结合公司丰富的动漫资源，为 IP 赋予多模态交互能力，打造“喜羊羊与灰太狼”“超级飞侠”等知名动画 IP 主要角色的虚拟数字人及智能玩具。目前公司已孵化了奥飞首个 AI 孪生数字人“喜羊羊”，创新了 IP 触达用户的形式，并以高频对话轮次增强用户黏性，赋予 IP 不同形式的生命力。2023 年 7 月，公司与海豚传媒股份有限公司、北京光年无限科技有限公司签署 AI 数字人战略合作协议，就“IP+AI”产业化落地应用展开探索与合作，充分发挥各自所在领域的资源优势，相互赋能，共同推进“人工智能与儿童 IP 活化、儿童 IP 数字人研发

	<p>以及商业应用”项目展开探索与合作。公司通过虚拟数字人或玩具产品在线上及线下场景实现智能互动功能，有望提升用户体验，一定程度上或将推动产业变革和效率提升。感谢您的关注！</p> <p>15. 在“IP”产业运营平台的战略指导下，奥飞娱乐计划如何进一步丰富 IP 资源库，提升 IP 孵化成功率？是否有特定的 IP 国际化策略，以拓展海外市场？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司通过构建 IP 全生命周期管理机制，提高 IP 项目成功率：首先进一步强化 IP 项目立项机制，风险评估前置；第二，持续完善工作室运行机制，加强 IP 精细化运营；第三，不断优化产业投资结构，提质增效。在推进 IP 走向国际化方面，主要通过增强国内外市场资源的联动效应，在巩固基本盘的同时，培育国际合作和竞争新优势，例如加大海外渠道及市场拓展力度，突破海外的媒体传播渠道；聚焦重点国家市场，打造样板先行区再拓展，增强与核心客户的合作；同时，借助公司的资源和优势，帮助授权客户出海，实现互利共赢。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 23 日