

证券简称：品渥食品

证券代码：300892

品渥食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月24日（周五）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长王牧 2、董事会秘书、财务总监朱国辉 3、独立董事马颖
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司去年研发的费用就 50 万何来的增加研发费用？增加的研发费用，用在何处？</p> <p>投资者您好，未来公司在研发上将继续坚持核心产品的技术研究和提升，持续加大研发投入，以保持公司的核心竞争力。感谢您对本公司的关注。</p> <p>2、公司的奶酪制作原料主要获取方式是什么？</p> <p>投资者您好，公司奶酪制作原料主要获取方式为国外进口，感谢您对公司的关注。</p> <p>3、公司会进口黄油等烘焙原材料嘛？</p>

投资者您好，公司进口黄油等烘焙原材料已在计划中，感谢您对本公司的关注。

4、瓦伦丁啤酒销售如何

投资者您好，具体品牌销售情况详见公司在巨潮资讯网发布的 2023 年年度报告，感谢您对公司的关注。

5、您好，针对大卖场、商超等渠道流量下滑，公司将销售策略做出什么调整？

投资者您好，公司坚持以“线上+线下”同时发展的销售策略，实施“紧跟新零售变化，布局全渠道”的渠道渗透策略，拓展新客户，大力发展生鲜渠道、社交电商、社区团购、内容电商等新的电商渠道。感谢您对公司的关注。

6、公司至上市以来，业绩就频频“变脸”上市获得融资 为什么营收和利润都严重下滑？公司有应对的办法没有？

投资者您好，受国际形势影响，欧洲食品通胀持续上升，导致公司产品采购成本上升；受到宏观经济以及消费者信心影响，液奶整体需求复苏偏弱，国内牛奶产量增长，加剧了行业竞争；同时叠加公司销售占比较高的大卖场、商超等渠道流量下滑、销售下降等原因，相应地造成了公司营业收入和利润的下降。公司将不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争能力；公司也将通过加大上游供应链的投资，提高产品开发和生产能力，开拓国内产品线，使得公司在食品行业中保持竞争力。感谢您对本公司的关注。

7、公司的四月销售额是否有改观？

投资者您好，具体经营情况请关注公司后续的定期报告，感谢您对公司的关注。

8、公司的稀奶油是由谁代工的？主要面对的销售群体是 tb 还是 tc

投资者您好，公司稀奶油是德国好沃德工厂生产的，目前面对的销售群体包含 2B 和 2C。感谢您对本公司的关注。

9、王总您好，我这边是《泡财经》，2023 年公司毛利下滑，

请问原因是什么？新的一年如何补救？

投资者您好，受国际形势影响，欧洲食品通胀持续上升，导致公司产品采购成本上升；受到宏观经济以及消费者信心影响，液奶整体需求复苏偏弱，国内牛奶产量增长，加剧了行业竞争；同时叠加公司销售占比较高的大卖场、商超等渠道流量下滑、销售下降等原因，相应地造成了公司营业收入和利润的下降。公司将不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争能力；公司也将通过加大上游供应链的投资，提高产品开发和生产能力，开拓国内产品线，使得公司在食品行业中保持竞争力。感谢您对本公司的关注。

10、公司德亚与王源的合作还有多久？是否考虑更换新的代言人？

投资者您好，王源当前仍为德亚全球品牌代言人，目前无新换代代言人规划，感谢您对本公司的关注。

11、面对 纽仕兰 安佳等进口牛奶的攻势下 德亚在进口牛奶第一的位置已经岌岌可危，公司有没有思考问题的所在？

投资者您好，德亚牛奶持续保持进口牛奶市场领先地位，公司将不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争能力，公司将积极拓展现有品类产品线，开发优质产品，加强渠道建设和品牌推广，进一步提升公司的市场竞争力和影响力。感谢您对本公司的关注。

12、公司销售费用占营收比是否过高？请问较高的销售费用是不是导致公司亏损的主要原因之一？

投资者您好，公司 23 年销售费用同比上年有所下降，具体详见公司在巨潮资讯网披露的 2023 年年度报告。感谢您对本公司的关注。

13、公司新推出的奶酪市场接受度如何？有扩大生产的计划嘛？

投资者您好，公司奶酪当前正处于新品推广铺市阶段，取得了一定的市场认可及接受度，德亚小圆奶酪在今年 5 月荣获 iSEE

全球食品创新铜奖；德亚手撕奶酪 4 月在抖音一经推出，迅速获得了抖音奶酪新品榜第一名的成绩。公司进军奶酪市场，有助于公司完善产品布局，提升公司整体实力。感谢您对本公司的关注。

14、德亚代言人收取了天价代言费，618 大促为什么都没有发表任何关于德亚的消息？

投资者您好，公司对代言人的推广计划为中长期推广，通过代言人的影响力及其他一系列推广活动，快速扩展了消费者人群，提高了品牌知名度，并积极利用新零售工具，全方位触达消费者，感谢您对本公司的关注。

