

# 苏州华源控股股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

证券代码：002787

证券简称：华源控股

编号：2024-IR002

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	侨鑫金融：李安露 东莞人和序投资咨询：白洪舟，高唐 广州捷阳投资：李彬彬 初心投资：谢洪斌 苏州众创云集信息科技：初升 东方财富证券：殷俊杰
时间	2024年5月22日 下午 13:30—15:00
地点	苏州市吴江区平望镇中鲈经济开发区中鲈华源办公室
上市公司接待 人员姓名	邵娜，张健，杨彩云
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p><b>1、公司主要的生产基地？</b></p> <p>答：目前公司已在苏州、广州、天津、成都、咸宁、常州等地设立了生产基地，初步形成覆盖全国的产业布局。公司采取紧跟客户的布局，优势主要体现在以下几个方面：一是提高了对客户的快速反应能力，贴近客户生产能够为用户提供更贴身、更周到、更及时的服务，这是衡量一个公司核心竞争力的重要指标之一；二是物流成本大大降低，由于罐体占据空间大，运输成本占总成本的比重较高，贴近客户组织生产大大减少了物流成本；三是满足了大客户扩张的需要，为客户的生产带来便利，增强公司与客户合作的紧密性。</p> <p><b>2、问：公司收购的电池壳项目，目前进展怎样？</b></p> <p>答：公司收购全能精密后，业务新增电池精密结构件。电池精密结构件封装壳体也</p>

隶属于金属包装，封装壳体作为电芯内活性物质与外界全生命周期的屏障，是各类电池的重要组成部分。随着电池应用场景不断拓宽，尤其是近年来电动工具、电动轻型车、电动汽车、新型储能等应用的兴起，封装壳体的市场容量呈现显著增长。随着电池能量密度的提升，电池精密结构件对电池安全性的保障显得愈发重要，高端电池结构件市场仍有巨大增长潜力。

**3、公司今年3月底发布的关于提请股东大会授权董事会全权办理以简易程序向特定对象发行股票的公告，是否可以表明公司有下一步进行资本运作的潜在意图和方向？**

答：该议案为公司董事会拟提请股东大会授权董事会向特定对象发行融资事宜的授权议案，尚不涉及具体项目。公司后续将根据市场环境变化、项目考察情况、资金需求情况，在必要时启动发行安排。

**4、公司产品毛利率、利润率的趋势？**

答：近两年受物流费用增加、原材料价格波动等因素的影响，公司产品毛利率处于低位。2024年公司将在强化市场管理的基础上，继续加强内部管理，降本增效。

**5、公司主要原材料目前的价格趋势？原材料价格波动对公司的影响？**

公司采购规模大、需求稳定、信誉度高，已与供应商形成了良好的合作关系。

公司金属包装生产所用的主要原材料为马口铁，价格波动会直接影响到公司的盈利水平。公司作为国内金属包装化工罐行业的优势企业，与主要客户建立了相互依赖的长期稳定合作关系和合理的成本转移机制。公司与阿克苏签有长期供货框架协议，每半年参考前期马口铁价格变动情况重新协商确定产品价格并签署相关协议；公司与立邦签有采购合作合同，在此合同项下，签署价格协议就价格调整机制进行了约定；公司与其他主要客户均有类似安排；其余客户均在具体下达订单时参考当时马口铁价格情况协商确定产品价格，因此公司具有一定的成本转嫁能力。但如果马口铁价格在双方协商确定的价格有效期内出现较大幅度上涨或期间价格上涨幅度不足以触发协议约定的重新调整条件或双方就调价事项无法达成一致，则公司仍将面临由此带来的经营风险。

公司塑料包装主要原材料为聚丙烯（PP）、高密度聚乙烯(HDPE)等塑料颗粒，原材料价格受国际原油市场供需影响波动较大。为了有效应对原材料价格的影响，公司已经采取了加强与供应商合作关系，多渠道备货；根据市场行情调节库存；销售价格回调机制转移风险等多项措施。

**6、公司的商誉是否已全部计提减值？**

	<p>答：公司 2018 年收购瑞杰科技，形成了 19,266.69 万元的商誉。因市场竞争、原材料价格波动等因素，瑞杰科技近几年经营增长情况不及预期，公司自 2020 年至 2023 年分别对商誉进行了 2,680.70 万元、5,708.53 万元、6,294.12 万元、4583.34 万元的减值，目前商誉已减值完毕。</p> <p><b>7、公司未来战略发展方向？</b></p> <p>答：公司在深耕包装主业的同时，积极寻找新能源等相关业务市场机会，希望在为公司整体战略服务的基础上，开拓新业务，促进公司健康可持续发展；如有实际进展，公司将按照相关规定披露公告。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024 年 5 月 22 日