

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2024-009

## 浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（现场交流）
参与单位名称及人员姓名	中欧基金：赵磊；申万宏源：王道；淡水泉：王沛、吴竞尧；浙商证券：安福廷；宁波宝隼：张瑞锦；盛熙基金：谢丙东；优益增投资：刘敏；光证资管：刘天雄；华西证券：曹艳凯、高瑛桥；华宝基金：齐震；广发资管：焦阳；中邮证券：古意涵；循远资产；覃婷。
时间	2024年5月22日 13:30-14:30 2024年5月23日 13:00-15:00
地点	上海、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：汪涛先生 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司董事、总经理汪涛先生对公司概况、主要产品、经营情况作了简要介绍。 二、Q&A 环节 问题一：乌灵胶囊销售占比最多的是哪几个科室？ 答：乌灵胶囊属于多科室用药的产品，病人及医生的接受度非常高，在神经内科、精神科、全科医学科、中医科的销售占比

相对高一些，耳鼻喉科、心内科、消化科等科室的销量也在逐步提升。

**问题二：对于不同包装规格的乌灵胶囊，公司在销售上是如何规划的？**

答：乌灵胶囊在非集采地区主导的包装规格基本上是 36 粒/盒。乌灵胶囊在集采地区的起步包装规格是 54 粒/盒，医院可以在 54 粒/盒的基础上配置更大规格的包装，促进患者足疗程用药；基层社区医院主要以 54 粒/盒的包装规格为主。集采地区更换大包装规格，整体的转换需要根据各省份的执行情况推进，需要一个过程，公司也会根据当地的医保政策，制定不同的包装规格方案供不同类型的医院进行选择。

**问题三：公司对灵莲花颗粒销售的规划是怎样的？**

答：灵莲花颗粒属于公司乌灵系列产品，是在中医药理论指导下围绕乌灵菌粉延伸开发的复方制剂，其已进入《中成药治疗更年期综合征临床应用指南》的强推荐品种，致力于综合改善女性更年期症状，更好关注更年期女性的情绪及睡眠。该产品因未进入国家医保及基本药物目录，所以销售上量较为缓慢。2024 年 4 月灵莲花颗粒由处方药转换为非处方药，更加方便患者购买，因为更年期女性主动进入医院就诊的比例相对较低。目前灵莲花颗粒更详细的营销策略正在制定和完善中，公司将重点进行院外端的销售，首先会开展在电商平台等线上端的营销工作，打造灵莲花颗粒的品牌影响力，再从线上端逐渐向线下渠道推进，与连锁药店进行合作，提升产品销售量。

**问题四：乌灵胶囊目前进院数量约一万多家，公司认为还有多大空间？未来在医院覆盖上有何规划？**

答：乌灵胶囊进入国家医保及国家基本药物目录后，医院覆盖

的速度很快，从 2018 年的 3000 多家发展到现在的一万余家。医院开发会受到多种因素的影响，公司未来在医院覆盖上一是会持续推进新医院的开发进程，全国的医疗机构数量包括基层医院和社区卫生中心这样各等级的医疗机构超一百万个，乌灵胶囊作为国家基本药物，在各级医疗机构的覆盖依然有很大空间，同时，公司也会对新开发医院的质量有所要求；二是在京津冀“3+N”联盟等集采中标的省份，公司利用集采中标的身份，推动后续乌灵胶囊的医院覆盖；三是公司将紧抓国家卫健委对国家二级、三级公立医院关于国家基药的绩效考核新的考核指标落实等窗口期，加快医院覆盖。另外，我们在关注新医院开发的同时，也非常注重对已开发医院的深耕，通过对多科室的覆盖，提升产品销量。

**问题五：百令胶囊预计何时完成全国挂网工作？**

答：百令胶囊目前已经完成十几个省份的挂网工作，预计于今年二季度末完成全部挂网工作。

**问题六：Q1 哪些集采省份是新执行的？**

答：2024 年一季度集采新执行的地区主要包括天津市、江苏省和福建省等地区。

**问题七：公司如何防范未来乌灵胶囊降价带来的影响？**

答：一方面，乌灵胶囊是独家产品，国家集采对中成药独家品种相对比较友好，乌灵胶囊的原料也是公司独家生产，在质量控制和成本管控方面也具有一定优势；另一方面，公司持续进行乌灵系列的开发，除了乌灵胶囊，还拥有灵泽片、灵莲花颗粒 2 个乌灵系列独家产品，其中，灵泽片近几年整体销售情况不错，有较好的增长势头，加上公司刚获得药物临床试验批准的创新药灵香片，公司争取在新药研发上形成“立项一批，临

	床一批，上市一批”的合理布局，未来把乌灵系列打造成10个产品的大家庭。乌灵系列具有独家产品的优势，也将有利于增强公司核心竞争优势，保持可持续的增长。
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月22日、2024年5月23日