15、鉴于公司目前面临的挑战，公司如何评估和管理未来的风险？

投资者您好，进口食品行业准入门槛较低，竞争较为激烈。公司将不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争能力；公司也将通过加大上游供应链的投资，提高产品开发和生产能力，开拓国内产品线，使得公司在食品行业中保持竞争力。具体公司可能面临的主要风险及应对措施，请您关注公司 2023 年年报相关内容。

16、面测中国消费品市场持续增长和消费需求的多元化，公司如何把握这一机遇？计划如何调整产品线或市场策略，以更精准地满足消费者对健康和高品质生活的追求？

投资者您好，中国消费市场持续增长，各种消费产品呈现出不同的多样化趋势，公司将通过积累的会员信息以及消费者的反馈，推出差异化、个性化的产品。针对当前乳制品市场的不同消费升级需求，公司在去年推出了德亚原制奶酪系列，未来也将持续关注消费者需求，推出符合消费者期望的产品。感谢您对本公司的关注。

17、董事长你好。公司现在奶油主要销售渠道是哪些？未来还会推出什么单品？

投资者您好，公司现在稀奶油主要销售渠道为经销商和 B 端客户，公司未来还将推出更多产品。感谢您对本公司的关注。

18、针对贵公司年报亮点中的第4点，中国消费品市场持续增长，面对消费者需求多元化的机遇，贵公司将如何把握这一趋势进行产品创新和市场调整？同时，贵公司有哪些具体的战略和计划来适应消费者对健康需求和高品质生活的追求？

投资者您好，中国消费者市场持续增长，各种消费产品呈现出不同的多样化趋势，公司将通过积累的会员信息以及消费者的反馈，推出差异化、个性化的产品。针对当前乳制品市场的不同消费升级需求，公司在去年推出了德亚原制奶酪系列，未来也将持续关注消费者需求，推出符合消费者期望的产品。感谢您对本公司的关注。

19、请问公司为什么净利润减少幅度这么大？负的净利润是否会影响公司的经营？公司准备如何解决呢？

投资者您好，受国际形势影响，欧洲食品通胀持续上升，导致公司产品采购成本上升；受到宏观经济以及消费者信心影响，液奶整体需求复苏偏弱，国内牛奶产量增长，加剧了行业竞争；同时叠加公司销售占比较高的大卖场、商超等渠道流量下滑、销售下降等原因，相应地造成了公司营业收入和利润的下降。公司将不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争力；公司也将通过加大上游供应链的投资，提高产品开发和生产能力，开拓国内产品线，使得公司在食品行业中保持竞争力。感谢您对本公司的关注。

20、王牧董事长好。请问公司至上市以来业绩连连下滑，甚至出现连续五个季度亏损，公司有在业绩扭转做出什么应对方法嘛？

投资者您好，公司将抓住国内消费结构升级带来的发展机遇，积极拓展现有品类产品线，开发优质产品，加强渠道建设和品牌推广，进一步提升公司的市场竞争力和影响力。感谢您对本公司的关注。

21、有没有考虑产品类型比较单一的问题，建议加大力度研

究所有能够受欢迎的进口食品

投资者您好，感谢您提出的建议，我们会把建议传达到相关部门。感谢您对本公司的关注。

22、公司今年有没有扭亏的可能

投资者您好，公司将不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争能力；公司也将通过加大上游供应链的投资，提高产品开发和生产能力，开拓国内产品线，使得公司在食品行业中保持竞争力。力争早日实现扭亏为盈。感谢您对本公司的关注。

23、您好，公司 2023 年净利润下降幅度高达 754.87%，出现由盈转亏，请问主要是什么原因？是否能反映公司在运营和管理方面出现了问题？公司未来将如何提升盈利能力？

投资者您好，受国际形势影响，欧洲食品通胀持续上升，导致公司产品采购成本上升；受到宏观经济以及消费者信心影响，液奶整体需求复苏偏弱，国内牛奶产量增长，加剧了行业竞争；同时叠加公司销售占比较高的大卖场、商超等渠道流量下滑、销售下降等原因，相应地造成了公司营业收入和利润的下降。公司将不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争能力；公司也将通过加大上游供应链的投资，提高产品开发和生产能力，开拓国内产品线，使得公司在食品行业中保持竞争力。感谢您对本公司的关注。

24、如何具体强化供应链管理以确保食品安全和供应稳定？在市场竞争加剧的环境下，公司如何通过建立更有效的渠道策略和品牌建设来巩固市场地位？

投资者您好，1、公司将严格产品的质量监督和控制，从开发环节、生产控制、海运运输、海关检疫、到货验收、国内存储和运输、流通渠道巡检、客诉处理、不合格品处置等各方面分析风险点和采取全面的控制措施，保证质量管理体系的顺利运行，保证食品质量安全；公司将采取多种合作形式建立稳定的供应伙伴关系，持续开发新的供应商满足销售增长需求，通过不断提升整个供应链的运作效率，克服短期供应波动的风险。2、公司将

