



2023

SUSTAINABILITY REPORT IN 2023

可持续发展报告

报告编制说明	01	产品与服务：以质取胜		回馈社会：向善而行 共创和谐社会	
前言	02	产品责任与创新	20	助推行业发展	46
关于宏发		客户权益与服务	25	公益慈善	46
业务范围	04			乡村振兴，投资教育	46
区域分布	04	可持续供应链：携手并进 共促产业协同			
		经销商管理	27	附录	
		供应商管理	28	关键绩效指标表	47
可持续发展治理				统计范围内公司名称与简称对照表	49
可持续发展策略	06	绿色运营		荣耀与肯定	50
响应联合国可持续发展目标	07	环境管理体系	32	管理系统验证一览表	51
实质性议题管理	09	打造绿色园区	33	上交所指引索引	52
可持续发展沟通	10	绿色技术与产品	37	GRI 索引	53
利益相关方参与	11			读者意见反馈表	58
		公司治理：稳健运营 共筑根基			
		公司治理	13		
		公司风险管理	14		
		守法与合规	15		
		财务绩效与税务管理	17		
		保护股东权益	18		
		员工关怀与成长：共建幸福职场			
		员工权益	39		
		人才发展	41		
		员工关怀	42		
		职业健康与安全生产	42		

报告编制说明

本报告是公司2023年度《可持续发展报告》，向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖宏发科技股份有限公司（简称“宏发”、“宏发股份”、“股份公司”或“公司”）及其控股子公司厦门宏发电声股份有限公司（简称“厦门宏发”或“总部”），同时涵盖厦门宏发控股的主要制造型子公司（在建除外）。本报告数据覆盖范围参见“附录 关键绩效指标表”章节说明。

时间范围

本报告时间范围为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日（简称“报告期”），考虑到披露事项的连续性、可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

编制依据

本报告书内容参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI Standards 2021）编撰。此外编制依据《上海证券交易所股票上市规则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》，同时参考了联合国可持续发展目标（SDGs）所关注的议题。

报告编制原则

重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。议题的分析过程及结果见本报告“实质性议题管理”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性

本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

量化及一致性

本报告披露报告期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性

除特别说明外，本报告披露信息的覆盖范围均为宏发科技股份有限公司及其主要子公司。

数据说明

本报告中的财务数据摘自经审计的公司年报，其他数据来自公司内部系统或人工整理。报告中的财务数据均以人民币为单位。

联系方式

宏发科技股份有限公司

联系地址：厦门市集美北部工业区东林路 564 号

联系电话：0592-6296300

联系邮箱：SDO@hongfa.cn



前言

为践行“代表民族继电器工业在世界上争得一席之地”的企业使命、实现“创国际品牌，树百年宏发”的企业愿景，宏发始终秉承“不断进取，永不满足”的企业精神，坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，诚信经营，守法敬业，积极履行各项社会责任！

宏发始终秉承“以人为本”的理念，遵守国际公约和劳动法，高度关注员工职业健康和安全，尊重员工的民族、习俗和宗教信仰，赋予员工应有的权利和自由，为员工营造安全、舒适的工作和生活环境。以员工需求为出发点，提供个性化支持和多元化的人文关怀，开展形式多样的员工关怀活动，不断提升员工满意度。致力于建立统一的企业文化、价值观和行为标准，建立以工业管理学院为主平台的员工教育培训体系，打造学习型组织，持续提升员工素质和业务技能，为公司可持续健康发展提供人才支撑！

宏发严格遵守《公司法》、《证券法》等法律法规要求，建立健全法人治理结构，建立《公司章程》及各类议事规则，明确规定董事会、监事会、经营管理层的责权及股东权利，确保管理层能够有效履行经营、法律和道德责任。设立独立审计部，完善内部控制制度，且每年开展内控评价及专项审计，并由上市公司独立董事(由行业专家、财务和法律专业人士构成)监督检查经营和制度执行情况，从而确保股东大会、董事会各项议案审议程序合法及经表决通过的议案得到有效执行，有效保障公司、员工及全体股东的合法权益。

在维护股东利益方面，宏发通过稳定的分红、持续成长以及合法规范经营保证股东利益最大化，与股东之间形成了互惠共赢、共同发展的和谐局面。在维护其他相关方利益方面，宏发始终以践行“通过共同促进企业的不断发展，在社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋取越来越好的利益”核心价值观为指导思想，积极与各相关方共享发展成果。

宏发高度重视环境和安全管理，紧紧围绕“节能、降耗、减污、增效、绿色、低碳、智造”的目标，建立环境、职业健康安全等管理体系，打造花园式工厂，确保员工身心健康和人身安全；积极开展清洁生产、节能降耗、绿色低碳管理、智能制造等活动，持续进行技术改造和技术创新，应用新技术减少环境污染和温室气体排放，节能降耗，提升能源管理效率，打造绿色数字化工厂。

宏发严守“诚信、守法、文明、敬业”的行为准则，坚持诚信经营、公平竞争，遵守业务所在国适用的反托拉斯、竞争、公平交易等法律法规，以诚信标准要求各种商业活动，不开展不公平竞争的经济活动，严禁任何形式的腐败和贿赂行为。宏发坚持把道德行为规范融入日常经营中，通过培训教育、领导者以身作则等方式，积极营造诚信文化氛围，塑造道德典范。

宏发视履行公共责任为要务，热心公益慈善。从地震灾区捐赠，到台风赈灾捐款，从捐书助学，到中小学经费捐助及节日慰问，从红十字会献爱心，到慈善机构捐款，从扶贫帮困捐资，到科技文化场馆赞助，从成立“爱心基金会”，到“公益行”社区活动等，以实际行动努力回馈社会。

展望未来，宏发将继续以践行企业使命为担当，以实现企业愿景为目标，始终坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，坚守初心，合法经营，科学管理，并与各利益相关方保持密切合作，打造智能化、数字化的绿色工厂，实现可持续、高质量发展，为促进中国社会、经济和环境发展做出新的贡献！

01

关于宏发

公司是全球领先的电子元器件创新科技公司，致力于为全球继电器、中低压电器等多个业务板块提供一流的解决方案和服务，为全球可持续发展做出卓越贡献。



愿景 创国际品牌，树百年宏发。

使命 代表民族继电器工业在世界上争得一席之地。

价值观 通过共同促进企业的不断发展，在社会和股东作出贡献的同时，努力为员工自身谋求越来越好的利益。

公司名称：
宏发科技股份有限公司

总部地址：
厦门市集美北部工业区东林路 564 号

成立时间：
1984 年

上市时间：
2012 年

证券代码：
SH600885 (上海证券交易所)





1.1 业务范围

公司是全球领先的电子元器件创新科技公司，主要从事继电器、中低压电器、高低压成套设备、电容器、连接器、精密零件及自动化设备等多个板块的研发、生产及销售，打造了具有宏发特色的自主可控的全产业链优势。

1.2 区域分布

公司总部位于福建省厦门市。公司在全球已拥有**厦漳基地**（福建厦门、福建漳州）、**东部基地**（宁波金海、浙江舟山、浙江诸暨）、**西部基地**（四川德阳、陕西西安）、**印尼基地**（印尼）、**欧洲基地**（德国，在建）五大生产基地（含在建）。公司具备全球化的市场运作和技术服务能力，积极布局全球营销网络，产品出口到全球120多个国家和地区，可为全球客户快速提供适配需求的产品与解决方案。



- 总部** 
- 福建厦门
- 全球销售网络** 
- 海外销售渠道：**
欧洲宏发、美国宏发、美国KG、香港销售
- 国内销售渠道：**北京宏发、上海宏发、四川销售、设备销售、浙江电气、浙江优普、杭州同顺、杭州邦恩、广州会豪、广州精跃等
- 全球7个物流中心** 
- 中国：** 厦门总部、上海、北京、四川、香港
- 海外：** 欧洲、北美
- 中国五大生产基地** 
- 中国：**
厦漳基地（福建厦门、福建漳州）
东部基地（宁波金海、浙江舟山、浙江诸暨）
西部基地（四川德阳、陕西西安）
印尼基地（印度尼西亚）
欧洲基地（德国美因塔耳市）

02

可持续发展治理



2.1 可持续发展策略

公司以推动实现全球与自身的可持续发展为目标，将可持续发展理念融入日常经营管理，以扎实的 ESG 管理作为实现可持续发展目标的方法与路径。

可持续发展管理目的

宏发致力于企业和社会的和谐与可持续发展，努力通过技术创新、产品创新和管理创新以及完善的商业运作来提升政府、股东、客户、员工、供应商、合作伙伴及其他利益相关方的权益，成为值得所有利益相关方信赖和尊敬的企业。

可持续发展方针

宏发始终以“诚信、守法、文明、敬业”为行为准则，创建了可持续发展的综合管理体系，具体方针如下：

可持续发展方针：以人为本，大爱精神，做受社会尊重的企业。

商业道德方针：严格遵照法律和有关法规、规章，进行正当商业交往，不采取不正当手段获取商业机会或商业利益或个人利益。

知识产权方针：产品未到，知识产权先行。

信息安全方针：预防为主，宽严相济，稳健可靠，有效保障。

劳工实践方针：遵纪守法，以人为本，互相尊重，实现共赢。

职业健康与安全、环境、有害物质方针：以人为本，全员参与，遵法规；抓源头，节能耗，持续改进；保障员工健康安全，建设花园式工厂；采用环保材料，预防污染，持续改进，满足法规及客户要求。

加入的主要倡议和团体

宏发尊重世界人权宣言、ISO26000、经合组织跨国企业行为准则、ILO国际劳工标准以及联合国工商业与人权指导原则（鲁格框架）等国际规范和标准，并以SDGs中提出的实现全球共同目标为目的不断推进事业的发展。为响应以上要求，宏发于2022年初加入了the UN Global Compact联合国全球契约组织，承诺支持 UNGC 关于人权、劳工、环境和反腐败四个领域的十项原则。

此外，我们编辑和发布可持续发展报告的依据是国际标准“GRI 标准”的“核心（CORE）”选项。

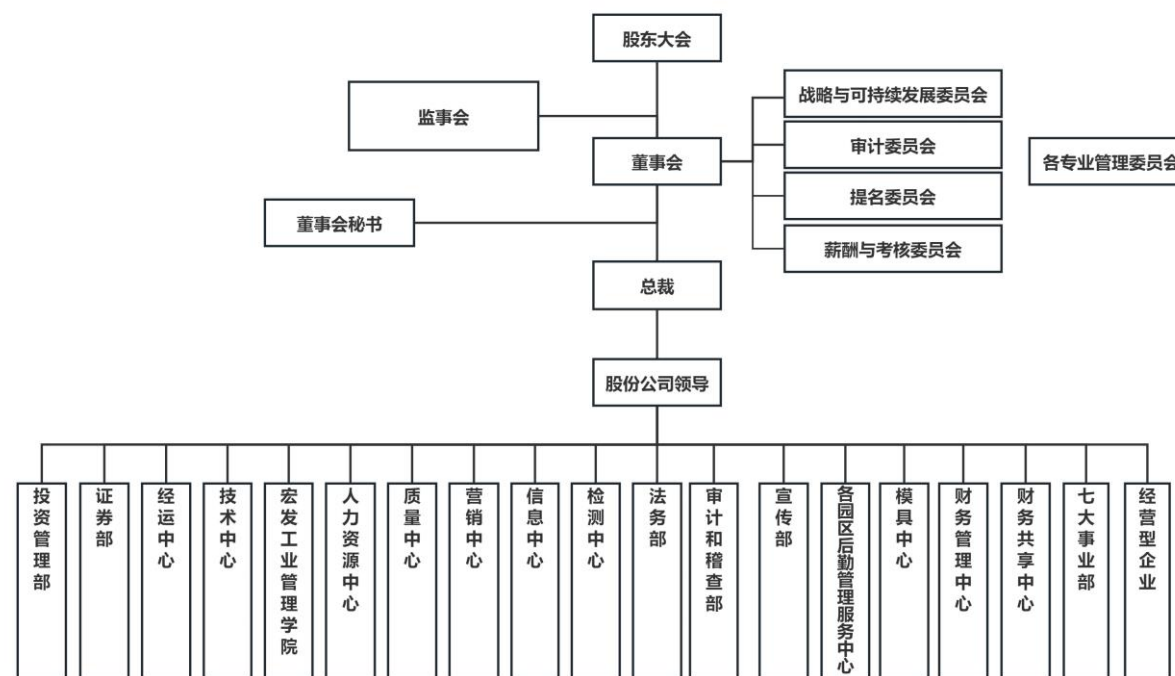
可持续发展承诺

宏发积极响应联合国可持续发展目标，在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入到业务运营的方方面面，构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营的原则，持续加强利益相关方的沟通，确保公司可持续发展，回馈客户和社会。

公司战略与可持续发展管理委员会（简称“委员会”）由董事郭满金先生担任主任委员，公司主要董事担任委员，负责公司可持续发展管理事宜的规划和对实际成果进行决策与监察。报告期内，委员会由原公司“战略委员会”更名为“战略与可持续发展委员会”，通过更加多元化的团队背景，为公司更好地应对可持续发展挑战提供顶层支持。

委员会下设公司可持续发展管理办公室（简称“办公室”），由各业务部门的核心业务骨干担任理事，负责推进公司可持续发展管理相关事宜的蓝图规划和业务。报告期内，办公室新增可持续发展管理理事，进一步强化可持续发展与公司业务运营的紧密联系与深度融合。办公室下设宏发股份工作组与基地工作组，全面保障公司可持续发展工作的有效推进和运行。

为进一步推动与激励可持续发展，公司将 ESG 表现设置为公司层级绩效指标，基于公司级指标进行拆解，将其作为相关部门绩效的考核内容，并为此设置合理的考核权重，根据年度考核结果采取相关奖惩措施。



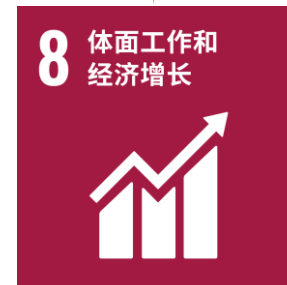
可持续发展办公室工作职责

- 审核与反馈公司可持续发展重大议题相关的方针、年度优先行动计划和目标；
- 确定与审批公司可持续发展管理组织架构和岗位职责的权限；
- 对公司年度可持续发展管理工作及报告进行审查与决策；
- 对公司年度可持续发展工作预算及工作成效进行评审并向董事会汇报；
- 向董事会汇报对公司有重大影响的可持续发展事项。



2.2 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

- ◆支持 10 项振兴活动，为各合作高校宏发班等赞助奖学金，当年累计505,600元，扶助 238 位学生
- ◆办理32 场职业健康倡导、长跑竞赛、关爱女性体检等健康促进活动，总参与人次达 5,611 人次
- ◆开办瑜伽、街舞、游泳等运动类兴趣班，累计参训人员达1,003人次
- ◆各园区开办医疗室3间，累计提供医疗服务及紧急救助人次达5,000多次
- ◆员工具有同工同酬的权利，不受性别而有差别待遇
- ◆连续 5 年提升女性高阶管理职比例，较 2022 年提升 14%
- ◆新建园区均有铺设光伏，漳州宏发、厦门金越、精合等制造子公司购买绿电，以作为宣告使用传统电力所产生的二氧化碳排放量抵消之用，使用清洁能源较 2022 年提升 4.6%
- ◆推进产业与创新，研发投入达 673,325,781.90元，较2022年增长11.9%
- ◆推进光伏发电，在新建厂房顶楼建置光伏发电系统，2023 年已生产约7,941,682千度再生能源



◆与漳州宏发周边农村进行村企共建，为243位弱势独居老人送大米等

◆乡村教育振兴：为四川中江、长泰等所在园区当地中小学捐赠课桌椅费用达，资助运动会，儿童节教师节慰问等活动，当年累计130000元

- ◆内部讲师培训累计人数达 718 人
- ◆支持员工在职进修累计人数达 87 人

◆各子公司饮用水均有经过多层过滤净水且经饮用水检测合格后方可使用；

◆厦门宏发、四川锐腾、舟山金度等电镀水回收率达78.1%，电镀废水均100%处理达标后方可合规排放；

◆2023 年营收较 2022 年增长11.1%

◆健全的税务政策及诚实纳税以支持政府促进经济成长

- ◆客户满意度分数达 4.74(满分： 5.00)
- ◆标准起薪优于法规：各厂直接员工起薪优于当地法定最低薪资的1.5倍
- ◆在全球提供 15,297个工作机会，聘雇当地员工比例达 66%

2.2 响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

- ◆ 聘雇残疾员工人数达 5 人
- ◆ 任用少数民族员工 1,171 人，为管理职者达 9 人
- ◆ 通过导入防火墙、入侵防御检测系统 (IPS)、邮件网关、终端防病毒软件及身份认证等技术手段，强化资安防护能力，保护公司及客户信息
- ◆ 2023年依法规要求禁止 / 限制使用“四溴双酚 A、中链氯化石蜡、包装上矿物油”，以降低对人体的伤害及环境的影响
- ◆ 积极应对欧洲塑料包装税，开发环保包材
- ◆ 禁止非法使用地下水，所有生产性企业未使用地下水
- ◆ 共举办 5 场环境保护培训以关注水资源管理
- ◆ 制订《HM-HQ-0735 行为与商业道德规范》及《HP-HQ-0107 举报管理制度》等相关政策，且设有举报信箱，未发现任何贪渎贿赂行为
- ◆ 目标供应商 100% 完成冲突矿产 (Conflict-Free) 调查



- ◆ 建构可持续发展城乡，降低厂区对环境的负面影响，定期检视法定空气污染排放量并符合标准，0 重大空气污染事件
- ◆ 执行废弃物清运计划，经由合格处理/回收厂商，进行废弃物合法处理，废弃物处理率100%，可回收废弃物回收率100%

- ◆ 推进绿色产品设计，减少能源损耗与持续改善，以降低二氧化碳的排放，累计有 9 款产品通过绿色设计
- ◆ 气候灾害造成生产中断 0 天
- ◆ 积极开展温室气体盘查和碳足迹计算工作，在此基础上，电力电器已提出碳中和目标，并开展碳减排活动

