

证券代码：002950

证券简称：奥美医疗

## 奥美医疗用品股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的投资者
时间	2024年05月23日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 崔金海 独立董事 蔡天智 董事会秘书 郑晓程 副总裁、财务总监 黄铁柱
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 当前公司业绩承压，近两年分红比例较低，请问公司如何增强投资者信心并保护中小投资者利益。</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！公司重视股东回报，公司最近三个会计年度累计现金分红金额合计187,773,366.16元，占同期年均归属于上市公司股东的净利润的59.40%。公司上市以来，2018-2023年度现金分红（含拟分红）累计金额约10.62亿元，累计金额已达公司募集资金净额的2.21倍。</p> <p>近两年公司现金分红较以前年度减少主要系当前公司正处于战略升级期，结合公司的战略规划及实施计划，未来一段时间公司将有资金支出安排投向新兴市场国家业务、国内市场业务、功能性敷料的研发、生产与销售等领域，公司需确保充足的资金储</p>

备。未来，我们会持续重视股东回报，为股东创造价值。

## 2.今年的经营目标能否分享下，谢谢！

答:尊敬的投资者您好！公司践行“健康生活的引领者、品质生活的创造者”的愿景。未来公司将继续深耕现有医疗器械专业领域，同时拓展家庭护理产品领域；继续巩固与扩大在国际市场竞争优势，同时重点拓展国内市场。公司将着力打造外科与伤口护理、感染防护、高级敷料、卫生护理四大系列产品；聚焦国际医疗市场、国内医疗市场、国内消费品市场三大业务板块；加大在品牌、营销领域的投入，让奥美医疗触及更多消费者。

未来公司将在以下方面继续努力：（1）持续推进信息化、智能化、自动化技术融合，持续构建与巩固Know-How的竞争优势。公司将持续沿着“制造”到“质造”再到“智造”的Know-How 曲线持续推进信息化、智能化、自动化技术融合。目前在良品控制方面，公司已引入AI识别用于剔除疵品。未来，公司将在生产制造领域应用更多新技术与新理念，持续巩固竞争优势。

（2）由“外”转“内”，“医”“工”协同，打造医用耗材国内第一品牌 公司将充分运用在海外市场的经验，将海外市场的先进敷料产品引入国内市场，与国内竞争对手进行差异化竞争。同时，在关注患者体验与预后的基础上，要关注医护群体的需求，为医护群体使用器械提供便利高效舒适的体验，提升医护的操作体验，从而提升患者的就医体验。未来，我们会从医护与患者的临床需求出发，医工协同创新，打造医护与厂商共创的产品模式。

（3）由“医”向“护”，打造医械级的卫生护理产品 在消费市场，公司将充分运用在医疗器械领域的制造经验，坚守医疗器械制造标准，为消费者提供高标准、高品质、安全的卫生护理产品。同时，公司将充分运用在伤口护理领域，结合公司在高级敷料领域的积累，推出功能性痘痘贴等产品，为消费者提供医械级的皮肤护理产品。

(4) 深耕高级敷料领域，打造中国高级敷料自主品牌 经过前期多年的研发投入，公司已逐步向市场推出高级敷料产品。未来，公司将持续加大在高级敷料领域的研发投入，充分运用公司在材料学与工程学积累的经验与教训，对高级敷料产品进行不断升级，向市场推出更多高级敷料产品。感谢您的关注！

### **3.请问回购进展如何？**

答:尊敬的投资者您好！截至2024年4月30日，公司累计通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份12,104,960股，占公司目前总股本的比例为1.9115%，最高成交价为8.25元/股，最低成交价为7.04元/股，支付的总金额为94,494,065.10元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。感谢您的关注！

### **4.公司未来的业绩增长点是什么？耗材市场竞争激烈，如何提升盈利能力？**

答:尊敬的投资者您好！尽管目前耗材市场竞争激烈，但公司已在所处的细分赛道建立起竞争优势。在巩固现有优势的基础上，公司未来将基于以下四类产品重点发力：

①外科与伤口护理类主要系公司传统医用敷料产品，目前公司正在着力扩大该产品在海外市场的市占率，自2008年至今，公司已连续16年占据中国医用敷料出口行业第一的位置。

②感染防护类系公司基于院内感染防护、手术室感控、医技操作感控等场景推出的产品。随着国内对院感的重视，相关产品渗透率有望提高。针对该类产品，我们将在国内国外市场同时发力。

③高级敷料产品系公司近几年开始布局的产品，该产品将是奥美医疗未来持续发力的产品，我们将从制造、研发、产品全面切入，与海外厂商竞争。

	<p>④卫生护理类产品系公司医疗器械产品在家庭护理领域的延伸，现有械字号护理垫（卫生巾）、柔巾等产品，该类产品目前仍处于起步阶段。感谢您的关注！</p> <p><b>5.23年境外营业收入下滑是什么原因导致的？未来国内外市场如何规划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者您好！23年境外营业收入下滑主要是由于下游客户库存高企、美元持续加息导致其资金成本增加。公司未来将基于以下四类产品重点发力：</p> <p>①外科与伤口护理类主要系公司传统医用敷料产品，目前公司正在着力扩大该产品在海外市场的市占率，自2008年至今，公司已连续16年占据中国医用敷料出口行业第一的位置。</p> <p>②感染防护类系公司基于院内感染防护、手术室感控、医技操作感控等场景推出的产品。随着国内对院感的重视，相关产品渗透率有望提高。针对该类产品，我们将在国内国外市场同时发力。</p> <p>③高级敷料产品系公司近几年开始布局的产品，该产品将是奥美医疗未来持续发力的产品，我们将从制造、研发、产品全面切入，与海外厂商竞争。</p> <p>④卫生护理类产品系公司医疗器械产品在家庭护理领域的延伸，现有械字号护理垫（卫生巾）、柔巾等产品，该类产品目前仍处于起步阶段。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月23日