不断完善和深化渠道网络，提升市场占有率和市场竞争能力；公司也将通过加大上游供应链的投资，提高产品开发和生产能力，开拓国内产品线，使得公司在食品行业中保持竞争力。感谢您对本公司的关注。

25、公司致力于成为健康食品领域的领军者，强调通过创新满足消费者健康生活需求。请问，公司在产品创新上有哪些具体的研发方向或计划？如何在健康趋势下保持产品差异化，增强品牌竞争力？

投资者您好，1、为了顺应消费者需求变化趋势，公司将不断加强产品研发，增加研发投入，引进先进的技术和设备，通过生产管理的人才队伍建设，提升研发团队的专业水平。加强对产品的创意研发与新产品开发力度，不断丰富自有产品线。2、2024年公司将继续加大对“德亚”乳品、“瓦伦丁”啤酒、“品利”粮油调味品的品牌推广，通过在线上抖音、小红书、微信等平台进行精准营销，快速提升产品影响力。感谢您对本公司的关注。

26、公司采取了哪些即时措施来缓解这些负面影响，以及未来计划如何调整市场策略以应对类似挑战？

投资者您好，公司未来将加大生产线投资，满足市场多元化需求；通过持续丰富和优化产品结构，加大产品开发力度；不断提升品牌内容能力，通过平台精准营销，同时推动线上线下销售渠道的快速发展，相信通过持续不懈的努力，完成公司既定目标。感谢您对本公司的关注。

27、营告指出 2023 年公司营业收入和净利润出现显著下滑，其中欧洲市场通胀和国内竞争加剧等因素被列为影响因素。详细说明这些因素是如何具体影响公司的运营和财务表现的？

投资者您好，受国际形势影响，欧洲食品通胀持续上升，导致公司产品采购成本上升；受到宏观经济以及消费者信心影响，液奶整体需求复苏偏弱，国内牛奶产量增长，加剧了行业竞争；同时叠加公司销售占比较高的大卖场、商超等渠道流量下滑、销

售下降等原因，相应地造成了公司营业收入和利润的下降。感谢您对本公司的关注。

28、请问贵公司净利润下降的原因是什么，公司将如何应对？

投资者您好，受国际形势影响，欧洲食品通胀持续上升，导致公司产品采购成本上升；受到宏观经济以及消费者信心影响，液奶整体需求复苏偏弱，国内牛奶产量增长，加剧了行业竞争；同时叠加公司销售占比较高的大卖场、商超等渠道流量下滑、销售下降等原因，相应地造成了公司营业收入和利润的下降。24年公司将持续丰富和优化产品结构，加大产品开发力度，通过深耕渠道，不断探索创新业务模式，推动精细化管理等举措，相信通过持续不懈的努力，完成公司既定目标。感谢您对本公司的关注。

29、针对贵公司年报亮点中的第 2 点，多重因素对公司业绩造成了显著影响，特别是国际形势导致的欧洲食品通胀上升和国内牛奶产量增长加剧的竞争。请问贵公司如何评估这些影响在未来一段时间的持续性？针对这些挑战，贵公司有何具体的应对策略？

投资者您好，欧洲食品通胀主要原因是俄乌战争爆发导致能源成本上涨，目前能源成本的情况已经逐步在改善。对于这一挑战，公司也在积极调整供应链，一方面是布局全球供应链，从成本更具优势的国家购买产品；另一方面，调整产品线，如大力发展奶酪品类等，使公司在食品行业中持续保持竞争力。感谢您对本公司的关注。

30、针对贵公司年报亮点中的第 1 点，面对 2023 年营业收入和利润的大幅下降，贵公司将采取哪些具体措施来改善这一状况？未来有什么样的财务规划和策略来确保公司财务状况的稳定和提升？

投资者您好，为了顺应消费者需求变化趋势，公司将不断加强产品研发，增加研发投入，引进先进的技术和设备，通过生产

	<p>管理的人才队伍建设，提升研发团队的专业水平。加强对产品的创意研发与新产品开发力度，不断丰富自有产品线。2024 年公司将继续加大对“德亚”乳品、“瓦伦丁”啤酒、“品利”粮油调味品的品牌推广，通过在线上抖音、小红书、微信等平台进行精准营销，快速提升产品影响力。感谢您对本公司的关注。</p> <p>31、董事长你好，618 在昨天已经开始，德亚的代言人跟公司都没有任何的造势？请问公司花的天价代言费用处何在？</p> <p>投资者您好，公司签约品牌代言人后，通过代言人的强大号召力、影响力及其他一系列推广活动，快速扩展了消费者人群，提高了品牌知名度，并积极利用新零售工具，全方位触达消费者，感谢您对本公司的关注。</p> <p>32、公司业绩就上市以来连年下降，最近一年都在亏损，请问公司有没有做出应对的办法？</p> <p>投资者您好，24 年公司将持续丰富和优化产品结构，加大产品开发力度，通过深耕渠道，不断探索创新业务模式，推动精细化管理等举措，相信通过持续不懈的努力，完成公司既定目标。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-24