- ◆ 建设花园式工厂，每年组织植树活动，累计种植14,779 棵树，绿化面积达 32,000m²

- ◆ 营运地区涵盖亚洲、欧洲、美洲、非洲，为客户提供多样化电子产品服务
- ◆ 全球当地采购达66%

2.3 实质性议题管理

实质性议题识别与分析

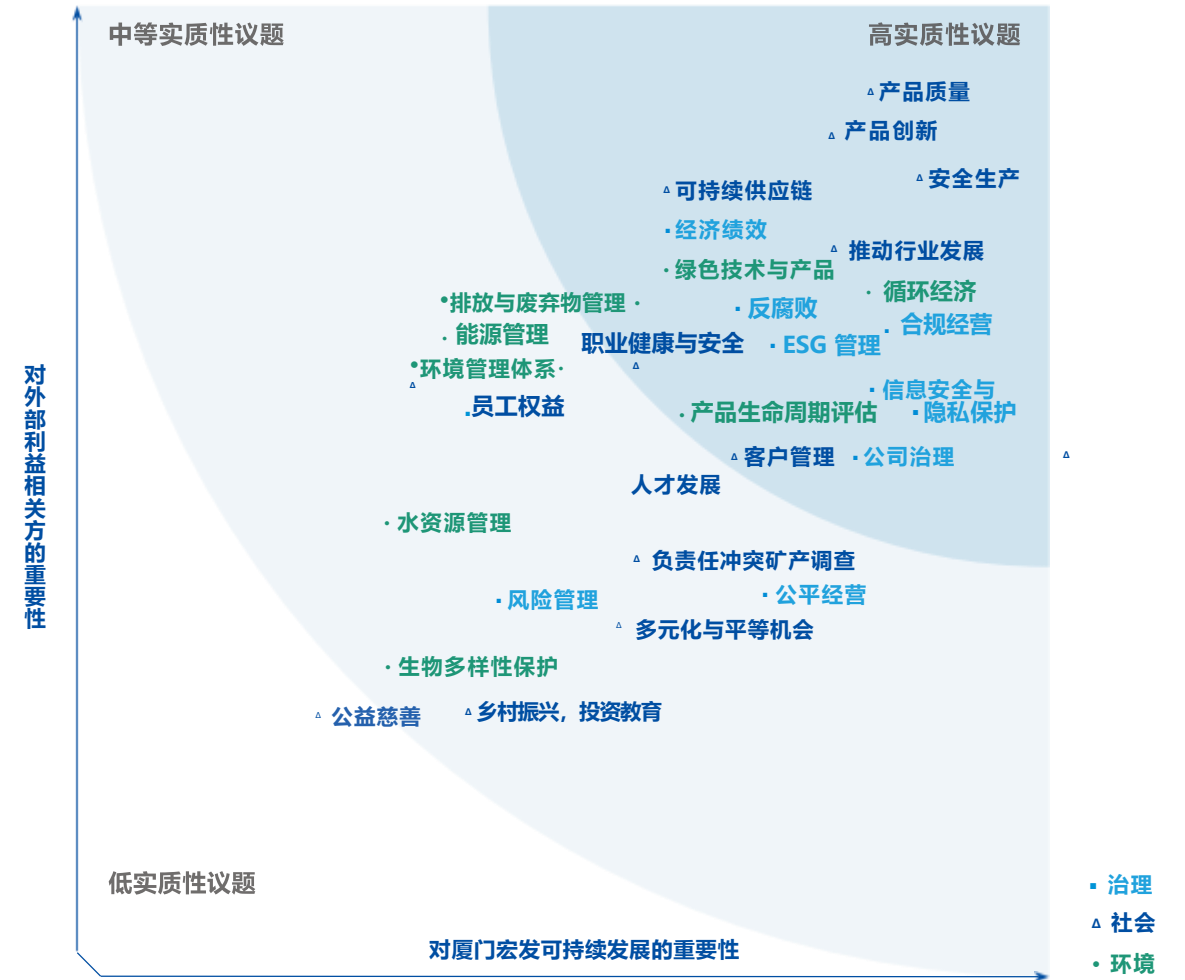
实质性议题是公司进行可持续发展管理的起点和重点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地将利益相关方的诉求和期望融入到自身可持续发展管理实践中，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展实质性议题辨识和分析工作。

实质性议题识别与分析流程



报告期内,公司根据交易所最新政策和境内外可持续发展相关政策法规,结合境内外同业管理实践情况,分析外部相关方对公司的关注重点,对上一年度实质性议题的审议结果进行年度审核。公司通过向内、外部有关各方代表进行咨询,综合形成实质性的年度最终成果。基于年审,公司新增了“ESG管理”和“风险管理”两个实质性议题;把“资源管理”的话题拆分成“能源管理”、“水资源管理”、“包装材料管理”这样的话题。另外,公司对部分议题的定义边界及实质程度进行了调整结果见本报告的下方实质议题矩阵及附录。公司针对高实质性话题进行风险与机会分析,持续识别话题对公司业务运作的影响以及相关各方的看法。

实质性议题矩阵



实质性议题改善与提升

为体系化推进实质性议题的完善与提升,公司构建ESG管理指标体系,以“维度-议题-指标”三个层次为基础,开展指标情况对标分析,针对不同特点对指标进行分类,明确不同类型指标的差异化管控模式。公司将全部指标分配到相关责任部门,并在各部门设立可持续发展接口员,负责相关ESG指标的协调和促进改进。

2.4 可持续发展沟通

内部沟通

宏发不断改进可持续发展方面内部沟通机制。

2023年，宏发可持续发展工作小组开展了多次可持续发展管理工作相关会议、培训、访谈等，推进公司可持续发展治理各模块的执行与落实。

外部沟通

自2023年起，公司首次发布可持续发展方面相关报告，全方位披露公司在履行经济、环境、社会责任及推动行业发展方面做出的努力。2023年，宏发加强对外交流，积极参加企业所在地相关公益慈善活动，获得多个校企合作实践基地牌匾和成立多个学校“宏发奖学金”。

2.5 利益相关方参与

公司积极与各利益相关方密切合作，用心倾听他们的需求，作为管理优化的重要输入。我们开展了各种利益相关方参与的活动，包括组织会议、参加或组织活动、问卷调查、学术研讨会以及参加工作组等。

利益相关方	最关注议题	沟通渠道/方式	沟通频率
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 客户隐私 绿色产品与技术 	<ul style="list-style-type: none"> 营销沙龙 线上推广 线下展销会、推广活动 微信/微博/电话 市场调研 客户满意度调查 客户会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣 薪酬福利 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 总经理信箱 员工沟通会 工会活动 审查投诉邮箱 员工培训 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期入职员工 培训与员工晋级 考核培训等 不定期工会活动 与社团活动 不定期员工意见
 股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 业绩发布会 投资者座谈会 大型反向路演 定期信息披露 日常性邮件及电话沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 调研征集 不定期举行投资者座谈会 不定期路演 不定期业绩发布明 不定期调研 不定期电话与邮件访问
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品责任 	<ul style="list-style-type: none"> 现场调研 质量沟通 供应商会议与审核 供应商合同与调查问卷 供应商培训 供应商大会 	<ul style="list-style-type: none"> 每年供应商大会 不定期培训 每月一次绩效评价

利益相关方	最关注议题	沟通渠道/方式	沟通频率
 政府	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 绿色运营 经营业绩 合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 政府政策沟通会 为政府标准工作与磋商提供输入 政府和跨政府会议 参与政府项目 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 行业/标准协会	<ul style="list-style-type: none"> 产品责任 绿色生产 	<ul style="list-style-type: none"> 参与继电器国际标准、国家标准、行业标准、团体标准制修订 参加行业会员大会 行业信息交流共享 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 非政府组织与社区	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 社会公益 志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社区项目 参加非政府组织的会议，邀请非政府组织参加会议 过论双方关注的具体问题 回复信息需求 社会公益活动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期开展志愿服务活动 不定期开展
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 经营业绩 	<ul style="list-style-type: none"> 单独会议与访谈 针对关键市场媒体机构开展特定活动 邀请媒体参加宏发举办的会议 通过社交媒体加强互动 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 研究机构/学术界	<ul style="list-style-type: none"> 绿色生产 研发创新 	<ul style="list-style-type: none"> 联合研究项目以及技术合作组织研讨会 组织研讨会 开展校企合作 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期

03

公司治理：稳健高效的运营模式

宏发以践行“代表民族继电器工业在世界上争得一席之地”为企业使命、以实现“创国际品牌，树百年宏发”为企业愿景，宏发始终秉承“不断进取，永不满足”的企业精神，坚持“以市场为导向，以质取胜”的经营方针，通过经营者与员工的共同投入，建构了权责分明的治理机制，由各部门齐心协力，为利益相关方创造最大价值，以实现优质可持续发展的生活环境。



3.1 公司治理

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》等治理规范性文件的要求，搭建由股东大会、董事会和管理层构成的健全且高效的公司治理架构，建立权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性，持续完善规章制度，强化规范运作和信息披露，维护公司、股东和债权人等利益相关者的合法权益，不断提升公司治理水平。

决策机制

公司股东大会、董事会、监事会和管理层严格按照公司《章程》规定的决策权限及程序运作，各司其职、分工明确，已经建立科学的决策机制、有效的监督机制和具有宏发特色的经营管理体系，促进公司持续良好的发展，保证公司战略目标的实现。公司股东大会是最高决策机构，依据相关法规及公司《章程》赋予的权责履行决策，切实保障公司和全体股东的合法权益。公司董事会充分考虑董事会成员的行业经验、背景、性别等因素，以确保董事会构成最优化和多元化，目前由9名董事组成，其中包含3名独立董事，3名女性董事，分别在技术、财务、金融等多个领域拥有丰富的专业知识和履职经验。公司监事会由3名监事组成，包括1名职工代表监事。监事会对公司经营管理，财务状况以及重大事项等依法履行监督职责。公司董事长及管理层根据公司《章程》授权以及股东大会、董事会审议通过的决议要求履行职责，负责规划公司长期发展战略，制订年度经营计划，并组织实施。

内部控制

为加强公司治理和内部控制，提升全员内控合规意识与防控风险，根据国家颁布的《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》的相关要求，根据重要性及全面性原则，公司持续推动内部控制与风险管理体系建设。按照年度审计工作计划，公司实际制定并发布5项内部控制实施指引及9项内部控制自检程序表，涵盖销售、采购、合同、印章、资产管理、业务外包与担保业务等，进一步完善内控合规管理体系。

报告期内，依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序，公司面向公司总部、全资及控股子公司组织开展年度内部控制评价工作，其中纳入评价范围的主要业务和事项包括：公司战略、人力资源、采购业务、销售业务、资产管理、资金活动与担保管理、对外投资、关联交易管理、合同管理、财务报告、创新与开发、工程项目、信息系统、业务外包、子公司管控、对外信息披露、内部信息沟通与内部监督等。根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

股东大会	股东大会是公司的最高权力机构，依据《公司章程》《股东大会议事规则》等规定决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。
董事会	董事会依据《公司章程》《董事会议事规则》等规定履行职责，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。公司董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会严格按照有关法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。
监事会	监事会由3名监事组成，其中职工代表监事1人。监事会设主席1人，监事会主席全体监事过半数选举产生。 监事会职权包括对公司定期报告进行审核并提出书面审核意见，检查公司财务，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督等。
管理层	经营管理层按照《公司章程》等相关政策规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

公司建立健全的董事及高级管理人员考核和薪酬管理制度，由公司薪酬与考核委员会制订董事与高级管理人员的薪酬计划或方案，并监督计划或方案的落实。公司董事、监事、高级管理人员的薪酬分配方案经董事会批准，向股东大会说明，并充分开展信息披露。

公司以绩效评价作为高级管理人员薪酬以及其他激励的重要依据，其薪酬与公司绩效和个人业绩相挂钩。其中，公司绩效的考核指标由销售额、利润、可持续发展表现与技术领先性等维度构成。

3.2 企业风险管理

风险管理委员会组织

公司设立股份公司风险管理委员会，持续推进风险管理工作，已制定《风险管理程序》以辨别和分析公司所面临的风险，设定适当的风险可接受水平并设计相应的内部控制程序。根据经营环境、行业趋势和公司经营状况，为确保实现可持续经营目标，开展年度风险管理活动。宏发股份风险管理委员会由董事长担任委员会主席，总部、各事业部、子公司总经理担任委员会成员，由各单位依其职掌，辨识可能影响公司可持续经营目标达成的内外部风险因子、评估各风险等级及相关控制活动的有效性，并根据风险评估结果采取适当措施，同时通过风险管理活动的实施，确保风险管理政策在各经营单位得到贯彻落实，确保风险管理政策在企业经营活动中得到有效保障。委员会秘书负责对各单位风险管理活动成果进行跟踪和整合，并向风险管理单位总经理进行通报。

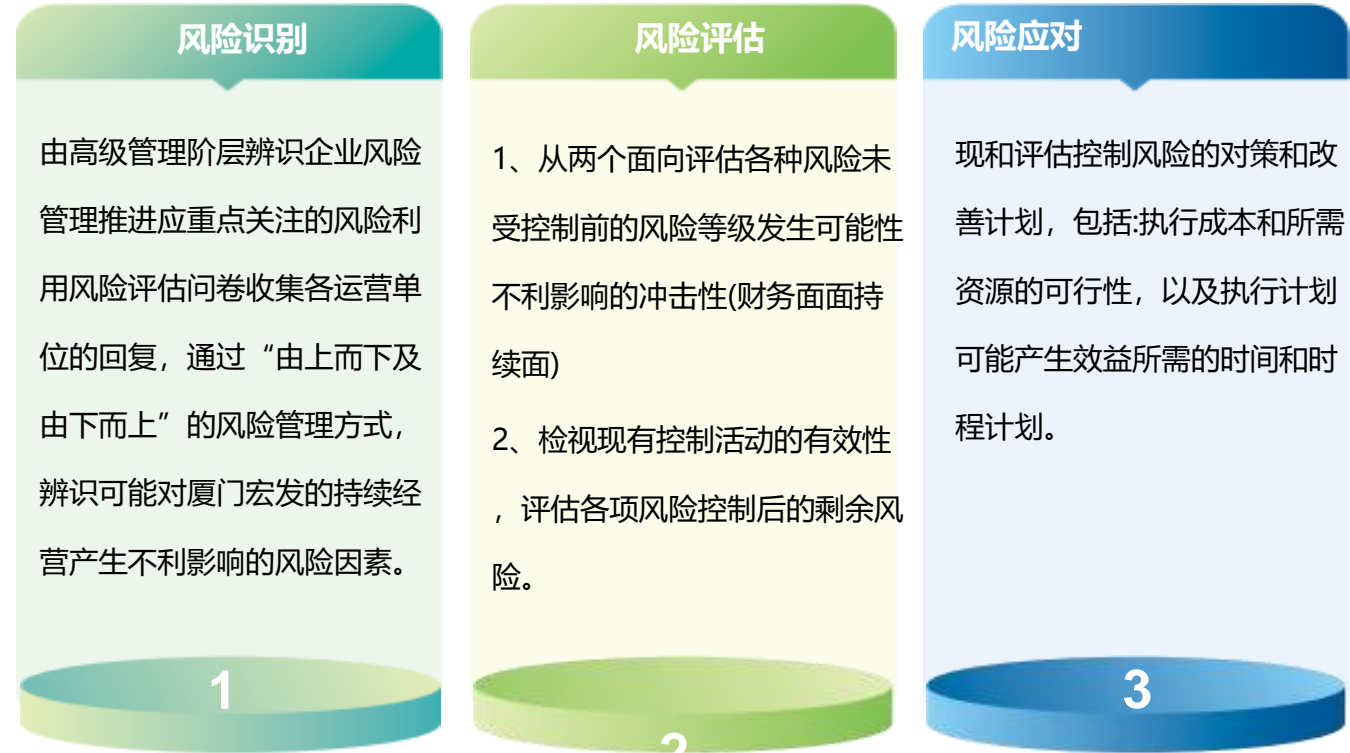
为了建立风险管理概念，除了为董事安排风险专题培训课程，公司于2023年在总部进行员工风险管理概论在线培训课程，达到风险预防、风险监控的目的，以减少危机发生。



企业风险管理政策

公司通过组织中现有营运单位(总部、事业部、子公司)进行风险管理，经实施企业风险管理(ERM)项目，对影响公司经营目标达成的风险相关风险因子进行辨识、评估并实施适当措施，经监控风险减缓计划的执行进度以有效控制风险企业风险管理转变为提升组织整体决策的有效性，以确保持续经营与营运目标的达成。

风险管理流程



风险应对结果管理

2023年根据识别出的固有风险项，通过业务部门访谈等方式对风险项进行等级评定，梳理出已有管控措施和需要完善的事项，建立了用工、信息安全、合规三大模块风险信息库，制定了16个风险管理计划。

公司制定危机事件事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制和危机分类分级及应对标准，确保公司在危机事件应急响应、决策、处理、事后整改和优化等方面的有序实施，控制危机事件事态恶化，尽最大努力降低重大损害或危机事件带来的负面影响。

在风险文化建设方面，公司建立了完善的各阶段员工风险管理培训体系，持续提升员工风险管控意识，通过内外勤培训资源的汇总。新员工全部要进行安全培训，并进行厂级安全培训。

针对在职员工，公司开发了提升员工风险管理意识的“风险管理与内部控制”专题培训班。同时，公司将重大生产安全风险纳入员工绩效考核，鼓励员工通过包括与公司合规管理部门沟通、反馈至直属部门等多种渠道反馈风险事件，促进员工参与企业风险管理工作。

3.3 守法与合规

公平经营

公司坚守合规经营底线，把诚信经营、公平竞争的要求融入企业运营全过程和日常管理中，为建立廉正的工作环境，实践良好的企业公民与社会责任，在员工工作规则中，明确要求员工不得利用职权营私舞弊。《行为与商业道德规范》作为全体员工、商业伙伴及其他利益相关方的业务往来标准。此外，公司也持续用责任和可持续发展观来规范自身的经营：遵纪守法，恪守商业道德，严格遵守商业行为准则，坚持诚信经营、公平竞争。

遵纪守法

公司在全球范围认真遵守法律、社会规范、职业道德、内部规章制度等。公司设有知识产权组及法务部，统一管理和处理知识产权和法务事务，定期或不定期监督检查各部门法律法规管理及执行的情况，评价其执行情况与法律法规的符合性。

公司建立了有效的内部管控机制，及时更新《法律法规和其他要求的获取与识别程序》、《合同管理制度》等公司级制度并建立配套程序，保障各项工作依法依规进行。

为及时高效支持公司业务发展，从源头管控法律风险，确保运营安全，法务部推进落实法务双管模式，深度参与业务运作，从需求给出法务解决方案。

公司正式上线了全类合同审批流程（分4类）。以实现合同全生命周期的贯穿式管理，将合同评审、审批、签署/用印、履行等各节点进行无缝对接，将合同全生命周期的风险防控措施固化到系统中，通过技术手段，有效规避人员操作或舞弊风险。

合规	单位	2023年度
完成有关《宏发行为准则》培训的人数	人	15,297
反腐败	单位	2023年度
完成了反腐败培训的人数	人	15,297
完成有关防止违反垄断法培训的人数	人	15,297
遵纪守法、风险管理	单位	2023年度
完成有关合规及风险管理知识培训的人数	人	15,297

隐私保护

公司在日常运营过程中，存在收集和处理有关员工、访客、合作伙伴的个人信息业务需求，涵盖个人信息收集和使用、个人信息跨境传输、引入第三方委托处理等场景。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》、《中华人民共和国数据安全法》、《中华人民共和国网络安全法》及欧盟《通用数据保护条例》等适用法律法规，强化数据合规管理。

公司法务部统筹数据与隐私合规工作，包括法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。

报告期内，公司制定并发布《合规性评价管理规定》。合规管理部指导协助各部门对相关活动进行数据合规风险审核，组织开展合规培训与宣传工作。公司面向相关业务部门开展个人信息保护与数据安全相关培训，涵盖立法背景、法条解读等内容，提升员工的数据合规意识。

公司依据自身安全合规要求，对数据收集、使用、共享、跨境传输进行评估。评估内容包括数据共享是否符合必要性；是否已征得数据主体的同意；是否已签署保密协议、数据处理协议或数据跨境传输协议；是否已采取相应的安全技术措施等。报告期内，公司多次开展数据合规评估。

在委托供应商处理数据时，公司要求供应商签订《供应商保密协议》，明确双方承担的个人信

反腐败制度建设

公司以诚信标准要求其所有的商业活动，任何形式的腐败、敲诈及欺骗都被严格禁止，涉事者将被依规、依约处理并诉诸法律。公司严格禁止提供、接受、索取贿赂、礼物、招待或其它形式的，意在影响或可能影响公司相关业务决定的，获取非正常或不适当优势的做法；公司遵守海外反贿赂的法律法规，在海外不得对当地政府行贿、索贿。

公司制定《行为与职业道德管理规定》《举报管理制度》等规章制度，严格禁止任何形式的贪污腐败、舞弊欺诈行为，为公司反腐工作提供全面的制度支持，同时覆盖合作伙伴。公司成立审计和稽查部，在公司OA平台及移动办公平台上线监察易监控平台，供审计和稽查部进行异常交易报表和活动的审查。

宏发举报渠道

举报邮箱: COC@hongfa.cn

举报地址: 厦门市集美北部工业区东林路560-578号
总部大楼四楼审计和稽核部

报告案件	2023年成案件数
贪腐或收贿	0
歧视或骚扰	0
信息安全	0
利益冲突	0
洗钱或内线交易	0

制造型公司数量 (境内)	进行商业道德相关风险评估数量	覆盖率	进行信息安全相关风险评估数量	覆盖率
26	26	100%	20	77%

培训、风险评估、举报、监督、问责机制

公司对腐败行为“零容忍”，有总部审计和稽核部负责反贪腐工作，建立了畅通的投诉举报渠道，鼓励公司员工、外单位人员、其他任何知情者参与到公司廉洁的监督体系中，积极举报贪污、腐败、欺诈等违法违规行为和违反公司规章制度、损害公司利益的行为，并加强对举报人的保护和奖励，做到有诉必查、违规必究、贪腐严惩、举报保密、查实重奖。

