

证券代码：300459

证券简称：汤姆猫

浙江金科汤姆猫文化产业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话交流会
参与单位名称	东方财富证券	
会议日期	2024年5月23日	
会议地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 欧阳梅竹 证券事务代表 张平	
投资者关系活动主要内容介绍	公司介绍了业务经营情况以及发展规划，并就参会机构人员关注的其他问题进行了回复交流，具体见下文。	
附件清单（如有）	无	
日期	2024年5月23日	

投资者关系活动主要内容介绍：

1、公司今年有哪些游戏产品准备上线？

答：在游戏业务上，公司储备了《我的汉克狗：海岛》《金杰猫的启蒙乐园》《汤姆猫闯乐园》《索尼克音爆》《索尼克跑酷》《弹弹奇妙冒险 H5》等多款新玩法、新模式的产品。其中，新一代虚拟宠物养成类游戏《我的汉克狗：海岛》，融合了半开放世界海岛探索玩法，已于 2023 年 11 月在海外开启首次测试发行；定位于启蒙交互式儿童娱乐应用《金杰猫的启蒙乐园》也已在海外开始前期测试工作；与此同时，公司分别于 2023 年 12 月、2024 年 2 月获得索尼克 IP 主题的跑酷游戏《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的游戏产品版号，目前研发团队正积极推进《索尼克音爆》《索尼克跑酷》的上线工作。

2、公司的 AI 业务进展情况如何？

答：关于公司汤姆猫的 AI 线上应用及线下智能机器人产品，主要进展情况如下：（1）由公司国内研发团队与大模型团队西湖心辰合作的汤姆猫 AI 讲故事产品，已初步完成主要功能的测试，今年 2 月，公司就“儿童揭秘系列翻翻书”内容与上市公司荣信文化达成战略合作，正持续丰富汤姆猫 AI 讲故事的产品内容，并引入游戏化玩法与机制，多方面强化产品的体验感；（2）海外研发团队正进一步丰富首款 AI 手游《Talking Ben AI》的玩法与该产品的个性化交互能力，并在测试中持续进行数据搜集，用于优化数据库、模型能力；（3）公司机器人研发团队已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统的开发，公司后续将在产品主要功能完善后推进打样及测试工作。

除此之外，公司正有序推进人工智能垂直模型与算力基础设施的建设。目前公司与西湖心辰联合开发的“汤姆猫情感陪伴大模型”正处于进一步研发过程中，该模型将有效帮助公司汤姆猫 AI 产品实现个性化、高智商、高情商的陪伴交互；同时，公司建设于甘肃定西的集约式算力中心第一期项目计划将于上半年建成，建成后该算力中心将为公司人工智能业务提供算力存储等基础服务。情感陪伴垂直模型与算力基础设施的搭建，将为公司人工智能业务的长远发展提供强有力的支撑。

3、公司汤姆猫 AI 硬件产品的团队配置与研发进展情况如何？

答：在 AI 机器人产品上，担任公司 AI 实验室主任的技术负责人曾任阿里巴巴人工智能实验室 AIoT 总架构师、阿里云智能资深技术专家，负责过天猫精灵系统软件和 AIoT 总体架构设计，是蓝牙 mesh 从 0 到 1 落地天猫精灵开放平台的负责人，拥有累计 30 多项物联网专利，在智能机器人产品的开发上拥有深厚的技术积累与丰富的实战经验。该技术负责人目前正带领团队推进汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人的研发与落地。今年一季度，公司已就汤姆猫 AI 儿童陪伴机器人开展工业设计与嵌入式系统的开发，后续将在产品主要功能完善后推进打样及测试工作。

4、能否介绍下西湖心辰的大模型及其应用情况？

答：西湖心辰自成立以来，深耕多模态情感大模型领域多年，由其发布的“西湖大模型”区别于其他通识大模型，致力于打造拥有高智商、兼备高情商的懂人性的大模型，并能够精准感知用户的情绪变化，有效记忆用户的历史互动信息，从而实现模型人设、性格及偏好的深度定制，以更具人性化的方式提供服务，从而为用户带来更有温暖和贴心的体验。

基于西湖心辰在多模态、高情商领域的模型技术，西湖心辰已打造了多个垂类模型，服务了上百家 B 端客户。其中，由西湖心辰和知衣科技联合打造的面向服装设计行业的 AI 模型——Fashion Diffusion，通过对服装行业专业数据的深度学习，实现了 AI 生成服装设计图的功能，即用户只需选择款式、颜色、材质等关键参数，AI 即可迅速生成高质量的服装实穿效果图；同时，基于“西湖大模型”底座进行训练的专项模型“心辰小智政务大模型”于 2023 年推出后，已应用于杭州市人民政府的政务服务“亲情在线”平台，该垂类模型以其人性化的交互能力，帮助政务平台提升服务专业性的同时进一步强化了其亲民形象。

此外，西湖心辰也是国内为数不多的已构建了“模型层—中间层—应用层”产品架构的人工智能团队。在面向消费者的应用层领域，西湖心辰推出一系列 to C 端的产品，包括 AI 绘画应用“造梦日记”、AI 写作应用“Friday”、AI 心理咨询应用“聊会小天”等 AI 应用，系列应用目前已积累两百多万 C 端用户。

5、能否介绍下公司汤姆猫垂类模型的语料来源及未来的语料增长来源？

答：数据是数字时代的能源，是未来的生产要素。公司正通过打造会聊天的汤姆猫系列产品，构建新的 AI 应用场景，沉淀汤姆猫儿童垂类大模型，驱动儿童行为认知对话数据飞轮，赋能公司整体业务发展。公司现有线上 APP 在全球范围内拥有非常庞大的用户基础，公司通过积累相关业务数据，可以持续实现 AI 业务的双向循环反馈。在初期阶段，公司训练垂类模型的数据来源于：（1）“会说话的汤姆猫家族”IP 旗下积累了系列动漫影视剧本，目前该部分数据用于训练 IP 人物的性格特征与价值观；（2）公司通过利用公开数据或采购部分结构化数据用于训练垂类模型；（3）在公司汤姆猫 AI 讲故事产品中，公司也在与部分优质内容合作伙伴开展合作，共同丰富产品内容；（4）公司主打陪伴、交互的 AI 应用产品测试过程中，公司持续搜集的用户闭环反馈、合规行为数据将是产品更新迭代及垂类模型训练的重要数据支撑。