

证券代码：300840

证券简称：酷特智能

青岛酷特智能股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-016

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	泰康资产 段中喆 千合资本 孙珂 国联基金 项薇
时间	2024年5月23日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书刘承铭先生 财务总监吕显洲先生 证券事务代表周佩佩女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场方式进行，董事会秘书刘承铭先生介绍了公司的主要情况及2023年度、2024年第一季度的经营情况，并与会人员进行交流，交流主要内容如下：</p> <p>1、问：2024年第一季度报告里的投资收益是什么？</p> <p>答：这部分是公司设立的青岛酷特私募股权投资基金合伙企业（有限合伙）（原名：“衢州酷特互联网科技服务中心（有限合伙）”）的投资收益，具体详见公司于今年3月21日披露的《关于与专业投资机构合作投资的进展公告》。</p> <p>2、问：2024年一季度增长不明显的原因是什么？</p> <p>答：2022年底受疫情影响，有部分客户无法收货，部分订单延至2023年第一季度，导致2023年第一季度业绩偏高。扣除这部分影响，</p>

	<p>2024 年第一季度订单和业绩较去年同期有明显增长。</p> <p>3、问：公司 B 端业务增长趋势怎么样？</p> <p>答：B 端业务是公司成熟业务，近几年收入、利润均保持了持续、稳健的增长，预计未来也会保持这一趋势。在客户拓展方面，去年公司已在纽约设立子公司，将继续加大在北美、欧洲等传统市场的拓展。同时，公司也将加大中东、印度、俄罗斯、日韩等市场的拓展力度，公司将在上述市场寻找有资源和渠道的合作伙伴合作，共同拓展当地市场。</p> <p>4、问：公司的扩产计划是什么？</p> <p>答：为应对产能不足的情况，公司租赁场地，增设了一条生产线，目前已投产，产能正在释放中，满产后预计在现有产能水平上提升 20% 左右，预计二季度末完全达产。公司募投项目（C2M 产业互联网服装试验工厂建设项目）目前正在进展中。</p> <p>5、问：如何拓展 C 端市场，目前在什么阶段？</p> <p>答：公司的战略是 C2M，目前收入来源主要是 B2M，这部分业务是公司成熟业务，这些年一直保持稳健增长。2024 年公司将启动 C 端，计划用三年时间将其打造成为公司第二增长曲线。公司 C 端市场计划以海外为起点，目前正在进行团队搭建、方案论证和品类调研等前期工作。</p> <p>6、问：公司 B 客户群体有哪些？</p> <p>答：公司 B 客户主要是专业裁缝、创业者、设计师等。</p> <p>7、问：2024 年预计收入、利润情况怎样？</p> <p>答：预计成熟的 B2M 业务仍将保持稳健发展，2024 年将正式启动 C 端市场，涉及团队搭建、市场拓展等，其收入、利润情况暂时无法预估。</p> <p>上述问题及回复不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 24 日