公司对涉及贪腐等违规行为的员工将进行行业黑名单，对于涉及违法犯罪的员工，宏发坚决移交司法机关。

公司与合作单位签订合作方准入协议。协议中明确约定违反廉洁合作原则时的违约责任，对违反廉洁合作原则的单位，采取追究违约责任，预警约谈、发送廉洁告知函、扣除违约金和列入黑名单等措施。

对于反腐败，公司在官网进行声明，并定期组织相关反腐败、反舞弊、反不正当竞争相关内容培训，2023年培训了相关涉及敏感岗位，培训覆盖率达99%。

2023年针对国内三大生产基地和厦门宏发进行风险识别，舞弊风险被列为可有效控制的低风险项目，其他并无辨识出重大贪腐风险或违反舞弊行为，故不须采取行动方案进行改善或矫正。

信息安全管理与商业秘密保护

公司以“预防为主，宽严相济，稳健可靠，有效保障”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

公司成立信息安全委员会(Information Security Committee, ISC)，下设信息安全工作小组(Information Security Working Group, ISWG)，与信息中心、审计和稽核部共同开展信息安全管理，提升公司持续业务安全运营能力。信息安全办公室拥有安全战略决策、安全技术研究和情报分析、商业秘密保护、安全方案实施和安全事件响应等五个小组，并在外部咨询机构支持下开展具体工作，覆盖公司主要生产基地。

2023年连续六年举办了股份公司商业秘密保护相关活动，营造了良好的学习和管理氛围，意识培训覆盖率达100%。

信息安全2023年持续从以下几个方面推进管理体系有效开展：

- ①管理文件：完成信息安全文件制定和培训、员工保密协议签订、保密宣贯培训、出入访问限制管理和对应标识张贴、满足保密要求的入职离职流程、满足保密要求的文档管理。
- ②信息安全技术：提升桌面信息安全管理软件、防火墙、终端杀毒软件，身份认证、邮件网关导入覆盖率，通过入侵防御检测系统(IPS)，强化资安防护能力，保护公司商业秘密及客户信息安全。在报告期内，泄露重大信息事件数为0。
- ③信息安全意识：开展信息安全管理贯标培训工作。培训涉及IT岗、营销岗、技术岗、质量岗、财务岗、人力资源岗、采购岗共1056人，完成率达99%。
- ④信息安全评估与改进：定期开展信息安全内部、第三方审核和信息安全风险评估，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导相关单位整改与提升。
- ⑤业务连续性：通过对业务连续性的风险评估，对影响业务连续性的事项进行预案编制并定期演练。
- ⑥管理体系：集团共有4家子公司通过了ISO27001信息安全管理，占总制造型企业的15.4%。



2023年3月新版信息安全管理培训



2023年8月第四届商业秘密周活动

3.4 财务绩效与税务治理

财务绩效

2023年度，公司实现营业收入129.30亿元，比去年同期增长了11.02%；实现归属于上市公司股东的净利润13.93亿元，比去年同期增长了11.42%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13.30亿元，比去年同期增长了10.84%；总资产为1772,369万元，同比增长9.15%。

税务治理

税务方针：依法合规缴税； 依法纳税是企业必须履行的义务，公司秉持依法、合规的基本原则，从制度到指引、集团到子公司，构建全方位税务管理和风险管控体系。公司相信诚实纳税是企业可持续发展必须履行的社会责任。

公司注重税务风险管理，纳入税务报告为企业风险评估项目之一。公司税务政策由集团财务高管负责核准，并确认全球厂区落实遵循政策要求，财务相关人员接受周期性、持续性的税收政策和税务合规培训教育，降低税务风险。宏发股份下属企业2022年度A、B级纳税信用等级企业达36家，2023年获得无保留意见的审计报告，相关讯息请参阅 2023年度报告。

宏发股份主要生产基地在中国，营业收入国内部分占比63.5%，缴纳税款国内部分占比76.7%。中国的法定税率为 25%，其中高新技术企业的优惠税率为15%。

TAX 税务政策

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物、应税销售服务收入、无形资产或者不动产	13%、9%、6%
城市维护建设税	实缴流转税税额	7%、5%
企业所得税		
房产税	按照房产原值的70%（或租金收入）为纳税基准	1.2%、12%
教育费附加	实缴流转税税额	3%
地方教育附加	实缴流转税税额	2%

- (一) 主要税种及税率情况：
- (二) 主要税收优惠政策见下表：

享受优惠政策内容	所在地区	所属行业
产教融合型企业教育费附加抵免	浙江	制造业
对纳税人提供公共交通运输服务取得的收入，免征增值税	福建	制造业
高新技术企业在2022年10月1日至2022年12月31日期间新购置的设备、器具，允许当年一次性全额在计算应纳税所得额时扣除，并允许在税前实行100%加计扣除	福建、浙江、陕西、四川	制造业
工业企业亩均效益 A类企业，土地使用税减免100%	浙江	制造业
地方减免城镇土地使用税和房产税	上海	批发业
小微企业六税两费，减半征收	北京、福建、浙江	制造业、批发业
符合条件的居民企业之间的股息、红利等权益性投资收益免征企业所得税	福建、湖北	制造业
符合条件的小型微利企业减免企业所得税	福建、北京、浙江	制造业、批发业
固定资产加速折旧或一次性扣除	福建、浙江、陕西、四川	制造业
国家需要重点扶持的高新技术企业减按15%的税率征收企业所得税	福建、浙江、陕西、四川	制造业
技术转让、技术开发免征增值税优惠	福建	制造业
企业所得税安置残疾人员所支付的工资加计扣除	福建、浙江	制造业
企业招用建档立卡贫困人口税收优惠	福建、浙江、陕西、四川	制造业
企业招用退役士兵税收优惠	福建、浙江、陕西、四川	制造业
设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税	四川	制造业
生活性服务业纳税人增值税进项税加计抵减	福建、浙江	服务业
税控系统专用设备技术维护费用抵减增值税税额	福建、北京、四川、浙江、上海、陕西	制造业
企业所得税研发费用加计扣除	福建、浙江、四川、陕西	制造业
增值税期末留抵退税政策	福建、湖北、浙江	制造业
购置用于环境保护、节能节水、安全生产等专用设备的投资额按一定比例实行税额抵免	福建、四川	制造业
制造业中小微企业延缓缴纳税费	福建、陕西、浙江	制造业
先进制造业企业增值税加计抵减政策	福建、浙江、陕西、四川	制造业
四川省财政厅关于落实交通运输等五个行业纳税人免征 2023 年上半年房产税 城镇土地使用税的公告	四川	批发业

3.5 保护股东权益

公司自上市以来高度重视投资者权益保护工作，积极建立健全投资者权益保护制度和体系。公司努力维护股价稳定，建立投资者回报规划与机制，信守各项承诺，及时充分地进行信息披露，促进公司在多种渠道与投资者沟通和互动，切实维护投资者的合法权益。

投资者关系管理

公司按照中国证券监督管理委员会、上海证券交易所相关法律法规，真实、准确、及时、公平、完整地向股东及投资者披露信息情况，增加公司运作的公开性和透明度。

公司严格遵守上市规则及证券市场规定，保障中小股东的合法权益；遵守上市规则对于股东权益平等保护的要求，不断完善公司章程，完善股东大会议事规定、利润分配政策。

公司通过业绩说明会、投资者调研、日常邮件及电话询问等方式，向中小股东介绍公司情况，解答疑问，建立与中小投资者的良性互动关系。

2023年,公司共召开三次股东大会。以上股东大会均采用现场投票与网络投票相结合的方式召开,公平公正,以上议案均审议通过。从股东大会的参会人数看,报告期内,更多中小股东参与到公司的股东大会中,对公司治理及日常业务建言献策。

董事会的构成	单位	2023年度	薪酬与考核委员会的构成	单位	2023年度
董事会人数	人	9	委员人数	人	3
独立董事人数	人	3	独立董事担任委员人数	人	2
独立董事占比	%	33.3	独立董事担任委员占比	%	66.7

战略与可持续发展委员会的构成	单位	2023年度	提名委员会的构成	单位	2023年度
委员人数	人	5	委员人数	人	3
独立董事担任委员人数	人	1	独立董事担任委员人数	人	2
独立董事担任委员占比	%	20	独立董事担任委员占比	%	66.7

审计委员会的构成	单位	2023年度	监事会的构成	单位	2023年度
委员人数	人	3	监事人数	人	3
独立董事担任委员人数	人	2	职工担任监事人数	人	1
独立董事担任委员占比	%	66.7	职工担任监事占比	%	33.3

2023年,公司通过公告发布、现场接待、电话会议、特定对象调研、召开业绩说明会、参加投资者集体接待日活动等方式,与投资者们沟通交流,使投资者可以及时、有效、完整地了解企业的经营及财务状况,有利于提升公司社会形象和市场价值。

回报股东

公司2022年度权益分配方案已于2023年6月实施完毕,本次利润分配以方案实施前的公司总股本1,042,674,557股为基数,每股派发现金红利0.36元(含税),共计派发现金红利375,362,876.52元。

公司2023年度利润分配方案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润,拟向全体股东每股派发现金红利0.439元(含税)。截至2023年12月31日,公司总股本1,042,675,731股,以此计算合计拟派发现金红利457,734,645.91元(含税)。本年度公司现金分红比例为32.86%。

召开次数等	单位	2023年度
董事会召开次数	次	10
外部董事的董事会出席率	%	100
审计委员会召开次数	次	6
提名委员会召开次数	次	0
薪酬与考核委员会召开次数	次	1

04

产品与服务：以质取胜



4.1 产品责任与创新

➤ 产品责任

坚持“以质取胜”的经营方针

宏发之所以能成功，最重要的是始终坚持“以质取胜”的经营方针。宏发坚持“以质取胜”的核心内涵是“好的产品要有好的零部件才能做出来”、“好的零部件需要好的模具和设备做保证”并由此而形成一系列指导思想，构建了全产业链发展模式，形成了强大的核心竞争力，从而在继电器领域做大做强，成为全球继电器行业排名第一的制造商。当前，宏发在发展新门类产品，同样在坚持走“以质取胜”的发展道路。

全员参与的质量文化

宏发将质量当作公司的核心战略，积极推进产品质量“翻越门槛”战略。每年开展各种形式的质量活动，例如，产品质量“翻越门槛”评定活动；召开季度经营管理会议和年度质量工作会议，宣扬“以质取胜”的经营理念、成功实践和教训；定期组织开展质量季、质量征文、质量论坛、质量案例分享、质量培训等活动，召开月度和周质量例会，探讨质量目标达成情况、存在的问题和改进情况，召开每天的班组早会，让一线员工深入了解实物质量现状、存在的问题和经验教训等，从而创建自上而下、全员参与的质量文化氛围，让“以质取胜”的理念深入人心。

宏发始终致力于将产品质量做到国际一流水平。为此，宏发每年均组织广泛开展持续改进活动。宏发从制度流程建立、课程开发、人才培养和认定、项目管理、工具方法应用辅导、优秀成果发布与交流、激励政策等方面建立了一套完整的六西格玛改进和QC小组活动管理模式，科学有效地推进股份公司的六西格玛和QC小组改进活动，极大地提升了产品质量水平和市场竞争力。与此同时，宏发利用六西格玛成果发布会、QC小组发布会、案例分享会、优秀成果表彰和宣传等方式，提升六西格玛改进和QC小组活动的影响力，让更多的员工充分了解持续改进活动的魅力和价值，从而建设了全员参与改进的良好文化氛围。



2023年质量工作会议



六西格玛项目成果发布会



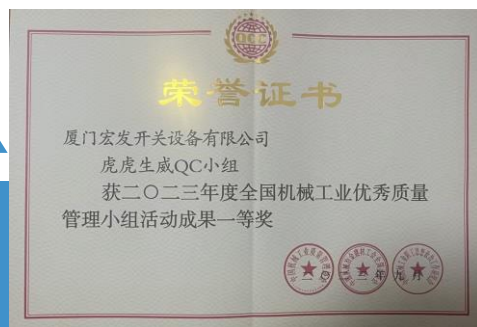
QC小组成果发布会

2023年质量改进活动外部发布获奖情况:

共组织8个QC小组、3个六西格玛项目参加外部协会发布:

参加市级/省级/国家QC发布

- 01 厦门市质量协会
- 02 福建省质量协会
- 03 中国电子质量协会
- 04 中国机械质量协会



宏发开关获QCX发布国家级一等奖

获奖情况
 1个示范级
 2个专业级
 1个特等奖
 1个一等奖
 2个优秀奖
 一等奖

参加国家六西格玛发布

- 05 中国质量管理协会



宏发开关获六西格玛发布国家级专业奖



宏发开关获六西格玛发布国家级专业奖

3个专业级

公司	项目名称
厦门宏发	降低HF167F五大电气动作电压不良率
宏发开关	提升UEB1-70热脱扣部件焊接合格率
四川宏发	提升SMA连接器插孔保持力合格率

研发质量-创新

产品质量是设计出来的，80%取决于设计。

宏发遵循“五设一体”理念，以实现高品质为目标，根据先期产品质量策划流程建立基于“五设一体”的新品开发质量管理模式，运用平台化、模块化、标准化设计思维，从产品、工艺、设备、零部件、模具等方面进行并行开发。此外，在开发过程中充分运用质量预防的思维，利用FMEA工具以及先进的研发软件与工具（如DOE、尺寸链和POE公差设计、仿真设计等）进行科学、稳健、高效的设计，从而不断开发出性能优越可靠的高质量新产品。

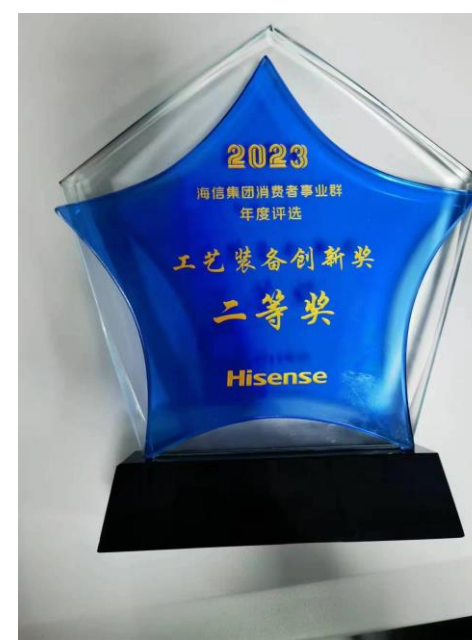
报告期内，继电器门类产品立项新品开发 166 项，同比增长 19%。产品技术创新与知识产权布局协同推进，继电器领域全年申请专利 497 项，同比增长 48%，其中发明专利 197 项，占比达40%。国内发明专利同比增长 36%，国际发明专利同比增长 73%。高质量的技术创新进一步夯实公司的发展基础。

报告期内，公司持续深度参与国际标准、国家标准和行业标准的制定，不断强化在继电器行业的引领作用。在 2023 年国际 IEC 63522 系列标准中，由宏发负责的 3 项 IEC 国际标准进入 CDV 阶段；全年主导制定的 2 项继电器国家标准 GB/T 21711.1-2023 和 GB/T 16608.2-2023 均进入实施阶段；参与制定的 1 项国家标准 GB/T 43344-2023 和 1 项行业标准 SJ/T 11921-2023 也发布实施。

报告期内，公司“技术创新奖”评审工作再次展开，共有 11 个产品项目获奖。其中，HFE85 带辅助触点高压直流继电器以出色的技术指标和年创利超 1 亿元的亮丽表现，和另一个产品光伏逆变器用平台化产品一起获得产品创新特等奖，填补历届空白。



宏发获客户产品技术创新奖



宏发获客户工艺设备创新奖

知识产权保护

公司制定“产品未到，知识产权先行”的知识产权战略，专利工作贯穿产品开发生产销售全过程。经过多年工作探索、积累和发展，公司实现了知识产权原始积累，为了进一步推进继电器由大向强转变、从专利单一的继电器制造向多门类产品发展转变、以及从单一的销售产品向为客户提供整体解决方案转变，目前公司已进入价值专利工作阶段，工作重心主要涉及专利质量提升、产品专利布局、价值专利挖掘以及应对专利纠纷。通过将知识产权全程参与到产品开发过程，将专利工作的介入由被动化转为主动化，有力推进宏发技术创新，获得知识产权竞争优势，建设知识产权强企，提高企业核心竞争力。

知识产权保护制度

公司遵循“管理制度化、制度流程化、流程电子化”的管理理念，结合既有程序制度的一整套管理机制实现了知识产权工作制度化、制度IT流程化。建立健全知识产权管理体系，推进知识产权创造、运用、管理和保护工作。自2013年公司开展《企业知识产权管理规范》贯标以来，知识产权工作日益标准化，先后制定并发布30项知识产权管理体系制度文件。通过一系列制度的运行，公司的知识产权管理已经融入到整个研发生产销售的全过程，知识产权管理部门对开发生产销售全过程中的专利情况进行全程监控并介入到产品研发的各个环节。宏发在执行制度的过程中，不断发现不足点，不定期对知识产权体系文件进行适应性修订，不断完善知识产权管理体系，使股份公司各公司真正做到知识产权贯穿于自主创新的每一个环节。

专利数量

截止至2023年12月31日，全年共申请专利659项，同比增长39.3%，其中发明专利241项，比增31.7%，国际专利78项，比增66%。截至2023年底，公司共获得专利授权2153项，其中发明专利458项，国际专利156项，各项数据均位居行业领先。

知识产权培训

知识产权文化是公司文化的重要组成部分。为加大对知识产权的宣传力度，公司在固定地点设置知识产权宣传栏，通过每期的主题宣传，从浅入深、循序渐进地开展知识产权宣传。公司开设《宏发报》知识产权专刊，发布公司知识产权成果、热门知识产权信息。此外，公司充分利用“4.26知识产权宣传日”，组织开展丰富多彩的宣传活动，如开展“知识产权”“创新”等主题征文、知识竞赛活动、知识讲座等活动，普及知识产权知识，提高自主创新能力及知识产权保护意识。

公司定期组织开展培训交流活动，构建针对不同层级员工的全方位培训体系，加强知识产权理念宣贯及业务合作，培训覆盖率达到100%。通过创新制度的建设、知识产权宣传，知识产权培训构建公司知识产权文化，提升全员知识产权意识。

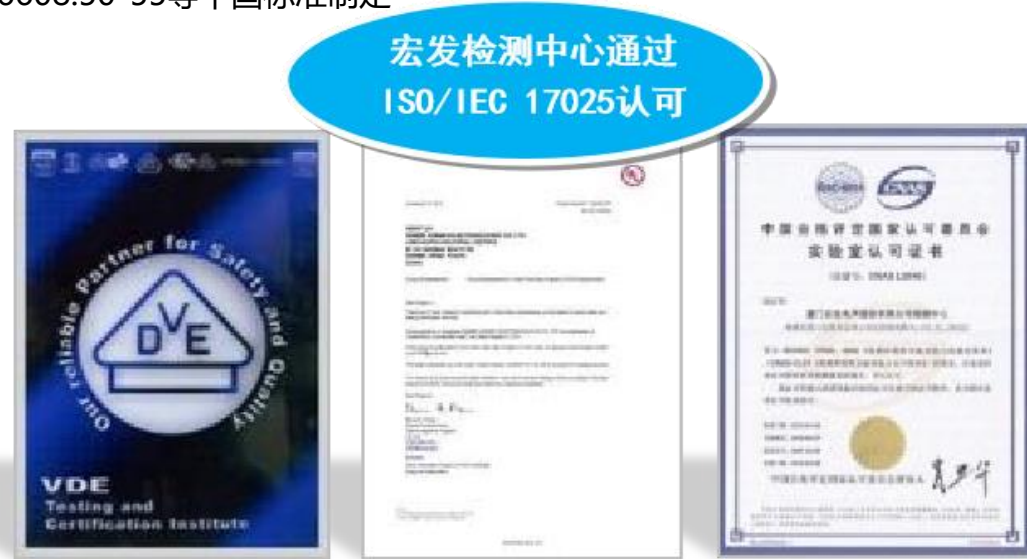


宏发荣获国家级知识产权示范企业

宏发高度重视产品设计验证和分析工作。为此，宏发建立了行业一流的检测中心，对开发的每一款新产品均按内部企业标准进行严苛、充分的验证试验，确保满足设计输入要求。宏发检测中心具备强大的检测和分析能力：

