

证券代码：301588

证券简称：美新科技

美新科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	会议参会机构/人员： 长城证券
时间	2024年5月23日 14:00-15:30
地点	美新科技股份有限公司4楼会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：邹小敏 证券事务代表：孙晗笑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、带领机构投资者参观公司展厅及产品应用场景</p> <p>二、与投资者沟通交流情况</p> <p>1、公司产品的主要优势？</p> <p>答：公司的主要产品为户外地板、墙板、组合地板等新型环保塑木型材。产品采用共挤复合技术一次生产成型，型材表面由致密均匀的高分子保护层360度全包覆，公司自主研发的全包覆技术，大幅提升了塑木复合材料的性能，解决了传统无包覆层的塑木因裸露所带来的缺点，使塑木产品更耐候、更耐磨、更美观，具有抗划痕、抗静电、耐污渍、不易开裂、不易霉变等技术特点。公司通过自主研发的配方设计保证了塑木不同介质之间高度粘合，使户外型材在长期日晒雨淋、冷热循环的恶劣条件下仍能保持良好的耐候性能。</p> <p>公司全包覆共挤产品具有独特的产品外观风格，实现了有如实</p>

木一样自然的颜色、深浅变化及纹理质感，在海内外得到客户的广泛认可，是户外塑木地板行业的标杆产品之一。在产品颜色方面，公司设计研发了独有的数字化全自动调色技术，通过电脑程序控制色母的投料，做到微小颗粒度的精准着色，实现产品表面颜色深浅自然变化，高仿真度还原实木的原始色调，同时能为消费者提供丰富多样的颜色选择，并且确保任一种颜色可以重复批量生产，保持色调的一致性和生产的稳定性。在产品纹理方面，公司设计研发的在线压花工艺、后处理工艺，使得产品表面具有接近天然原木般的纹理质感，结合自然的颜色变化形成了独特的产品整体外观风格，达到了还原度较高的仿木效果。

2、公司近两年的产能利用率情况如何？

答：公司最近两年实际产能利用率均超过 80%。

3、为提高产能利用率，公司是否有为国内其他塑木厂商做代工？

答：公司没有为其他塑木厂商做代工。

4、公司国外市场客户的主要类型？

答：公司主要客户为全球领先或大型家居建材超市、专业塑木复合材料经销商，其中包括北美前两大家居建材超市 Home Depot、Lowe's，以及 Bauhaus、Wayfair、Do it Best 等大型家居建材超市和 Cali Bamboo LLC、The Italian Decking Company 等专业塑木复合材料经销商。

5、公司国外客户的账期一般有多久？是否采取了相关措施应对信用风险？

	<p>答：公司一般为客户提供 60-120 天的信用期，主要境外客户的应收账款已通过中国出口信用保险公司进行投保，境外客户应收账款损失风险相对可控。</p> <p>6、公司是否有股权激励计划？</p> <p>答：截至目前公司尚未推出股权激励计划，股权激励是提升内部管理水平，优化管理体制的重要手段，公司会根据实际发展需要进行考虑。</p> <p>7、公司后续是否会有较大的资本支出？</p> <p>答：目前公司主要的资本支出为募投项目建设所需支出。</p> <p>8、公司客户在下订单时是否会对公司建厂选址方面有要求？</p> <p>答：公司客户目前并未对此提出需求。</p> <p>9、公司自主品牌销售收入占总销售额的比例以及未来是否会进一步提升该比例？</p> <p>答：公司持续坚持培育自主品牌，经过多年的研发积累、持续的技术创新与商业推广，在全球市场上打造了“NewTechWood”这一深受消费者喜爱的知名品牌，截至到 2024 年 3 月 31 日自主品牌收入占主营业务收入比例超过 80%。未来这一比例将会继续提升。</p> <p>公司在接待过程中，严格按照相关规定与投资者进行了充分的交流与沟通，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 23 日