- 按照ISO/IEC 17025认可准则建立实验室质量管理体系
- 测试能力及结果获得北美UL、德国VDE、DEKRA和中国CNAS认可，测试报告得到ILAC国际互认
- 唯一一家与VDE签署首选合作伙伴协议的实验室（中国电子元器件领域）
- 第一家VDE-TDAP实验室（中国电子元器件领域）
- 第一家UL-CTDP实验室（中国电子元器件领域）

参与IEC61810-1、IEC61810-2、IEC61810-7、IEC61810-10等国际标准制定；主导GB/T 21711.7、GB/T16608.50-55等中国标准制定

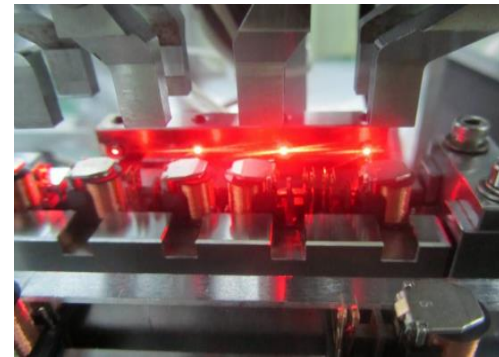


产品认证

产品认证既是产品的市场准入通行证，也是产品设计制造的基础，1987年11月宏发自主研发的JQX-13F继电器获得了美国UL认证，成为国内同行中第一例中国厂家自主品牌取得的国外认证，也由此获得了一张通往美国市场的通行证。自此，宏发开发的每一款产品都要进行严格的安全认证之后才能获准进入市场。宏发产品先后获得UL、VDE、TÜV、CSA、CCC等各种安全认证，赢得了客户的高度信赖和认可。

稳健过程控制

在生产过程质量控制方面，宏发以实现“零缺陷”为目标，以高效预防和高水平稳健控制为主，遵循PDCA循环，聚焦人、机、料、法、环、测六大要素管理，建立了具有宏发特色的稳健过程控制模式，确保生产过程稳定受控。尤其是应用PFMEA方法识别潜在失效模式和质量风险，大量应用防错方法、开展设备预防性和预测性维护包含等最大程度上预防质量缺陷产生，广泛应用100%在线自动检测设备（包括如影像检测、视觉检测、电气检测系统等）有效检出不良品，严格杜绝不良品流出。对关键质量特性，则进行SPC控制，提升其过程能力。此外，建立了完善的员工自检互检、首件检验、巡检、入库检验、出厂检验和产品审核等产品检测机制，确保产品质量满足要求。



套壳工序在线防错



在线CCD影像检测



一线员工现场操作训练



设备预测性维护保养

产品质量“翻越门槛”

至2012年，宏发提出“翻越门槛，扩大门类，提升效率”新三大发展思路，其中，“翻越门槛”是指产品实物质量达到或接近国际一流水平。为了有效推进继电器产品质量“翻越门槛”战略，宏发成立了由总裁担任主任的继电器产品生产线“翻越门槛”评定委员会，以及总部技术、质量、检测、销售等部门负责人组成的评定工作组，由总工程师担任评定组组长；同时，发布了《继电器产品生产线“翻越门槛”要求》企业标准，将继电器产品生产线“翻越门槛”分为初级、中级、高级三个阶段，从“电耐久性及其一致性”、“电耐久性末期失效模式”、“免校正率”、“生产过程致命缺陷”、“客诉不良率”五个指标对标行业标杆进行评价。

十年磨一剑。在“翻越门槛”战略引领下，如今宏发绝大多数继电器门类产品质量水平已达到或接近国际一流，竞争力大幅提升。截止2023年底，公司已有76%的继电器产线达到“翻越门槛”中高级标准。

4.2 客户权益与服务

公司建立了完善的客户权益保护体系，全力保护客户权益，提供以客户为中心的宏发特色服务。公司各部门以及下属公司在总部统一的管理体系下，根据业务范围的不同，针对不同的客户群制定了符合服务对象的客户管理相关制度与管理办法。以下主要以公司营销中心为例，介绍公司在保护客户权益方面所做的努力。公司各销售公司在“精减服务”理念的指导下，坚持以客户满意为目标，对服务项目及内容进行创新，以提升服务质量水平。



全球化的销售和服务网络

建立全球性、本土化的销售和服务网络，对于全球性客户，设立客户经理统一协调业务和资源



专业化的项目接洽和技术支持

产品可定制、七步法的客户项目推进、专家支持、到厂技术交流服务



解决方案式销售

精耕产品应用需求和落地，为各行业客户提供整体产品解决方案



7X24小时客户服务

快速响应，线上线下多渠道全覆盖，免费
400-600-1502热线电话

客户关系管理

公司建立了客户管理系统——CRM客户管理平台，包含资讯管理、客户管理（潜在客户与保有客户）、项目管理、产品平台管理、财务管理等，对客户进行一体化管理。公司在客户的不同生命周期阶段采用了相对应的客户关系管理方法，以满足客户要求并超越其期望，提升客户契合度。

客户知情权的保护

公司通过技术指导文件、产品手册和知识动画如实地向客户展示公司的技术实力和产品性能特点。向客户交付产品时，提供《产品说明书》以及产品认证资料。根据客户的语言环境，如海外客户，提供英语或当地语言的《产品说明书》以及产品认证资料，确保客户了解产品的性能特点、使用方法及权益保护等信息。此外，公司邀请客户进行工厂实地参观、考察、学习，确保客户全面了解产品的生产流程及品质控制程序。

客户隐私的保护

公司所有员工在入职时均签订了《保密协议》，严格保护客户的隐私；并且同客户在商务活动中签订保密协议，确保双方信息安全。客户信息主要存储于CRM系统，同时设置严格的管理权限，科学管理客户信息档案，系统信息安全由信息中心负责管理，宏发通过信息安全管理体系认证，为客户信息安全管理保驾护航。

客户满意度管理

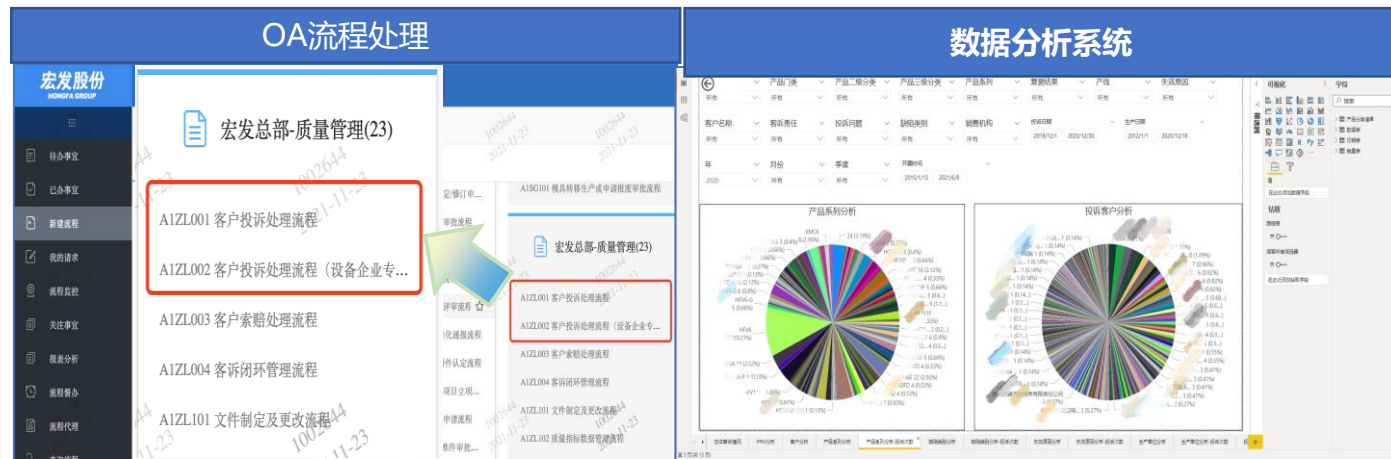
公司建立了完善的客户满意度管理制度，主要以客户相关指标分析、网站、微信调查的形式针对服务态度、流程、品质、交期、价格等因素对客户进行全生命周期关怀回访调查。公司根据客户回访数据进行分析，探知客户不满意的方面及其重点需求，着重对服务不足点进行改善，将客户的重点需求作为重点考核项目，以满足客户需求，提升客户满意度。



2023年营销工作会议讨论顾客满意度管理

客户投诉管理

公司始终坚持快速、有效处理客户的各种投诉，确保服务质量不断改善，持续提升。公司制定了《顾客服务管理程序》、《顾客投诉管理规定》、《缺陷产品召回管理规定》等管理办法管理公司投诉、索赔与召回管理。通过OA信息系统（《客户投诉处理OA流程》、《客诉闭环管理OA流程》、《客户索赔处理流程》等）对顾客投诉进行及时处理，同时利用数据分析平台，对顾客投诉数据进行多维度分析，驱动内部进行改善，提升产品和服务质量，提升顾客满意度。公司建立了基于8D方法的科学的顾客投诉处理机制，以快速、有效地解决顾客投诉问题，确保处理时效和质量，并最大程度减少顾客不满和业务损失；通过收集、积累各种顾客信息，定期统计，实施全方位多角度分析，识别并确定改进机会，以促进内部和合作伙伴持续改进，提升顾客满意度。



客户权益				
客户满意度 (满分: 5分)	%	4.60	4.76	4.74
投诉处理率	%	100	100	100



经销商参观展厅活动

经销商参观工厂活动

客户关怀

公司围绕客户全生命周期不定期开展关怀。定期与经销商开展营销中心沙龙会，不定期开展与经销商、销售公司的“客户答谢会”等活动，也会邀请经销商和销售公司参与公司的年会，以保持与客户的良好沟通和关怀。

2023年宏发上市十周年邀请经销商及销售公司参加



经销商开放日活动

05

可持续供应链：携手并进 共促产业协同



5.1 经销商管理

公司重视经销商的建设与管理，为进一步健全与完善股份公司营销体系的建设，建立了公平、公正、公开的激励与考核管理机制，激发经销商销售动力，扩大市场份额，搭建厂商利益共同体，奖励先进，鼓励后进，编制《宏发销售体系市场管理规定》、《经销商激励与考核管理规定》在内的多项管理细则，对经销商的销售行为进行积极引导。



经销商销售管理培训



经销商参观宏发生产现场



经销商参观宏发

➤ 经销商培训

公司持续帮助经销商梳理、优化销售服务流程，积极引导经销商销售业务行为，对销售服务过程中经常碰到的问题做出定期分析和归纳，并不断总结业务开发过程中的新思维、新方法，帮助经销商去不断提升客户满意度。为了提升销售考核政策的执行效果，营销中心通过现场专题会议、远程视频等形式对经销商进行各类型培训，并通过陪同经销商拜访重点客户及业务项目等方式主动维护良好的客户关系，有效提升客户需求及时响应率与解决率。

宏发股份开启针对经销商的培训项目，培训对象包括终端售前、售后管理层、销售人员等。旨在打造服务力优、销售技能专业的铁军销售团队。培训集结了宏发股份宏发股份优质的师资力量，从宏发股份高管、技术专家、培训专家到一线金牌学员，课程的设置涵盖了产品知识、技术解析等。用学练考评的方式展开教学，培养了一大批销售精英。培训销售人员涉及258人，完成率达99%，他们将用所学知识，为客户带来更多惊喜服务体验！将打造优质服务作为不断努力的目标，塑造行业服务标杆。

5.2 供应商管理

公司以“预防为主、防治结合”为宗旨，执行全面风险管理。公司制定了《供应商手册》、《供应商环境物质管理手册》、《供应商管理程序》、《供应商先期质量策划管理规定》等一系列的供应商管理制度，并每年进行优化更新，加入国际、国家、地方、行业协会新的法律法规要求以及客户的诉求。

► 负责任冲突矿产调查

公司承诺遵守国家和地方有关法律法规以及国际公约，坚持“以人为本”的理念，和谐发展，肩负社会责任。在生产和制造产品过程中，公司承诺不使用造成损害和破坏和平发展的原材料，要求制造含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等的组件、部件或产品的供应商特别承诺采购符合环保要求和社会责任的原材料并签署《冲突矿产协议》，以完成对冲突矿产的管理。合理确保公司制造的产品中所含的含有锡，钽，钨，和/或金，钴和云母等不会直接或间接地为刚果民主共和国或其他国家/地区践踏人权的武装组织提供资金或使他们受益。公司对这些矿物的来源和产销监管链实施尽职调查，并应客户请求提供公司的尽职调查措施。

► 供应商管理

供应商管理制度从劳工人权标准、职业健康安全、环境管理、贸易安全、反腐败和反商业贿赂等多方面明确对供应链合作伙伴的社会责任要求。

公司成立可持续发展办公室采购工作组，负责收集供应链的风险管理信息并进行风险评估，确定风险的预警线及相应采取的对策。定期总结和分析已制定的风险管理策略的有效性和合理性，结合实际不断修订和完善。根据风险管理策略，针对各种风险制定风险管理解决方案，每年对风险管理工作及工作效果进行监督评价。

公司执行“好的产品要有好的零部件，好的零部件要有好的模具和设备”，采购自有化，本地化，就近选择供应商，优先顺序为本地—省内—国内（含外资投资公司）—国外。至2023年末，公司现有供应商700多家。近年来，由于其它业务的开展，公司在各地设厂，其它地区（如浙江、四川、陕西等）的供应商数目占比呈上升趋势，宏发通过全产业链带动地方经济发展，增加就业机会。

宏发鼓励供应商员工多元化，报告期内，女性股东占比超过55%的供应商占比为3.3%；供应商中少数/弱势群体占比超过5%的供应商占比为8.5%；开展促进供应商人员多元化、平等和包容的行动的供应商占比为23.3%。

► 供应商选择

开发供应商要求

公司一直采用严格的环境标准、劳工实践标准及人权标准进行筛选，要求供应商建立符合ISO 14001/ISO45001/QC080000要求的管理体系，承诺应用并推进符合ISO26000/RBA/SA8000的企业社会责任管理体系，遵守公司《供应商手册》中的企业社会责任条款及《宏发供应商行为准则》要求。

要求供应商在产品设计和生产过程中考虑对环境的影响，实施持续的改善方案来处理这些影响，包括替换材料、改善影响空气、水、土壤的废弃物的处理和控制在方法。供应商提供给公司的原材料或产品需符合销售地国家标准和地方法规及公司对有害物质的要求。

新供应商选择

公司在导入新供应商前会对供应商的资质与违法违规行为进行调查确认，要求供应商填写《供应商社会责任评估表》，同时对供应商开展综合管理体系审核（含社会责任模块）不满足要求的不予开发。

供应商代码创建前与供应商签署包含CSR条款的相关合作协议（供应商准入协议及采购通则），引导和监督供应商尊重人权、优待员工、保护环境等。

采用《供应商体系审核表》对其能否满足公司要求进行稽核。公司在审核表中设置了“劳工人权”、“职业健康安全管理”、“环境管理”、“有害物质过程管控”、“商业道德”专项模块，从劳工人权、环境、安全、守法合规、有害物质、商业道德等各方面对供应商及其下游供应链的社会责任管理情况进行现场审核确认，多个条款设置一票否决权。

供应商例行审核与评估

公司定期对供应商进行社会责任评估和调查，依据《公司供应商审核表》中的企业社会责任审核条款，对供应商进行现场审核，审查供应商是否遵循社会责任政策及要求。如果审核不通过，公司向供应商提供访谈、辅导、培训，以促进供应商持续改善。对于规定期限内整改达不到要求的供应商，公司会根据实际情况，给予取消合格供货资格的处罚。

报告期内，共组织对140家供应商开展现场审核，推动供应商提升社会责任管理水平。

样品认证阶段对供应商的HSF资料符合性进行确认，要求供应商提交相关调查表、检测报告、分析报告等；有HSF要求的物料，进料检验时，对物料的HSF符合性进行确认。

对所有使用到锡、金、钽、钨、钴和云母等物料的供应商进行了冲突矿产调查，调查结果显示供应链中使用的3TG来自CFSI所认可的无冲突矿产冶炼厂。

公司定期到政府网站上查询是否有宏发供应商被列入政府的黑名单中。如果有，公司将发送邮件知会各采购业务部门，并及时在采购系统上冻结该供应商代码，停止与其交易。

供应链平台

近几年，公司对于生产性物料的采购已经从价格采购过渡到价值采购，从本地化采购逐步迈向全球化，一些重要零部件完全来自行业排名领先的供应商，侧重风险和策略管理。公司通过SRM系统对生产性物料供应商提出要求，要求通过ISO9001体系认证，汽车类物料要求通过IATF16949体系认证，供应商了解并建立符合ISO14001和ISO45001、QC080000、RBA/ISO26000要求的管理体系。公司生产性物料供应商通过质量体系认证的比例为100%，生产性物料供应商也有相当比例通过环境和职业健康安全管理体系认证。

公司继续大力推行反舞弊条款和绿色采购，通过对供应商的生命周期管理形成闭环，打造高效协同、互利共赢的供应链平台。



反舞弊采购

公司继续加大反舞弊条款的推行力度，在供应商导入环节要求和供应商签订包含反舞弊条款的准入协议。对于员工违反反腐败政策，公司会将其开除，情节严重的会被送给公安或司法机关进行处理。公司倡导以招标采购为主，其他竞争性采购为辅的采购方式；在采购流程的主要环节，上线了新SRM系统操作平台，实现可追溯，做到了高效、透明。公司专门成立采购管理部和审计和稽查部这两个由，直管的部门/组织，用以内部监管供应链管理和采购。公司在公司各个生产基地多处张贴投诉告示牌，公示投诉电话、投诉邮箱、微信公众号等多种投诉方式。对一切违反反舞弊条款的行为及活动，一经查实，处以严厉的惩罚，确保供应链管理和采购得到全员监督，促使反舞弊条款得到有效落实和监察。

绿色采购

在供应链和原材料端，公司通过《供应商环境物质手册》对合作供应商提出要求，始终坚持绿色采购。采用环保材料，预防污染，持续改进，满足法规及客户要求。

遵守有害物质相关法律法规，通过对供应商进行有害物质调查和要求，从产品的研发、生产过程控制、限制和消除的生产使用，提供适合社会需求的绿色产品。

公司以总部采购管理为导向，建立以各基地、各事业部、各工厂为主力的“环保、节能、安全健康、低碳循环和促回收”的绿色采购体系，优先采购和使用节水、节能、节材等有利于环境保护的原材料、零部件等产品和服务的行为，规范采购环节中的各项管理，确保每一种外购原材料和零部件都满足绿色环保要求。

可持续采购关键指标达成

公司采购人员总数	参与可持续采购（包含环境管理、社会责任、可持续发展知识）人数	参与过可持续采购知识培训覆盖率	/
120	120	100%	/
制造型公司数量（境内）	生产性供应商总数量	供应商评估调查数量	评估调查覆盖率
26	754	754	100%
制造型公司数量（境内）	生产性供应商总数量	供应商现场稽核评估数量	现场稽核评估覆盖率
26	754	140	19%
制造型公司数量（境内）	生产性供应商总数量	供应商已签署采购合同协议数量（合同协议包含环境、劳工和人权要求条款）	采购合同协议签署覆盖率
26	754	754	100%
制造型公司数量（境内）	生产性供应商总数量	已签署宏发股份供应商行为准则数量	供应商行为准则签署覆盖率
26	754	754	100%

06

绿色运营



6.1 环境管理体系

体系建设

公司将“抓源头、节能耗、持续改进”作为严格遵守法律法规的环境管理方针，同时参考ISO14001的相关要求，结合自身实际编写了《综合管理手册》，并将其作为指导公司环境管理制度建设和完善的纲领性文件。

方针：抓源头、节能耗、持续改进



作为环境管理的最高决策机构，公司设立了安全生产委员会主任由董事长担任，董事会相关成员和公司高层管理人员担任。委员会负责制定公司环境管理方针、目标和绩效，监督环境管理相关政策的执行和完善，组织各生产基地进行环境因素认定、合规审查。

公司设有“方针与目标管理程序”，相关部门管理人员的绩效考核体系中包含环境合规、关键工作执行力等指标。截至报告期末，稳定运营并具备认证资格的生产基地环境管理体系经审核符合ISO14001:2015要求并取得相应认证证书的比例已达69%，其他在建或新建成基地也按照ISO14001要求积极开展环境管理体系建设。漳州宏发、电力电器等子公司也都通过了相关系统的认证。

对于继电器及新品类相关项目，公司根据相关法律法规和ISO14001的要求，建立了《环境因素识别与评价管理程序》、《固体废弃物管理规定》等涵盖废气、废水、固体废弃物、噪声、生态修复、水土保持等环境控制因子的综合性环保管理制度文件，确保环境风险得到有效识别和控制。

截至报告期末，稳定运营且具备认证资格的环境管理体系有69%通过ISO 14001:2015认证，其他在建或新建成基地亦积极按照ISO 14001要求开展环境管理体系的建设。

报告期内，公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规的规定，积极开展工作场所环境风险评估工作，完成了建设项目的环评工作。报告期内，公司所有建设项目均符合《环境影响评价制度》和《环境保护行政许可规定》，不存在未取得许可的工程。公司内部、外部环境审计工作持续进行。

环境审计

公司内部、外部环境审计工作持续进行。其中，内部环保专项审计按年度进行，对稳定运行的制造型子公司基地100%覆盖。公司通过专项审核表单对其环保合规手续和风险点进行排查。

外部环境审计由公司委托第三方专业机构通过ISO14001认证定期开展，目前均覆盖高风险企业。

公司每年进行过程辅导和改善事项跟踪落地，每年开展现场复核并基于此形成年度审核得分，持续跟踪审核中 发现的问题直至闭环。对于参股公司、核心原材料供应商和第三方固废利用处置机构，公司就环保合规性、环保设施运行状况、环境自行监测、三废合规处置等要素对其进行现场审核，要求其制定重点水污染物、大气污染物与固体废弃物减量目标，并持续跟踪审核后整改情况及减排目标达成情况。

环境应急与意识提升

公司关注突发环境事件的防范和应对，致力于实现全公司环境应急能力的提升。针对化学品泄漏、危险废物泄漏、工业废水泄漏、火灾衍生环境污染事故等特定情形，公司编制《突发环境事件应急预案》《环境、职业健康与安全事件上报与调查处理程序》，制定培训及演练计划，按照计划开展培训及应急演练。

报告期内，厦门宏发及部分分子公司与周边相关企业沟通并编制《突发环境事件应急预案》，进一步巩固自身对于突发事件的处置与应对能力。

公司积极开展全员环保能力培养和意识提升工作，报告期内，员工环保培训覆盖率达100%；同时，针对环保管理重点岗位员工，公司额外开展“环保合规管理”“环境因素识别与评价”“废气规范化管理”“固废规范化管理”等专项培训。公司积极投入当地社区的环保意识建设，参与主管部门组织的系列宣传活动。

为进一步助力公司可持续发展，公司不断加强环保投入。报告期内，公司环保相关费用共计投入876万元。

报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在上述方面的重大环境影响。

6.2 打造绿色园区

作为一个建立在坚实技术基础上的电子元器件产供销一体化公司，宏发“不断进取，永不满足”，并利用自身优势不断打造绿色园区。

公司一直是环境保护的积极响应者，我们严格执行《水污染防治法》、《大气污染防治法》等法律法规及《电镀污染物排放标准》标准要求，建立并持续运行ISO14001环境管理体系，制定了《环境保护管理规定》等相关环境管理制度，严格管控各类废弃物的排放，通过从工艺源头控制、末端治理等方式，有效降低污染物排放。

报告期内，公司废水、废气、厂界噪声等污染物排放达标率100%。

通过生产绿色产品帮助社会降低能源消耗的同时，也注重减少自身的经营活动对环境的直接影响。

2023年，公司进一步加强落实节能减排目标，投入8,760,000元用于环境保护相关投资，进行节能降耗技术改造和设备升级等，新建项目环境影响评估率100%。

公司依据《事故报告、调查与处理管理规定》，对事故报告，事故调查、事故责任追究及预防整改进行管理，报告期间，公司无环保事故。

能源管理

公司致力于节能减排。由股份公司统筹，分模块有序地推进公司的节能减排工作。

- 2023年，公司屋顶光伏总装机量6.48兆瓦，光伏发电量7,941.7MWh，光伏受天气影响有所下降。
- 公司通过对高耗能设备进行智能化控制、更新淘汰低效能设备、新设备选型时采用节能环保指标优先原则等手段，节能降耗工作取得显著成果。2023年，宏发万元产值能耗约为0.052tce/万元，远低于中国2023年万元GDP能耗值（0.447tce/万元）。
- 公司积极推行各部门降本增效工作，提倡绿色办公（如远程视频培训、网络会议等）；通过推进智能制造和数字化建设，提升工作效率，节省资源消耗。
- 公司研发用于新能源汽车、光伏发电、储能等多行业领域应用产品逾50项，直接或间接助力国家“双碳”行动。

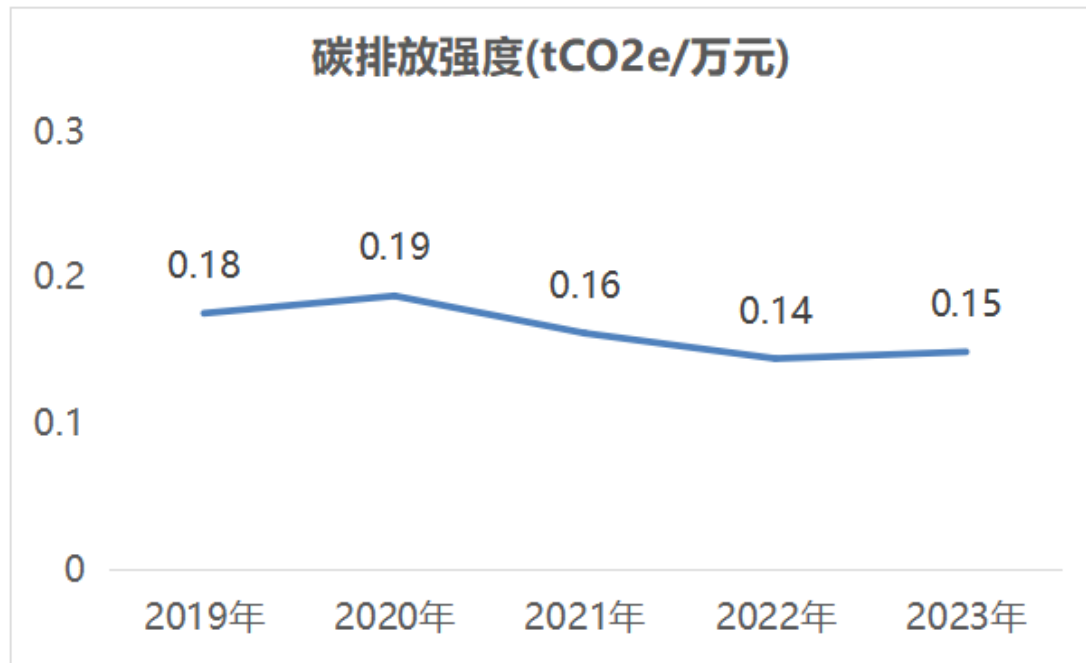
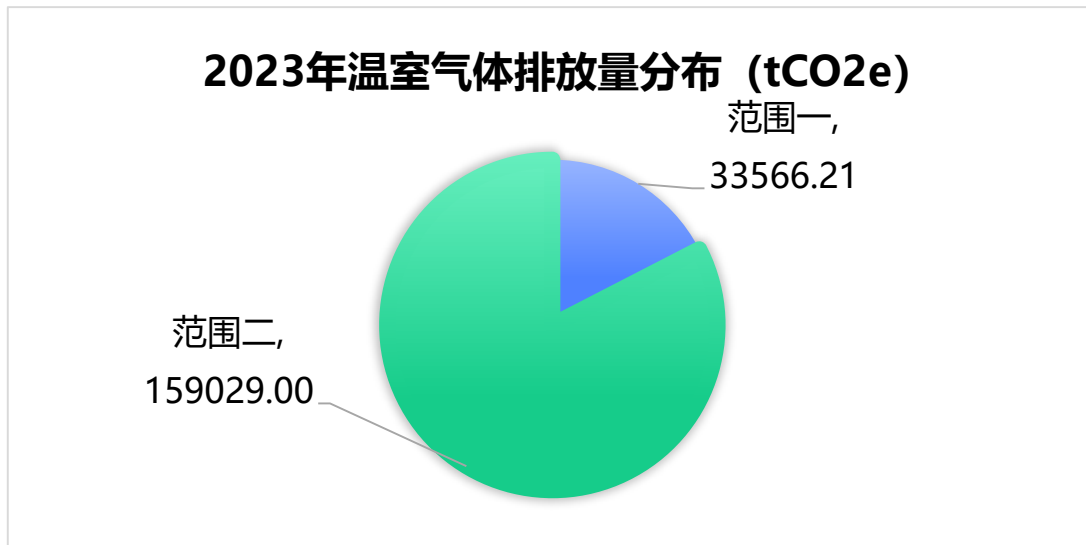
2023年，公司合计使用14台新能源车辆用于公务出行及员工交通，累计采购使用298辆电动叉车用于替换传统的燃油叉车。

类别	计量单位	2021年	2022年	2023年	同比增长率
各园区新能源公务用车使用	辆	8	14	18	28.6%
各园区电动物流叉车使用	辆	189	285	298	4.6%

6.2 打造绿色园区

温室气体管理-应对气候变化

近几年，公司积极响应国家号召和客户要求，遵循减碳原则，即**能源电气化、电气绿色化**，有序开展减碳工作，2023年通过绿色办公、产品绿色设计应用、绿电使用、设备增效、设备变频改造、更换节能灯等措施减少温室气体排放。公司每年组织企业温室气体盘查，通过盘查结果寻找改善点。



通过盘查结果发现，随着企业的进一步发展和节能减排措施的有效执行，温室气体排放强度正逐年下降（2023年有所上升，主要受宏发电气的六氟化硫环网柜翻倍增量和新加入的宏兴泰、浙江工控排放量影响）。

产品生命周期评估

产品生命周期评估 (Life Cycle Assessment, LCA) 是指产品或技术的使用寿命从摇篮到坟墓 (Cradle-to-Grave) 的整个时期，系统性分析产品自原物料的取得及处理，产品制造、运输、销售使用和维护，到最终收回或处置各阶段导致环境冲击的方法。其中，产品碳足迹是以生命周期方式对产品各阶段所产生的碳排放量进行盘点,换算成二氧化碳当量的总和 (CO2E/PCS),产品碳足迹是简化式生命周期评估(Simplified LCA, SLCA)的最佳范例。由于宏发产品种类较多,因此,我们分阶段完成了各类产品的碳足迹盘查工作,并以每年推进1个系列产品的碳足迹盘查为目标,建立了产品碳足迹计算方法学机制。近2年宏发应客户要求开展多款产品的碳足迹盘查，共有11款产品取得TÜV 莱茵碳足迹证书后紧接着取得意大利EPD (环境产品声明) 认证；2023年3月宏发电力电器通过TÜV 莱茵的产品生命周期评估分析 (Life Cycle Assessment · 即LCA) 并取得TÜV 莱茵的ISO14064-1组织层面温室气体盘查证书。与此同时，宏发连续四年积极在CDP平台在披露了环境数据，获得客户的一致认可。



水资源管理

公司十分重视水资源保护工作,每年都开展节约用水宣传,本着“节约用水、控制总量、计划用水、综合利用、注重效益”的原则,不断加大用水管理力度。

公司根据用水单位的实际用水量,确定了用水定额,并严格监督执行,通过对用水结构的调整和对用水方式的改进来避免水资源的浪费。尽管每个厂区都不毗邻水源地,但日益严格的母公司的高度重视,使得水资源的储存和调配成为一个重要的课题。基于对水资源的重视,在生产制造和日常生活两方面,宏发致力于节约水资源,除定期对六大制造厂区用水情况进行跟踪外,还对排放水质进行定期的外检,抑制污染水源事件的发生。各厂区按照各地法规要求进行项目检测:在厦门园区,检测项目含PH值、SS、BOD、COD、氨氮、总磷、石油类、动植物油、总氮;西安厂区没有相关检测项目,排水国家排水标准执行;海沧厂区是租用母公司厂房的大部分楼层进行取水、排水的部分,由母公司进行管理和控制。2023年,公司没有发生排污超标的情况,我们将对水资源的利用和节约用水进行持续管控,以达到友好环境的目的,减少对环境的负面影响。

根据统计,2023年用水总量为1,378.735百万公升,较2022年(1302.734百万公升)上升5.83%。在取水方面,所有厂区均使用自来水源;在排水方面,公司各厂区废水均排放至污水下水道,排放量为1489.417百万公升。2023年分析统计结果为:因应公司营运的扩张,增加宏兴泰、浙江工控,且营收再创新高,此为宏发整体取水量较前一年提升的主因。

各厂区取水与排水情形^{注2}

厂区	厦漳工业园区	舟山工业园区	四川工业园区	西安工厂	金海工厂	五峰工厂	印尼工厂
取水源	自来水	自来水	自来水	自来水	自来水	自来水	自来水
取水量	1035.86	96.45	152.40	22.40	35.64	25.74	10.23
排放流向	污水处理厂	污水处理厂	污水处理厂	污水处理厂	污水处理厂	城镇污水处理厂	城镇污水处理厂
排水量	933.20	86.81	137.16	20.17	32.08	23.17	9.21

注:

1. 各厂区均无设置放流水的流量计,故排水量均以取水量90%估算原则进行估算

④ **减量化**: 按照节水发展规划,减少用水。并定期维护和管理供水管网、用水设施、设备和器具,降低渗漏率。

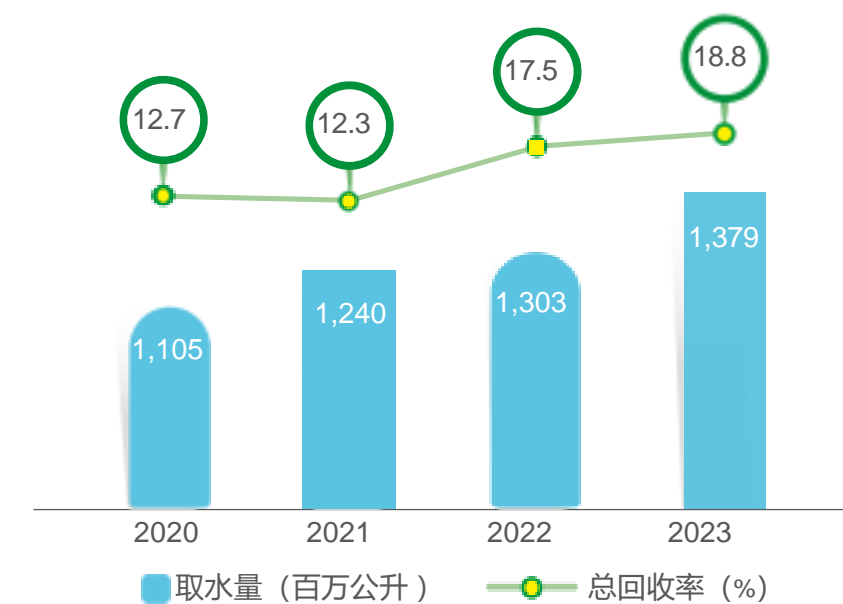
④ **再循环**: 部分园区对设备冷却水、冷凝水进行循环及回收使用;对涉及电镀清洗线的槽体设置多级溢流水洗,减少新鲜水使用量,清洗水循环使用等方式,有效提高水资源利用,含氰废水通过碱性氯化氧化法,含镍废水通过重金属捕集方法等不同电镀废水通过对应的方式进行水循环回用。

④ **再利用**: 部分园区建立中水回用系统,将处理后的生活污水和工业废水达到回用标准后应用于员工宿舍冲洗手间、工业园绿化、道路清洁等。

2023年,回收水量为121.09百万公升,总回收率达18.8%。另外,制程制程用水量为185.01百万公升,制程水回收率达73.1%。

单位: 百万公升

近年取水及再利用情形



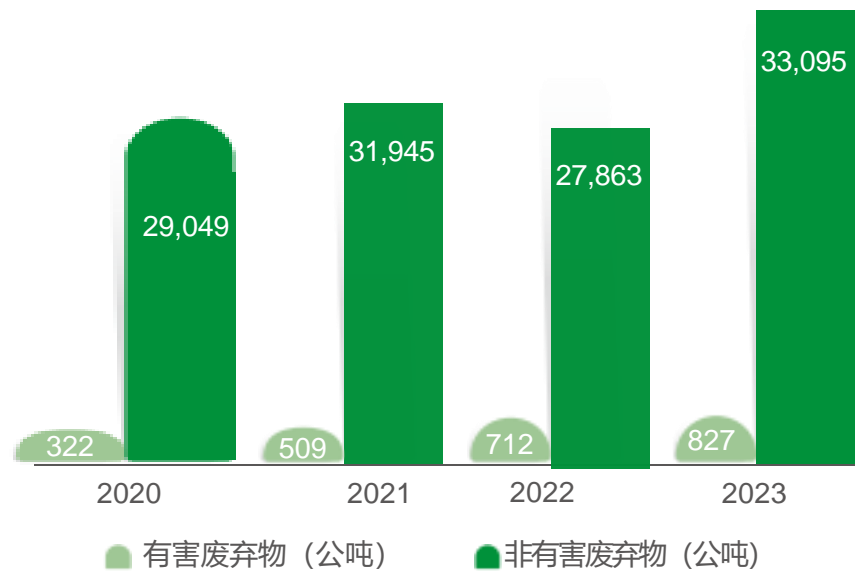
排放与废弃物管理

废弃物管理

宏发股份将废料减量再利用列为公司政策，各厂区秉持「预防污染、持续改善」及「节能减废、有效使用」等原则执行，并列为年度绩效指标。因此，相关单位如制程、厂务、环安等，依据当地法规，通过定期的数据记录和跟踪，对使用和产出情况进行严格监控，强化对废弃物的有效控制。

据统计数据显示，2023年废弃物总产生量为10,842公吨，回收量为9,329.396公吨，回收率为86%，比上年略有提高，完成年度目标：80%；而非有害废弃物回收率为92.5%，也达到了年度目标（90%），具体情况如图。

宏发持续对产品包材外箱、隔板、套管等进行清洁回收再利用，每年回收再利用总重达1,060.718公吨。公司今后将继续实施减废政策，致力于从源头上实现资源的可持续利用。



废水废气管理

公司以水污染和废气防治为重点，制定了相关的管理规定，并不断加以完善和改进。污染防治设施全部遵循建设工程环保“三同时”制度，即设计、施工和投入使用同时进行生产工程。2023年，公司在有效监督废气排放的基础上，有效提升了多项废气收集与治理方式，进一步减少废气的外排与影响。今后，宏发将在更多生产园区做全面提升现有废气收集治理办法。

噪声管理

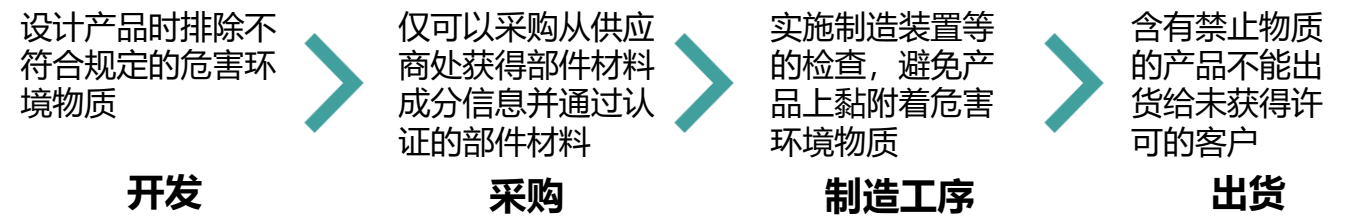
公司以与周边小区和谐共处为出发点，通过优化设备减震改造、加装隔音消音设施等一系列措施，优化生产厂房周边附属设施设施、空压站、冷却塔等设备噪声，有效降低生产噪声对周边居民的影响，营造良好的社会企业共赢环境。

统计项目	单位	2021年	2022年	2023年
危险废物生成总量	吨	509.367	712.079	826.58
危险废物处置量	吨	509.367	712.079	826.58
焚烧	吨	305.620	427.247	495.948
填埋	吨	50.937	71.208	82.658
回收	吨	127.342	178.020	206.645
其他	吨	/	/	/

资源的有效利用

在追求有效利用有限的资源、为建设循环型社会做出贡献的过程中，从资源有效利用的角度出发，宏发正在从源头推进控制排放物产生的措施。如金属排放物（镍·铜）的削减措施。

削减化学物质的使用风险



公司为了降低对环境的影响和对员工的健康危害，一直致力于削减有害化学物质的用量和排放量。如有害物质管理符合ROHS2.0和欧盟REACH法规等环保法规要求。

对生物多样性的态度

不满足于仅仅遵守工厂选址法的规定，并考虑设施周围的景观，我们正在开展绿化活动，以形成和保护区域生态网络。宏发一直以建设花园式工厂为目标，每年组织植树活动，累计种植14,779棵树，绿化面积达32,000㎡。

公司制造各种产品使用的原材料主要为金属与塑料件。产品的金属原材料主要是利用来自世界各地矿山开采出的矿石制作而成。开发矿山不仅会引起景观破坏，并且还会造成森林资源的破坏，受其影响，还将引起水资源变质，甚至会对生态系存在其他不良影响。塑料也是石油开采后提炼而成，不可再生。虽然在推行业务活动时无法终止对原材料等的使用，但为了能在一定程度上缓和对生态系统的影响，我们不仅在推进改善生产效率等节能活动，还在设计端提倡减量化轻量化，努力实现对森林资源、海洋资源及水资源的保护等。

公司致力于让每位员工都意识到生产活动和企业活动对环境的影响，并一起努力保护丰富的全球环境。

环境管理关键指标达标						
制造型公司数量 (境内)	通过采取材料回收利用措施, 以减少内部废物排放的公司数量	占制造型企业覆盖率	/	/	/	/
26	26	100%	/	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	定期委托第三方机构进行废水、废气、噪音排放检测	废水、废气、噪音排放检测覆盖率	/	/	/	/
26	26	100%	/	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	已制定环境应急预案或环境应急管理措施的公司数量	覆盖率	/	/	/	/
26	26	100%	/	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	已安装光伏发电设施公司数量	购买、使用外部绿色能源公司数量	使用可再生能源企业覆盖率	/	/	/
26	26	9	100%	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	已委托第三方机构进行危险废物安全处置的公司数量	覆盖率	已按法规要求, 对危险品进行贴标、存储的制造型公司数量占比	覆盖率	/	/
26	26	100%	26	100%	/	/
公司总人数	参与过节能减排知识培训人数	参与过节能减排知识培训覆盖率	参与过危险品安全管理与处置知识培训人数	参与过危险品安全管理与处置知识培训覆盖率	参与过减少废物排放和实行废物分类知识培训人数	参与过减少废物排放和实行废物分类知识培训覆盖率
15,297	15,297	100%	15,297	100%	15,297	100%
制造型公司数量 (境内)	已进行节能技术、设备工艺改进的制造型公司数量	覆盖的百分比	/	/	/	/
26	26	100%	/	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	已安装废水处理设施的公司数量	覆盖的百分比	已采取废水处理回收技术的公司数量	覆盖的百分比 (占有生产废水的公司数量)	已安装循环水冷却空调设施的公司数量	覆盖的百分比 (占公司总数量)
26	26	100%	3	100%	35	100%
制造型公司数量	进行温室气体排放盘查的制造型企业数量	覆盖的百分比 (占公司总数量)	/	/	/	/
27 (不含在建)	27 (境外1家)	100%	/	/	/	/

注：以上涉及公司数量覆盖率或占比，仅统计境内制造型企业相关数据。

6.3 绿色技术与产品

绿色技术

技术是公司开疆辟土的武器，强大的研发实力是公司快速发展的根本。公司始终坚持“翻越门槛、扩大门类、提升效率”的发展理念，坚信创新发展建特色，技术改变生活，并最终改变世界。目前，公司成立了博士后工作站、研究所和各企业技术中心，广泛应用于家用电器、智能家居、智能电网、新能源、建筑配电、汽车工业、轨道交通、航空航天、工业控制、网络通讯、安防消防等多个行业，厦门宏发获得相关新能源行业相关荣誉“2022年度最具影响力光伏元器件企业奖”，目前公司有1993名工程技术工程师从事各类新产品开发和新技术研究，积极推动行业进步。



清洁生产

公司在2008年加入“自愿开展清洁生产审核企业”行列，大力推行清洁生产，不断提高企业员工的环保意识，强化污染预防、源头治理、综合利用资源的环境管理意识，进一步夯实管理基础；通过科技创新和科学管理，持续改进公司环境管理绩效，最大化的减少环境污染，努力实现“节能、减污、降耗、增效”目标，充分体现了宏发的使命与责任。通过日常检查以及内/外部审核，使成果得到巩固。

案例 厦门金越清洗行业含氢氯氟烃淘汰项目：

为保护臭氧层，宏发响应淘汰破坏臭氧层物质的号召，启动“清洗行业含氢氯氟烃淘汰”项目，该项目由蒙特利尔基金委托国家环保部对外合作中心实施，通过全面淘汰HCFC-141b，实现环境保护、节能降耗、劳动安全、工艺先进的管理目标；项目实施后，每年减排44.71吨141B，折合ODP5.37吨。国内继电器行业首家启动“清洗行业含氢氯氟烃淘汰项目”。



案例 厦门金波自动清洗机回水利用降成本项目：

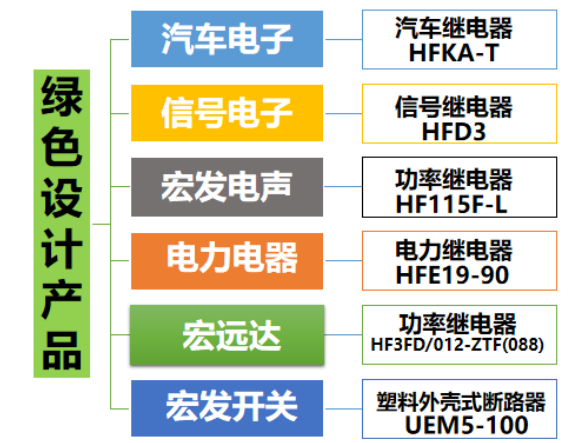
厦门金波贵金属制品有限公司在自动清洗机旁建立回水利用处理装置，把2台自动清洗机洗的废水利用水泵打到回水处理装置里面，利用泵将水抽到振动清洗管里面振动冲洗触点使用，减轻污水站污水处理工作量及降低污水站污水处理成本，节省车间用水量费用。每年节约832吨纯水，可节约成本3.29万元（节省用水量×纯水造水单价（9.98元/吨）+（节省用水量×污水处理单价（29.42元/吨））。

产品绿色设计

公司注重产品的绿色设计：在资源属性方面，强调易回收设计，并对产品可再生利用率及产品包装等提出要求；在能源属性方面，提出线圈功耗负载比要求；在环境属性方面，对物料的重量对应材质成分进行检测或分析，确保ROHS2.0有害物质含量进行要求，同时也考虑了REACH223项SVHC的管控要求。

近几年通过一直保持“工业产品绿色设计示范企业”荣誉称号，陆续有5款产品符合《绿色设计产品评价技术规范基础机电继电器》（T/CESA 1071-2020），1款产品符合《绿色设计产品评价技术规范塑料外壳式断路器》（T/CEEIA 335-2018）。

以上产品被广泛应用于多个行业，同时宏发在新能源汽车、新能源和智能电表行业，应客户要求，开发更多的绿色产品客户为社会和客户做出节能减排的贡献。



绿色包装设计：公司积极应对欧洲按重量征收塑料包装税的要求，积极进行绿色包装设计改进工作，具体如下：

- 已陆续开展使用回收塑料包材设计更改工作：推动TRAY和TAPE采用PET材料替代；推动REEL或塑料袋采用HDPE材料替代；推动Tube用PP材料替代；
- 已陆续开展纸质包材替代塑料包材的设计更改工作：用蜂窝纸垫板替代EPE用于包装箱内减震缓冲；逐步不使用或减少使用缓冲垫板（跌落等可靠性实验合格前提下）；减少吸塑盒采用纸盒包装；

案例 漳州宏发包材绿色设计-纸质包材替代塑料包材：

漳州宏发电声有限公司已启启用蜂窝纸垫板替代EPE用于包装箱内减震缓冲，在成本下降的同时避开塑料税。



蜂窝纸垫板替代EPE用于包装箱内减震缓冲

07

员工关怀与成长：共建幸福职场



7.1 员工权益

公司始终坚持“以人为本”的人力资源方针，尊重员工权利，重视人才培养，鼓励员工进行技术创新，努力为员工建立一个公平、公正、公开的工作和发展环境。

截至2023年12月31日，公司全球员工总数达15,297人，接收当年应届毕业生515人、接收实习生123人，接收残疾人5人，服务于公司不同的业务领域。在公司高级管理层中，女性成员25人，比例约为13.2%；少数民族1,171人，成员比例约为7.8%；特别董事会成员中女性11人，占比达11.2%。在公司主要的国外生产基地印尼，海外员工本地化率达到93%，此外，少数民族或残疾员工高管有2人，在高级管理团队中的百分比为2.0%。

在新形势下，公司积极与人社局、就业局等政府部门合作，建立就业平台，打通信息传递、交通安排等重要节点，促进本地就业，招聘人数多达1156人，人力资源按宽入严出原则，通过入职引导、能力培训、环安培训等保证流失率在5%以内。

员工雇佣

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工总数 ¹	人	15,279	15,294	15,297
按性别分				
女性	%	37.09	37.79	36.98
男性	%	62.91	62.21	63.02
按年龄分				
30岁以下	%	49.75	46.13	41.43
30岁至50岁	%	46.54	49.85	54.28
50岁以上	%	3.71	4.02	4.29
按学历分				
拥有博士学位	%	0.1	0.1	0.1
拥有硕士学位	%	1.33	1.38	1.66
拥有本科学历	%	16.46	18.66	20.42
拥有本科以下学历	%	82.11	79.86	77.79

¹ 根据 GDPR 法规,部分员工对其性别、年龄、学历等信息保密,故无法确认。因此,员工雇佣部分按性别、年龄、职级划分的员工比例加和未必等于 100%,下同。

平等与多元化

根据《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规以及ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO26000/RBA等标准和体系的要求，公司制定了《人力资源管理程序》。公司坚持“机会平等、量才录用”的原则，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。2023年，本地员工比例67%。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立内部论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工。

随着宏发海外业务发展，公司围绕文化学习、语言培训、心理关怀方面采取行动，帮助海外员工和外派至海外运营地的员工快速适应新环境。为方便外派员工融入当地工作环境，加速文化融合，公司在员工外派前期准备中向员工开展跨文化课程的学习，帮助外派员工提前掌握公司的海外派遣政策、外派流程，熟悉外派国家文化。公司线上信息系统，均是用中英文双语平台，覆盖营销管理、订单管理、信息安全、行为规范等等多样化内容。

为帮助员工快速融入当地生活，在外派员工抵达派驻地国家时，派驻地公司会安排外派员工欢迎会，为其讲解当地法律法规以及公司规定。同时，派驻地公司定期组织语言学习交流会、心理关爱云咨询等，倾听外派员工心声。

指标	单位	2023年
管理层员工多元化		
按性别分		
女性	%	21.72
男性	%	78.28
按年龄分		
30岁以下	%	3.2
30岁至50岁	%	83.98
50岁以上	%	12.91
新进员工多元化		
女性	%	36.82
男性	%	63.18
按年龄分		
30岁以下	%	64.21
30岁至50岁	%	34.64
50岁以上	%	1.15
部门员工多元化		
创收部门的女性员工占比 ¹	%	33.66
从事STEM相关职位的女性员工占比 ²	%	9.87

¹ “创收部门”是指与人力、IT等行政部门相区别,促进公司营收的部门,本年度公司的计算范围为公司销售人员。

² “STEM相关职位”是指与科学 (Science)、技术 (Technology)、工程 (Engineering) 和数学 (Mathematics) 相关的职位,本年度计算范围为公司技术人员。

薪酬福利与员工保障

公司始终遵守《劳动法》等相关法律法规规定，充分鼓励员工发挥个人特长，帮助员工实现个人价值，同时也注重物质与非物质并行的激励方式，提高员工的幸福感。

坚持“控制总额，拉开差距”的方针，建立科学、合理的薪酬福利体系。工资福利总额按照销售收入的一定比率提取。

宏发每年都会从数百个项目中择优予以奖励,包括公司最高奖-总裁奖、立功授奖、专利奖、技术创新奖等等。公司严格遵守运营所在地关于工作时长、假期等的法律法规,公司员工依法享有年休假、孕产假、育儿假等其他福利假。公司全面推行劳动合同制度,依法规范履行劳动合同。2023年,公司继续保持100%的劳动合同签订率。

薪酬制度

公司制定了完善的薪酬管理制度，员工的奖金与公司经营状况、员工所在部门的业绩以及其个人的绩效贡献密切相关。为最大化保障员工的权益和福利，公司每年对薪酬制度进行审查和修改。此外，公司设立了从公司层面到生产单位层面的各种奖项。在报告期内，公司对集团内各地区入职1年及以上的在职员工（覆盖直接员工范围为68%）进行了薪酬调查，从调查结果来看，直接员工薪酬远高于当地最低工资标准及社平工资标准，低于当地最低工资或社平工资标准的员工百分比为0%，达到当地最低工资1.5倍员工人数的占比为82%。

员工工会

公司尊重同仁的结社自由，员工得与志同道合或兴趣相符的伙伴自主成立社团，亦可依据 相关法律法规自由组织与参加工会及进行集体协商，公司不会以任何方式干涉其工会的建立、运作或管理，并保持与工会间沟通渠道畅通，执行团体协约协议的任用、薪资、离职 等相关事项及对员工健康、安全、卫生的明文规定，使劳资双方有所遵循，发展稳定和谐 劳资关系。目前26家制造型企业均已成立工会，公司与工会签订集体协议，参与工会的员工享有团体协约的保障，其签署涵盖率占制造型企业总人数的100%。在公司积极与各工会和员工沟通下，2023年并未发生任何重大劳资争议或罢工所导致的停工事件。

员工保障

公司始终关心并致力于解决员工的基本生活问题,在住房、交通、子女教育、医疗等方面做出了充分的努力。公司安排接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员，通过《安保员管理规定》进行友好沟通来保障员工的办公安全、住房安全。公司针对困难员工，关心其个人及家庭生活，成立宏爱基金会，向困难员工提供帮助，保障困难员工的基本生活。员工每年元月工资扣除10元（公司工会经费提取2%）进入宏爱基金，用于有困难的员工及其家属。报告期内，公司共计受理与审核18例困难互助申请，支付互助补助金共32.45万元。

禁用童工、反强迫劳动管理

公司制定了健全的招聘录用管理制度，明确禁止出现招聘童工的行为，并通过系统识别员工用工年龄，在报告期内，招聘童工事件数为0；

此外，我们严格执行相关国家法律法规，始终秉持公开、公平、平等的用工原则，切实维护与保障员工自由择业权，坚决杜绝强制劳工现象的现象，致力于塑造和谐共赢的劳动关系。在报告期内，强迫劳动事件数为0。



饮食 > 公司在生产基地建立了员工食堂，保障员工营养摄入。



住房 > 公司在生产基地内建立了员工宿舍。此外，自2000年起，公司在漳州长泰建设了远低于市场价格的员工福利房，供符合申请住房条件的员工购买。



交通 > 为方便员工出行，公司为员工提供了每日多个班次、多条线路的接送班车。公司还向员工提供交通福利，并针对未乘坐班车的员工给予补贴。同时，公司还为购买新能源汽车、电动车的员工提供充电位并允许在生产基地内免费充电。



医疗 > 公司建立并不断完善员工保障体系，严格遵循国家《劳动法》为公司员工办理各种社会保险，并设立专项医疗基金为患病员工提供医疗资金支援。



子女 > 公司与生产基地教育周边学校建立合作关系，积极解决员工子女入学问题。



特殊人群保护 > 公司也为孕期、哺乳期妇女提供特殊保障，如孕妈咪室、群保护哺乳假等，并要求不得安排孕妇、哺乳妇女加班、夜班等。
> 关注离退休员工后续生活，内部员工达到属地法定退休年龄或提前办理退休手续后，可申请转为公司顾问继续为公司提供服务，助力人才培养与行业发展。

员工帮扶

指标	单位	2021年	2022年	2023年
困难互助基金使用次数	次	8	18	15
困难互助基金使用金额	万元	12.45	32.45	21.07

7.2 人才发展

人才是公司支撑战略目标实现的关键资源，公司秉承“造物先造人”的人才培养理念，高度重视人才培养、人才发展、人才竞争。针对高层领导，采用“领导能力、管理能力、专业能力、个人素养”四个维度进行评价；针对工程技术及中层管理人员，采用“绩效、潜力”及主管评语进行评价，针对普通员工，主要通过能力矩阵进行评价，针对一线员工，通过葡萄图进行评价。

人才的选拔策略以竞争为核心，以年度绩效考核为依据，通过科学的测评方式，建立公平公正、优中选优、能上能下的人才管理制度。2023年，公司积极开展线上培训和微课堂，为员工提供多元化学习路径，满足员工的学习需求，为人才培养与发展保驾护航。培训覆盖管理人员99%。

飞鹰班——中高层人才培养

为培养具有全球视野、业务挑战的干部团队，公司面向针对中高层及储备干部，公司制定并实施“宏发之鹰”系列培养计划，目前“雄鹰班”已完成1期，“飞鹰班”已完成7期，“雏鹰班”已完成6期。针对中层干部的“飞鹰班”，主要以“宏发文化及管理经验传承”为主，以管理技能提升为辅；针对储备干部的“雏鹰班”，则主要以“宏发文化及基础管理知识”为核心开展培训。

应届生职场训练营

公司高度重视新员工培养，2023年公司倾情打造应届生职场训练营，累计培训6万余课时；助力新员工完成职场人的蜕变，顺利成为一名优秀的宏发人。

员工岗位技能培养

报告期内，公司共开展工岗位技能培训达1.2万余课时，培训人员1万余人次；开展品质培训达3千余课时，培训1,000人次；特种作业上岗取证260余人。截止至2023年12月31日，公司累计开展线上线下培训超过4万班次，培训课时超过14.3万小时，培训总人数约达32.8万人次。

数字化学习——线上学习平台

为满足员工对学习的需求和公司人才培养的需求，公司大力推行线上学习平台-微课堂，实现数字化学习，发挥持续稳定的知识管理及员工学习管理功能。线上+线下学习平台设立了质量类、管理类、技术类、通用类、专题类5大系列，开放了上100门课程，学习总学时达到81万小时，学习覆盖率达100%。

员工培训覆盖率

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工培训覆盖率	%	93.50	99.80	100
按职级分				
基层员工	%	/	99.90	100
基层管理层	%	/	99.75	100
中级管理层	%	/	97.76	100
高级管理层	%	/	67.05	100

员工培训时长

指标	单位	2021年	2022年	2023年
员工接受培训年平均小时数	小时	19.43	51.5	54.3
按职级分				
基层员工	小时	/	51.3	52.2
基层管理层	小时	/	78.4	79.3
中级管理层	小时	/	35.8	40.2
高级管理层	小时	/	8.1	9.5

1 按职级划分的员工培训覆盖率 = 该类别接受培训的员工数量 ÷ 该类别员工数量 × 100%，下同。
2 按性别、年龄、职级划分的员工人均培训小时数 = 该类别员工接受培训总时长 ÷ 该类别员工数量，下同。

7.3 员工关怀

公司以员工需求为出发点，围绕公司核心价值观，开展了形式多样、多层次、多渠道的员工关怀系列活动，充分调动员工激情，鼓励员工“努力工作、快乐生活”。开办了宏发兴趣班、宏发长跑协会等兴趣协会，开展了运动会、宏发杯篮球赛、宏发杯足球赛、迎新晚会等各项活动，满足员工需求。



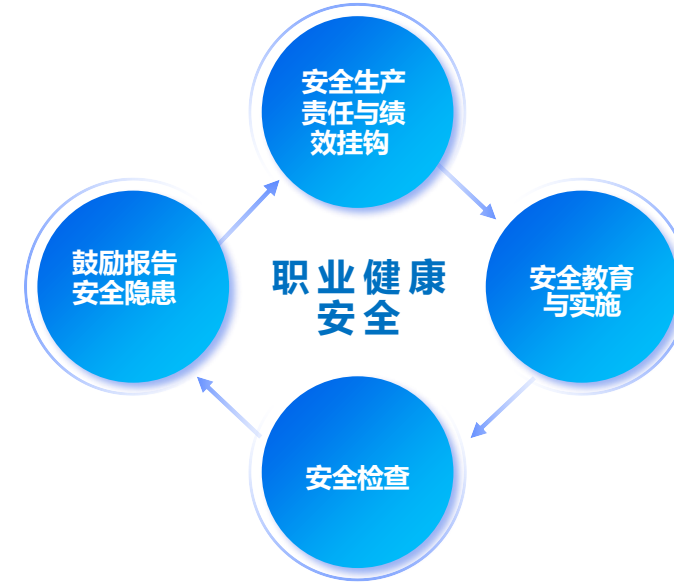
运动会、篮球赛、足球赛



迎新晚会

7.4 职业健康与安全生产

“保障员工健康安全，建设花园式工厂”是公司安全发展中遵守的原则。为此，根据公司各业务模块需要，我们不断完善职业健康管理体系、应急管理体系，提升安全管理等，遵守法规要求，规范企业行为，实现标准化、规范化管理，扎实开展安全教育、安全生产管理、应急管理工作，建立保障员工职业健康与安全的长效机制。依据内部安环管理方案开展检查、职业卫生检测、安全宣传、应急演练活动，完成率100%。2023年，总工时为33244785小时，与工作有关的事故数量为15件，未发生死亡事件，但因工伤和健康状况不佳而损失的天数为53天。



职业健康管理体系建设

公司一直致力于改善和提升员工的工作环境，保护员工的健康安全。公司建立职业健康安全管理体系，设置EHS安全生产管理委员会，设置环保工程师和安全工程师，建立安全生产责任制度，健全健全危险识别、评估、检查、事故调查等安环管理制度，积极开展场所检测和员工的三期职业健康体检监护，采取职业卫生防护措施。

截至报告期末，公司稳定运营且具备认证资格的生产基地已超过65%通过 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系等相关安全认证，其他在建或新建成基地亦积极投入 ISO 45001 职业健康安全管理体系的建设。



现场安全防护



现场安全防护



安全月活动

安全生产管理

公司通过体系完善及对各园区有效性审核，有效减少安全管理盲区，提升安环管理成熟度。完善并强化高危作业审批许可及监护管理，有效遏制内外部人员高危作业、临散作业时的安全风险，预防事故发生。

公司通过外请专业机构，对新建基地进行专业辅导、对管理薄弱地区进行“帮扶”，使得各基地安全管理快速提升，筑牢基层安全防线。对重点项目、重点工程安全管理进行总结与交流，编制安全预评价、安全现状评价和专项整改方案，沉淀安全生产的方法。评优创先，设立标杆和典型，带动全员参与安全管理，搭建分享经验的交流平台。宏发股份26家制造型子公司有65%以上取得ISO45001或安全生产标准化认证，部分企业通过双认证。未取得认证子公司均按计划开展安全生产标准化推行工作。

供应商与承包商安全管理

对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，制定《供应商手册》、《供应商行为准则》、《承包商EHS管理规定》等制度，明确从供应商的准入资质审核、入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的安全管理要求，通过业务需求部门自我管理、施工区域网格责任人属地管理、安全监督管理等方式，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务稳定与连续性。报告期内，公司对施工承包商开展入场前安全培训达1757人次。



业务连续性管理

对于业务连续性，制定《风险管理程序》、《业务连续性管理规定》，制定影响业务供应的紧急预案并每年定期检查和按计划进行演练。对于火灾预防，通过内部组建专（兼）职消防员，设置消防应急站房、微型消防站的方式，将消防应急物资下沉配置到生产现场，抓好消防队员的技能和体能训练，识别风险及可能发生的事件类型，在完善综合应急预案的基础上，针对性建立应急处置卡，打造“快速报告、迅速响应、高效处置”的业务连续性管理体系。



健康知识竞赛

岗位级安全培训

安全教育与培训

公司建立公司员工安全教育培训管理规定，组织主要负责人、安全生产管理人员、特种作业人员进行安全教育培训，对新员工执行三级安全教育，并建立员工培训档案，开展现场监护人、高危作业管理人员、班组安全员岗位胜任能力培训。

2023年公司组织建立安全教育示范基地建成投入使用，自建成以来开放以来，通过基地对内部员工进行线上线下安全教育405余次，培训人员12893人次，提高学习者安全的意识，传播公共安全、安全生产技能，普及安全知识。



消防演练

危险化学品泄漏演练

劳工人权管理关键指标达成

制造型公司数量	依法提供带薪休假的制造型公司数量	依法带薪休假覆盖率	假期批准及时率	/	/	/	/	/	/
27	27	100%	100%	/	/	/	/	/	/
公司总人数	绩效考核人数	考核覆盖率	接受过职业发展评估的人员	接受过职业发展评估的员工占公司所有地点全体员工百分比	接受过技能培训人员	技能培训覆盖率	/	/	/
15,297	15,297	100%	9,974	65.2%	15,297	100%	/	/	/
公司总人数	购买社保人数	参保率	/	/	/	/	/	/	/
15,297	15,297	100%							
制造型公司数量	进行过招聘的制造型公司数量	招聘过程中年龄、性别等方面的歧视事件	/	/	/	/	/	/	/
27	27	0	/	/	/	/	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	成立工会或员工代表数量	公司所有地点的员工被正式选举的职工代表所覆盖的百分比	定期举行员工代表会议的公司数量	定期举行员工代表会议的百分比 (占境内制造型公司)	签署集体协议(含工作条件)的公司数量	公司所有地点的员工被关于工作条件的正式集体协议所覆盖的百分比	/	/	/
26	26	100%	26	100%	26	100%	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	进行过员工满意度调查数量的企业	覆盖的百分比	/	/	/	/	/	/	/
26	26	100%	/	/	/	/	/	/	/
公司总人数	参与过劳工与人权 (如多元化、歧视和/或骚扰培训) 培训人数	参与过劳工与人权 (如反歧视、反骚扰等) 方面的培训覆盖率	参与过商业道德知识的培训 (如反贪污腐败管理、信息安全管理等) 培训人数	参与过商业道德 (如反贪污腐败管理、信息安全管理等) 知识方面的培训覆盖率	/	/	/	/	/
15,297	15,297	100%	15,297	100%	/	/	/	/	/
制造型公司数量	其中定期进行机器设施保养的公司数量	制造型企业进行设备点检占制造型公司数量的覆盖率	/	/	/	/	/	/	/
27	27	100%	/	/	/	/	/	/	/
制造型公司数量 (境内)	成立安委会 (由管理层和员工代表组成) 公司数量	在由管理层和员工代表组成的健康与安全委员会中, 代表公司所有地点全体员工的百分比	定期开展安全委员会公司数量	制定应急预案及举行过应急演练的公司数量	制定了应急预案的覆盖率	举行过应急演练的公司数量	举行过应急演练的企业覆盖率	采取过员工健康与安全风险评估的场所数量	采取过员工健康与安全风险评估的场所占所有工作场所的百分比
26	26	100%	26	26	100%	26	100%	26	100%
制造型公司数量 (境内)	其中接触职业危害因素的公司数量	安排接触职业危害因素的员工进行定期职业病体检的公司数量	体检覆盖率	/	/	/	/	/	/
26	26	26	100%	/	/	/	/	/	/

注: 以上涉及公司数量覆盖率或占比, 仅统计制造型企业相关数据 (不含在建制造型企业)。

08

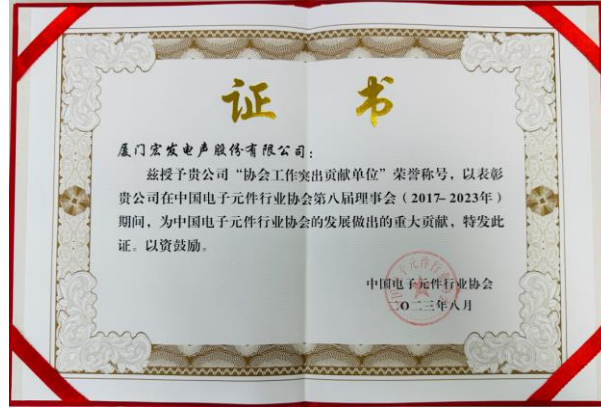
回馈社会：向善而行 共创和谐社会



回馈社会

推动行业发展 (参与外部倡议)

宏发股份结合自身发展优势与经验，积极参与行业协会组织的标准政策制定、课题研究、论坛展会、技术合作、专家库培育等活动，提供必要协助与支持，为行业高质量发展“宏发”领头力量。截至报告期末，公司共计加入**39家国内外行业协会**，如中国电子元件行业协会、中国质量管理协会等。此外可持续发展方面，公司自2022年加入UNGC（联合国契约组织），并积极参与并持续保持资质。公司基于先进的技术与丰富的行业经验，积极参与等领域的标准制定与课题研究，为推动电池产品设计、测试、检修、回收等标准化做出贡献。



宏发获中国电子元件行业协会突出贡献奖

重视行业人才培养也是推动行业发展的关键因素之一。公司注重行业人才培养工作，以自身技术经验和能力，通过与全国多所优秀应用型大学、职业院校共同开展产学研协同育人合作项目，涵盖专业技术、后市场等各领域，为行业人才提供专业课程、实习实训机会等。

公司联合哈工大、福州大学、厦门理工学院等多家院校，开展后市场创新人才校企合作项目，共建校企实习实训平台、联合制定专业建设方案和人才培养方案等方面深化合作，加强产业链—创新链—教育链—人才链的有机衔接，培养与推动行业技能人才的技术能力发展。报告期内，已有多家院校基地如宏发电力电器与智能控制产业学院落成。

此外，公司作为经人力资源和社会保障部备案的企业职业技能等级认定评价机构，定期组织开展职业技能等级认定和机电元器件专业职称自主评审。符合报名条件人员通过理论和实操考试后，即可获得对应申请的外部技能等级证书或机电元器件专业职称证书。截至报告期末，经精心组织认定评审工作，公司共有268位高级工以上技能等级人员取得外部技能等级证书，为模具及设备等领域的技能人才提供能力认可和职业上升通道。机电元器件专业职称自主评审工作继续开展，10位高级工程师和61位工程师通过评定，自2018年自主开展职称评审以来，自主职称评审和技能等级鉴定工作得到内外好评。

公益慈善

公司建立全面的公益慈善管理机制，成立对外捐赠，强化内部对外捐赠事务的管理。报告期内，公司开展10项公益慈善捐赠项目。

公司始终秉承企业发展与履行社会责任和谐共融的理念，在社区发展、教育助学、应急救援、环境保护、文体事业多个社会公益领域持续深耕，通过专项慈善基金与资金捐赠等方式，切实履行企业公民责任，推动社会价值共创。报告期内，公司共计对外捐赠462.56万元。

2023年度公益慈善捐赠行动与进展

公司响应SDGs（目标1：消除贫穷；），开展各项慈善捐赠活动，以实际行动回馈社会，共计上百万元。

- 慈善捐赠：报告期间，公司向舟山市慈善总会捐赠100000元，用于支持舟山市开展民生、医疗、教育等慈善公益事业。

乡村振兴，投资教育

人才是公司重要的成长动力，公司响应SDGs（目标1：消除贫穷；目标4：优质教育）并促进教育均衡发展，宏发以拓展教育脱贫成果为重点，开展各项助学活动，辅助偏远地区的孩子获得更优质的教育资源，期望通过汇聚教育脱贫力量，缩小城乡教育发展之间的差距。

- 助学活动：报告期间，公司捐赠四川中江当地中小学助学奖学金累计137028元，捐赠漳州市长泰四中课桌椅及学习用品等70000元，捐赠哈尔滨工业大学、福州大学等高校助学奖学金340000元，同时宏发关注高校研发能力的提高，捐赠3750000元用于哈尔滨工业大学实验室的建设。



宏发获哈尔滨工业大学捐赠致谢证书



宏发获福州大学捐赠荣誉证书

附录一 关键绩效指标表

经济绩效

指标	单位	2021	2022	2023
营业收入	元	10,022,657,463.70	11,645,925,592.41	12,929,777,899.97
归属于上市公司股东净利润	元	1,062,555,476.55	1,250,231,940.38	1,392,966,726.17
资产总额	元	13,666,323,515.10	16,237,597,556.67	17,723,687,718.05
研发投入	元	495,298,632.03	601,523,254.57	673,325,781.90

社会绩效

指标	单位	2021	2022	2023
员工人数及分布				
员工总数	人	15,279	15,294	15,297
员工总流失率	%	/	/	16.7
按性别划分的员工人数				
女性员工	%	37.09	37.79	36.98
女性流失率	%	/	/	17.6
男性员工	%	62.91	62.21	63.02
男性流失率	%	/	/	16.1
按年龄划分的员工人数				
50岁以上	%	3.71	4.02	4.29
30-50岁(含30岁,不含50岁)	%	46.54	49.85	54.28
30岁以下(不含30岁)	%	49.75	46.13	41.43
按学历划分的员工人数				
博士以上	人	15	15	20
硕士	人	227	215	253
本科	人	2,596	2,921	3,162
大专	人	2,781	2,822	2,896
中专及以下	人	9,660	9,321	8,966
按类型划分的员工人数				
生产人员	人	8,279	7,996	7,455
销售人员	人	537	562	592
技术人员	人	2,949	3,135	3,462
财务人员	人	149	148	147
行政人员	人	985	956	1,048
管理人员	人	1,673	1,795	1,890
辅助人员	人	707	675	703

<< 接上页

指标	单位	2021	2022	2023
按性别划分的高管员工人数				
高管	人	150	185	190
女性高管	人	17	21	25
女性中高管占比	%	11.33	11.35	13.16
按民族与弱势群体划分的员工人数				
残疾人	人	/	24	29
少数民族	人	1,166	1,168	1,171
少数民族高管人数	人	3	2	2
少数民族中高管占比	%	2.00	1.08	1.05
薪酬分析				
薪酬分析涵盖直接员工占比 ²	%	/	/	68
工资低于当地最低工资的直接员工占比	%	/	/	0
员工帮扶				
困难互助基金使用次数	次	8	18	15
困难互助基金使用金额	万元	12.45	32.45	21.07
员工育儿假				
休育儿假的员工总数	人	/	/	370
女性	人	/	/	137
男性	人	/	/	233
育儿假结束后在报告期内返岗的员工总数	人	/	/	370
女性	人	/	/	137
男性	人	/	/	233
社会公益				
社会公益投入总金额	万元	178.1	90.3	462.6
其中,慈善捐赠金额	万元	4.5	32.2	27.8
其中,乡村振兴投入金额	万元	173.6	58.1	434.8
志愿服务				
组织志愿者活动场次	场	/	/	2
志愿者活动参与人次	人次	/	/	36

注: 1. “/”表示未统计。

2. 直接人员: 指从事生产一线工作的操作工, 即普通作业类中职种为操作工人员。

3. 2023年高级管理职级重新定义。

附录四：ESG关键绩效指标表

社会绩效

<< 接上页

指标	单位	2021	2022	2023
专利与商标				
当年境内专利申请数量	件	376	401	581
当年境外专利申请数量	件	25	42	78
累计有效授权专利数量	件	1,532	1,813	2,153
累计发明专利数量	件	379	408	458
累计实用新型专利数量	件	1,087	1,318	1,590
累计外观专利数量	件	92	87	105
供应商管理				
生产性供应商总数 ²	家	718	736	754
当地原物料供应商采购情形	%	28	28	29
供应商可持续性风险评估问卷调查	家	116	128	142
供应商 / 承包商可持续性实地稽核	家	113	126	140
按参加活动的供应商参训占比				
参加可持续供应链说明的生产性供应商占比	%	100	100	100
参加碳排放管理的生产性供应商占比	%	100	100	100
参加有害物质管理培训的生产性供应商占比	%	100	100	100
通过质量管理体系认证的生产性供应商占比	%	100	100	100
签订廉洁协议的供应商占比	%	100	100	100
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	147	149	151
符合无冲突矿产的目标供应商数量	家	147	149	151

注：1. “/”表示未统计。

2. 供应商管理数据统计口径为：股份公司的生产性供应商。

<< 接上页

指标	单位	2021	2022	2023
客户权益				
客户满意度 (满分：5分)	%	4.60	4.76	4.74
投诉处理率	%	100	100	100
健康安全				
安全生产总投入	CNY	8,994,900	8,536,100	10,150,000
因公亡故人数	人	0	0	0
因公亡故比率	%	0	0	0
总工时	小时	30797101	33258275	33,244,785
与工作有关的事故数量	起	17	17	15
工伤和健康状况不佳而损失的天数	天	57	55	53
雇员损工事件率	起/百万工时	0.552	0.511	0.451
安全培训覆盖率	%	100	100	100
接受职业健康体检率	%	100	100	100
职业病发生率	%	0	0	0
职业危害因素申报率	%	100	100	100
职业危害因素检测合格率	%	100	100	100
岗位职业危害告知率	%	100	100	100

注：

1. 员工人数及分布、专利与商标数据统计口径与合并财务报表范围一致；
2. 健康安全数据统计口径为：厦门宏发及其子公司；
3. 雇员损工事件率= (损失工时事故事件总数) x (1,000,000/总工作时数)

附录二：统计范围内的公司名称与简称对照表

<< 接上页

环境绩效

指标	单位	2021	2022	2023
环保投入				
环保总投入	万元人民币	853.61	1015	876
能源				
国网电力	万KWH	26,359.45	26,342.95	28,558.18
光伏发电量	KWH	8,084,868	8,424,438.44	7,941,682
天然气	立方米	2,890,714	782,719	606,504
汽油	升	229,555	277,355	450,784
柴油	升	345,617	196,614	453,104
温室气体				
范围一：直接排放温室气体排放量	tCO2e	/	12,964.4	33,566.21
范围二：间接排放温室气体排放量	tCO2e	/	141,601.6	159,029.00
组织运营层面：温室气体总排放量	tCO2e	/	154,566	192,595.21
包装材料使用				
使用可循环 / 再生包装材料的项目比例 (继电器)	%	100	100	100
水资源				
总取水量	立方米	1,239,978.0	1,302,743.4	1,378,734.8

- 注：
1. 环保总投入、总取水量数据统计口径为：厦门宏发等境内27家制造型公司，具体见报告正文；
 2. 能源、温室气体统计口径为：27家制造型公司（不含在建的宏发德国工厂）和主要的10家经营型公司（具体公司名录见附录二）；
 3. 温室气体范围一翻倍增长，主要是生产六氟化硫设备的企业（宏发电气新品订单翻倍）导致；温室气体范围二较2022年增加主要是统计范围增加了宏兴泰和浙江工控2家制造型企业导致；
 4. 属于环境保护部门公布的重点排污单位排污情况见当年宏发年度报告；
 5. 基于保密目的，部分环境数据暂不予披露；
 6. “/”表示未统计。

序号	公司全称	报告中简称	备注
1	宏发科技股份有限公司	宏发股份	上市公司
2	厦门宏发电声股份有限公司	厦门宏发	制造型公司
3	漳州宏发电声有限公司	漳州宏发	制造型公司
4	厦门宏发开关设备有限公司	宏发开关	制造型公司
5	厦门宏远达电器有限公司	宏远达	制造型公司
6	宁波金海电子有限公司	宁波金海	制造型公司
7	浙江宏发工业自动化控制电子有限公司	宏发工控	制造型公司
8	浙江宏发五峰电容器有限公司	宏发五峰	制造型公司
9	厦门宏发汽车电子有限公司	汽车电子	制造型公司
10	厦门宏发交通电器有限公司	交通电器	制造型公司
11	厦门宏发信号电子有限公司	宏发信号	制造型公司
12	西安宏发电器有限公司	西安宏发	制造型公司
13	厦门宏发电力电器有限公司	电力电器	制造型公司
14	厦门宏发密封继电器有限公司	宏发密封	制造型公司
15	厦门宏发电气有限公司	宏发电气	制造型公司
16	浙江宏舟新能源科技有限公司	浙江宏舟	制造型公司
17	浙江宏发精密科技有限公司	宏发精科	制造型公司
18	四川宏发电声有限公司	四川宏发	制造型公司
19	四川锐腾电子有限公司	四川锐腾	制造型公司
20	厦门金越电器有限公司	厦门金越	制造型公司
21	厦门金波贵金属制品有限公司	厦门金波	制造型公司
22	舟山金越电器有限公司	舟山金越	制造型公司
23	舟山金度科技有限公司	金度科技	制造型公司
24	漳州宏兴泰电子有限公司	宏兴泰	制造型公司
25	厦门精合电气自动化有限公司	厦门精合	制造型公司
26	厦门宏发工业机器人有限公司	工业机器人	制造型公司
27	厦门宏发精密机械有限公司	宏发精机	制造型公司
28	PT.Hongfa Electronic Indonesia	印尼宏发	制造型公司 (境外)
29-30	北京宏发电声继电器有限公司 北京宏发电声科技有限公司	北京宏发	经营型公司, 2家公司合并统计
31-32	上海宏发电声有限公司 上海宏发继电器有限公司	上海宏发	经营型公司, 2家公司合并统计
33-34	四川宏发继电器有限公司 四川宏发科技有限公司	四川销售	经营型公司, 2家公司合并统计
35	宏发电声(香港)有限公司	香港宏发	经营型公司
36	Hongfa Europe GmbH	欧洲宏发	经营型公司
37	Hongfa America, Inc.	美国宏发	经营型公司
38	KG Technologies, Inc.	美国KG	经营型公司

附录二：通过相关认证和评估的制造型公司披露

宏发股份全资控股的制造型子公司认证情况

序号	制造公司简称	质量相关认证 ISO9001/IATF16949/GJB9001	劳工人权相关认证 ISO45001/GB/T 33000	环境相关认证 ISO14001/ISO 14064-1/QC080000	商业道德相关认证 ISO27001/ISO37001等	可持续采购相关认证 AEO/GB/T 23794等	人权审查或人权影响评估的场所 通过打“√”
1	厦门宏发	ISO9001&IATF16949	ISO45001	ISO14001&QC080000	ISO27001	AEO&GB/T 23794	√
2	漳州宏发	ISO9001&IATF16949	ISO45001&GB/T 33000	ISO14001&QC080000	/	/	√
3	宏发开关	ISO9001&IATF16949	ISO45001	ISO14001	/	/	√
4	宏远达	ISO9001&IATF16949	/	ISO14001&QC080000	/	/	√
5	宁波金海	ISO9001	GB/T 33000	ISO14001	/	/	√
6	宏发工控	ISO9001	/	ISO14001	/	/	√
7	宏发五峰	ISO9001&IATF16949	/	/	/	/	√
8	汽车电子	IATF16949	ISO45001	ISO14001	/	/	√
9	交通电器	IATF16949	/	ISO14001	/	/	√
10	宏发信号	ISO9001&IATF16949	ISO45001	ISO14001&QC080000	/	/	√
11	西安宏发	ISO9001&IATF16949	ISO45001	ISO14001&QC080000	/	/	√
12	电力电器	ISO9001&IATF16949	ISO45001&GB/T 33000	ISO14001&ISO 14064-1&QC080000	ISO27001	/	√
13	宏发密封	GJB9001	/	/	/	/	√
14	宏发电气	ISO9001	ISO45001	ISO14001	/	/	√
15	浙江宏舟	ISO9001&IATF16949	/	/	/	/	√
16	宏发精科	ISO9001	/	/	/	/	√
17	四川宏发	ISO9001&GJB9001	ISO45001&GB/T 33000	ISO14001	/	/	√
18	四川锐腾	ISO9001&IATF16949	ISO45001&GB/T 33000	ISO14001&QC080000	/	/	/
19	厦门金越	IATF16949	/	ISO14001&QC080000	/	/	/
20	厦门金波	IATF16949	GB/T 33000	ISO14001&QC080000	/	/	/
21	漳州宏兴泰	ISO9001&IATF16949	ISO45001	ISO14001	/	/	/
22	舟山金越	ISO9001&IATF16949	GB/T 33000	ISO14001&QC080000	/	/	/
23	金度科技	ISO9001&IATF16949	GB/T 33000	/	/	/	/
24	厦门精合	ISO9001	GB/T 33000	/	/	/	/
25	工业机器人	ISO9001	/	/	ISO27001	/	/
26	宏发精机	ISO9001	GB/T 33000	/	ISO27001	/	/
对应模块认证达成率		100%	65.4%	69.2%	15.4%	3.8%	65.4%

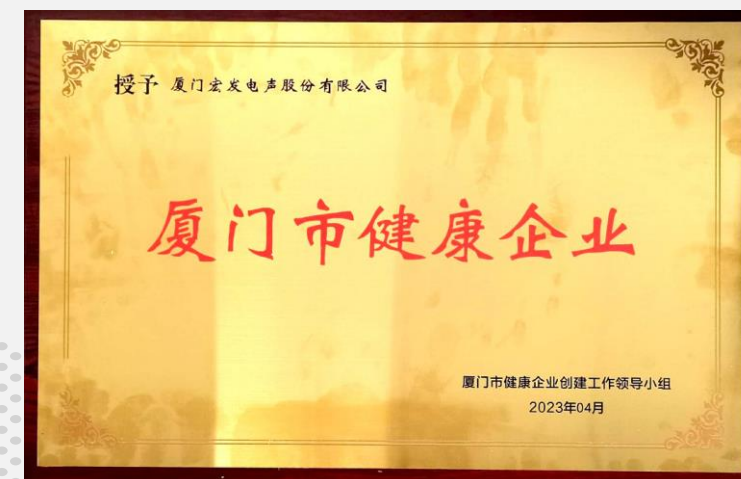
注：以上涉及公司认证结果，仅统计境内制造型企业相关认证数据。

附录三：可持续绩效与肯定

 <p>治理</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 营收创历史新高，达人民币 129 亿元 • 全球当地采购率达 66% • 客户满意度分数 4.74（满分5分）
 <p>社会</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 五大生产基地员工来自 6 个国家，共提供 15,297 个工作机会；女性高阶主管达 11.2%，并聘雇 5 位残疾人士，为其订制可胜任的工作 • 累计支持 87 位员工在各地一流学府再进修 • 乡村振兴 10 项活动共投入人民币50.6 万元，帮助1,838 位贫困学子
 <p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 中国内地厂区持续 65% 使用再生能源以达到减碳效果 • 中国内地光伏板累计生产 7,941 千度再生能源 • 累计种植4,779 棵树，绿化面积达 110,241.6m²



上交所年度信息披露工作评价
宏发股份2023年获得 **B 评级**



厦门宏发荣获
“厦门市健康企业”称号



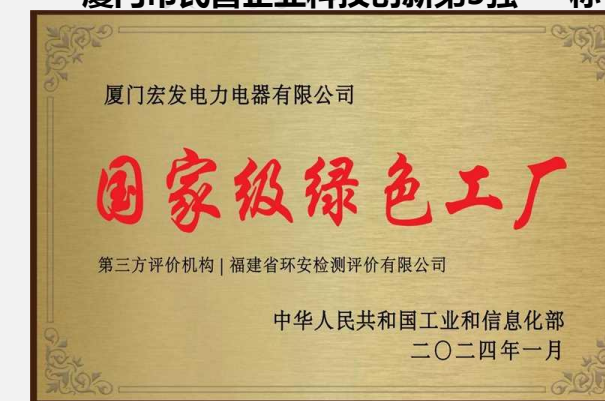
厦门宏发荣获 2023 年海信
工艺装备创新奖



厦门宏发荣获
“厦门市民营企业科技创新第3强”称号



厦门宏发获得
厦门绿色企业十强



电力电器荣获
“国家级绿色工厂”称号

附录 对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》社会责任对标索引

条款号	条款及披露	报告章节
8.1:	综述	关于宏发
8.2:	经营原则、商业道德、知识产权保护及正当竞争	公司治理
8.3:	社会责任战略规划及工作机制	可持续发展治理
8.4:	每股社会贡献值	/
8.5:	社会责任报告披露情况	报告编制说明
8.6:	(一) 职工保护、环境污染、商品质量、社区关系等社会责任制度建设和执行情况	可持续发展治理
8.6:	(二) 履行社会责任存在的问题与不足、与本指引存在的差距及其原因	可持续发展治理
8.6:	(三) 改进措施和具体时间安排	可持续发展治理
8.7:	职工董事、职工监事选任制度；工会工作	薪酬福利与员工保障
8.8:	环境保护责任	
8.8:	(一) 遵守环境保护法律法规与行业标准	绿色管理
8.8:	(二) 制订执行公司环境保护计划	绿色管理
8.8:	(三) 高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	绿色管理
8.8:	(四) 合规处置污染物	绿色管理
8.8:	(五) 建设运行有效的污染防治设施	绿色管理
8.8:	(六) 足额缴纳环境保护相关税费	绿色管理
8.8:	(七) 保障供应链环境安全	可持续供应链
8.8:	(八) 其他应当履行的环境保护责任事项	绿色运营
8.9:	环境信息	
8.9:	(一) 环境保护方针、目标及成效	可持续发展治理
8.9:	(二) 年度资源消耗总量	绿色管理
8.9:	(三) 环保投资和环境技术开发	绿色管理
8.9:	(四) 排放污染物种类、数量、浓度和去向	绿色管理
8.9:	(五) 环保设施的建设和运行情况	绿色管理
8.9:	(六) 废物处理、处置情况,废弃产品回收、综合利用情况	绿色管理
8.9:	(七) 与环保部门签订的改善环境行为的自愿协议	报告期内无此类协议
8.9:	(八) 受到环保部门奖励情况	报告期内无此类奖励
8.9:	(九) 自愿公开的其他环境信息	绿色管理

<< 接上页

条款号	条款及披露	报告章节
8.10:	环境保护相关重大事件情况及对公司经营以及利益相关者可能产生的影响	
8.10:	(一) 新、改、扩建的建设项目或重大投资	见本公司年度报告
8.10:	(二) 违反环境法律法规及处罚情况	报告期内未发生此类情况
8.10:	(三) 环境问题重大诉讼或资产被查封、冻结、扣押、质押、抵押	报告期内未发生此类情况
8.10:	(四) 重点排污单位清单	见本公司年度报告
8.10:	(五) 新颁布的法律法规等对公司影响	见本公司年度报告
8.10:	(六) 环境保护重大事件	报告期内未发生此类情况
8.11:	环保政策实施情况检查、补救措施、重大环境污染事故(如涉及)	环境管理、无重大环境污染事故
8.12:	重点排污单位应披露信息	见本公司年度报告
8.12:	(一) 公司污染物的名称、排放方式、排放浓度和总量、超标、超总量情况	见本公司年度报告
8.12:	(二) 公司环保设施的建设和运行情况	见本公司年度报告
8.12:	(三) 公司环境污染事故应急预案	见本公司年度报告
8.12:	(四) 公司为减少污染物排放所采取的措施及今后的工作安排	见本公司年度报告
8.13:	生产及产品安全保障责任	
8.13:	(一) 遵守产品安全法律法规与行业标准	产品与服务
8.13:	(二) 安全可靠的生产环境与生产流程	产品与服务
8.13:	(三) 产品质量安全保障机制及产品安全事故应急方案	产品与服务
8.13:	(四) 其他生产与产品安全责任	产品与服务
8.14:	员工权益保障责任	
8.14:	(一) 员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	员工关怀与成长
8.14:	(二) 防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	员工关怀与成长
8.14:	(三) 员工培训和职业技能培训	员工关怀与成长
8.14:	(四) 其他员工权益保护责任	员工关怀与成长
8.15:	科学伦理规范	

GRI 内容索引

使用说明	宏发股份在 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日制定符合 GRI 标准编制报告。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021
适用的 GRI 行业标准	无适用的行业标准

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于宏发股份	灰色单元格表示不适用的内容, 仅与“从略”和“GRI行业标准参考编号”栏有关		
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明			
	2-3 报告期、报告频率和联系人	报告编制说明			
	2-4 信息重述	ESG 数据绩效表			
	2-5 外部鉴证	鉴证声明			
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于宏发股份供应链管理 产品质量与安全 客户关系管理 报告编制说明			
	2-7 员工	ESG 数据绩效表			
	2-8 员工之外的工作者	职业健康与安全			
	2-9 管治架构和组成	公司治理架构 可持续发展策略			
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理架构			
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理架构 (具体内容详见《宏发股份新能源科技股份有限公司 2023 年年度报告》)			
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	公司治理架构 可持续发展策略 实质性议题管理			
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理架构 可持续发展策略			
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	报告编制说明 可持续发展策略 实质性议题管理			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
一般披露					
GRI 2: 一般披露 2021	2-15 利益冲突	反腐败制度建设			
	2-16 重要关切问题的沟通	可持续发展策略 实质性议题管理			
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展策略			
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	公司治理	2-18-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	2-19 薪酬政策	公司治理 可持续发展策略			
	2-20 确定薪酬的程序	公司治理			
	2-21 年度总薪酬比率	从略	2-21-a 2-21-b 2-21-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
	2-22 关于可持续发展战略的声明	前言 可持续发展策略 响应联合国可持续发展目标			
	2-23 政策承诺	反腐败制度建设 供应链管理			
	2-24 融合政策承诺	反腐败制度建设 供应链管理			
	2-25 补救负面影响的程序	反腐败制度建设 供应链管理			
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	反腐败制度建设			
	2-27 遵守法律法规	详见报告各章节			
	2-28 协会的成员资格	回馈社会			
	2-29 利益相关方参与的方法	实质性议题管理			
	2-30 集体谈判协议	员工权益			
	2-30 集体谈判协议	员工权益			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题管理			
	3-2 实质性议题清单	实质性议题管理	灰色单元格表示从略的解释说明, 或者GRI行业标准的参考指标编号不适用。		
经济绩效					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理			
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	保护股东权益 ESG 关键绩效指标表			
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	打造绿色园区	201-2-a-iii 201-2-a-v	保密限制	
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	员工权益	201-3-a 201-3-b 201-3-c 201-3-d	信息不可用/不完整	
	201-4 政府给予的财政补贴	从略	201-4-a 201-4-b 201-4-c	信息不可用/不完整	
市场表现					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 回馈社会			
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	回馈社会			
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	回馈社会			
间接经济影响					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 供应链管理			
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	回馈社会			
	203-2 重大间接经济影响	回馈社会			
采购实践					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 供应链管理			
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 向当地供应商采购的支出比例	从略	204-1-a 204-1-b 204-1-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
反腐败					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 反腐败制度建设			
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	反腐败制度建设 ESG 关键绩效指标表			
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	反腐败制度建设 ESG 关键绩效指标表	205-2-a 205-2-d	信息不可用/不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	反腐败制度建设	205-3-c	保密限制	基于信息保密需求, 暂不予对外披露
反竞争行为					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 合规与守法			
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	从略	206-1-a 206-1-b	信息不可用/不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
税务					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 财务绩效与税务治理			
GRI 207: 税务 2019	207-1 税务方针	财务绩效与税务治理			
	207-2 税务治理、控制及风险管理	财务绩效与税务治理			
	207-3 与税务关切相关的利益相关方参与及管理	财务绩效与税务治理			
	207-4 国别报告	财务绩效与税务治理	207-4	信息不可用/不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
物料					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 绿色技术与产品			
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	绿色技术与产品			
	301-2 所用循环利用的进料	绿色技术与产品	301-2	信息不可用/不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	301-3 再生产品及其包装材料	绿色技术与产品			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
能源					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 打造绿色园区			
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	打造绿色园区			
	302-2 组织外部的能源消耗量	打造绿色园区			
	302-3 能源强度	打造绿色园区			
	302-4 减少能源消耗	打造绿色园区			
	302-5 产品和服务的能源需求下降	打造绿色园区	302-5	信息不可用/不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
水资源和污水					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 打造绿色园区			
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	打造绿色园区			
	303-2 管理与排水相关的影响	打造绿色园区			
	303-3 取水	打造绿色园区			
	303-4 排水	打造绿色园区			
	303-5 耗水	打造绿色园区			
生物多样性					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 打造绿色园区			
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	打造绿色园区			
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	打造绿色园区			
	304-3 受保护或经修复的栖息地	从略	304-3	不适用	未处于受保护或经修复的栖息地
	304-4 受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	从略	304-4	不适用	暂无相关受相关保护的物种

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
排放					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 打造绿色园区			
GRI 305: 排放2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	打造绿色园区			
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	打造绿色园区			
	305-3 其他间接 (范围 3) 温室气体排放	打造绿色园区	305-3	信息不可用/不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
	305-4 温室气体排放强度	打造绿色园区			
	305-5 温室气体减排量	打造绿色园区			
	305-6 臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	从略	305-6	不适用	暂无消耗臭氧层物质的排放
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	打造绿色园区	305-7	信息不可用/不完整	此信息尚未统计, 暂无法对外披露
废弃物					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 打造绿色园区			
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	打造绿色园区			
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	打造绿色园区			
	306-3 产生的废弃物	打造绿色园区			
	306-4 从处置中转移的废弃物	打造绿色园区			
	306-5 进入处置的废弃物	打造绿色园区			
供应商环境评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 供应商管理			
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应商管理			
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应商管理			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
雇佣					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	员工权益			
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益			
	401-3 育儿假	员工权益			
劳资关系					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	员工权益	402-1	不适用	本报告年，暂无运营变更
职业健康与安全					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 职业健康与安全生产			
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	职业健康与安全生产			
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	职业健康与安全生产			
	403-3 职业健康服务	职业健康与安全生产			
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	职业健康与安全生产			
	403-5 工作者职业健康安全培训	职业健康与安全生产			
	403-6 促进工作者健康	职业健康与安全生产			
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全生产			
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	职业健康与安全生产			
	403-9 工伤	职业健康与安全生产			
	403-10 工作相关的健康问题	职业健康与安全生产			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
培训与教育					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工发展			
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	员工发展			
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	员工发展			
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工发展			
多元化与平等机会					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	员工权益			
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	员工权益			
反歧视					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	员工权益			
结社自由与集体谈判					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	员工权益			
童工					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工权益			
强迫或强制劳动					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工权益			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
安保实践					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员	员工权益			
原住民权利					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	员工权益			
当地社区					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 员工权益			
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	员工权益			
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	员工权益			
供应商社会评估					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 企业风险管理			
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	企业风险管理			
	414-2 供应链的负面社会影响以及采取的行动	企业风险管理			
公共政策					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 公益慈善			
GRI 415: 公共政策 2106	415-1 政治捐助	公益慈善			

<< 接上页

GRI标准/ 其他资源	披露项	位置	从略		
			要求从略	原因	解释
实质性议题					
客户健康与安全					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 绿色技术与产品			
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	绿色技术与产品			
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	绿色技术与产品			
营销与标识					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 客户权益与服务			
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户权益与服务			
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户权益与服务			
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户权益与服务			
客户隐私					
GRI 3: 实质性议题 2021	3-3 实质性议题的管理	实质性议题管理 客户权益与服务			
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	客户权益与服务			

读者意见反馈表

非常感谢您阅读本公司《2023年度可持续发展报告》。我们非常关注您对报告的意见,如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见,欢迎通过以下方式与我们联系,以便我们对报告持续改进。

地址: 厦门市集美北部工业区东林路564号
电话: 0592-6296300
电邮地址: COD@hongfa.cn

1、对于本公司来说,您的身份是?

消费者 员工 合作伙伴 政府 媒体 其他(请注明)

2、您对本报告整体是否满意:

是 否 一般

3、您认为本报告结构安排和表现形式:

合理 较合理 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量

很好 较好 一般 很差

5、您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读?

是 一般 否

6、您对本公司社会责任工作和本报告还有哪些意见或建议,欢迎提出