

证券代码： 002401

证券简称： 中远海科

中远海运科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2024-5-27

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月27日
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、总经理王新波，总会计师、董事会秘书戴静，独立董事李佳铭，独立董事张志云
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 中远海运科技在数字城市、数字航运与供应链领域提供全方位服务，这些业务如何顺应行业数字化转型趋势，满足市场需求？未来是否有特定的市场细分领域或新兴市场将作为拓展重点？如何在竞争激烈的市场中保持独特优势？</p> <p>回复：感谢您的问题，这个问题非常专业。公司选择在数字航运与供应链、数字城市与交通领域提供全方位的服务，既有基于公司资源禀赋的考虑，更是对于公司战略发展的考量。航运和交通行业的数字化转型对于公司来说是一个巨大的市场机会，公司多年来围绕“建云、聚数、创智、兴业”开展技术准备工作，帮助解决客户“不敢转、不能转、不会转”的问题，可以为行业上下游客户提供基础共性的技术支撑、数据支撑和智能支撑，帮助客户以较低成本、较高效率实现数字化转型。随着大模型的技术发展，近期公司也在重点研究基于基础大模型的行业大模型应用，</p>

希望能够进一步为行业上下游客户提供更加智能化的数字化转型支撑能力。

后续公司将进一步加大投入发展数字航运与供应链业务，同时加快数字城市与交通业务的结构优化。公司具有背靠全球最大航运集团的天然优势，在行业知识、人才支撑、数据资源、应用场景等方面具备独特优势，近年来，加大数字化、智能化等领域的人才引进力度，同时也加大了科技研发的投入力度，不断优化激励机制，通过全面的举措来保持技术领先，形成独特竞争优势。

2. 公司未配利润将近每股 3 元（2.82 截止 2023 年底），然而公司 23 年分红只有 0.18 元每股，都没有当年利润的 40%，实在是少的可怜，这与国家提出的引导上市公司提高分红比例的想法相背道而驰。请问独董对此有何看法！

回复：现金分红是公司回报股东的重要方式之一，分红比例需统筹所处行业特点，发展阶段，公司盈利能力，是否有重大资金支出安排和投资者回报等各种因素。作为独立董事，本人持续重视和关注公司对投资者的回报。公司已连续 10 年积极以现金分红方式回馈股东。2023 年度每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），共计派发现金红利 6694.28 万元，同比增长 50%，创历史新高。未来本人将持续跟踪关注公司分红计划，根据公司业务发展阶段和盈利情况，推动公司积极回馈投资者。

3. 公司股价长期萎靡不振，为什么不采取回购等有力措施维护投资者利益？

回复：二级市场股价的波动受宏观经济环境、资本市场供给和投资者偏好等多方面共同影响。未来公司将以维护全体股东的利益为出发点，坚定实施创新驱动发展战略，做大做强数字航运与供应链、数字城市与交通业务，增强核心竞争力，提升公司的内在投资价值，为广大投资者创造可持续的长期回报。

4. 您好，请问公司将从哪些方面着手推进数字化转型？将对公司发展带来什么影响？

回复：航运和交通行业的数字化转型对于公司来说是一个巨大的市场机会，公司多年来围绕“建云、聚数、创智、兴业”开展技术准备工作，帮助解决客户“不敢转、不能转、不会转”的问题，可以为行业上下游客户提供基础共性的技术支撑、数据支撑和智能支撑，帮助客户以较低成本、较高效率实现数字化转型。随着大模型的技术发展，近期公司也在重点研究基于基础大模型的行业大模型应用，希望能够进一步为行业上下游客户提供更加智能化的数字化转型支撑能力。

5. 公司有船和公路的管理业务，接下来能不能做一个并购空域管理相关公司，介入低空经济的可行性研究？

回复：感谢您的建议，低空虽然也属于交通领域，但是与船舶和公路有着巨大的差异，无法充分发挥公司技术能力的优势，因此公司目前暂无相关计划。

6. 公司今年有没有市值管理计划？

回复：加强市值管理，使公司股价能够合理反映公司价值，这是我们的责任。同时，我们也深知，市值大小最终还是要看公司的业务发展质量，公司将通过科技创新推动公司业务转型和高质量发展，提升公司的内在投资价值，为广大投资者创造可持续的长期回报。

7. 公司是否有明确的创新周期或产品路线图，以保持技术领先地位？

回复：公司研发投入围绕智能航运和数字交通领域进行布局，从基础共性技术研发、数字化智能化产品研发、核心关键技术研发和商业模式创新四个方面开展工作，其中重点是围绕智能航运产业链布局，以人工智能技术在航运物流的应用为目标，开展智慧航运、智能船舶等核心能力、智能产品、智能服务平台的研发，目前已经形成了对于全球航运实时智能感知的船视宝系列产品、对于船舶全方位感知并辅助船舶航行的船舶主动安全智能产品等科技成果，并陆续成为公司经营的重要支撑力量，后续公司还

将围绕智能航运产业链进行广度覆盖和深度挖掘，在自动巡检机器人、船舶自主航行、数字孪生、航运垂直大模型等方面取得突破，力争通过科技创新提高公司的经营质量，在提高毛利率、实现可持续发展、主导智能航运生态建设取得突破。

公司专注于航运物流和数字交通领域，具有背靠全球最大航运集团的天然优势，在行业知识、人才支撑、数据资源、应用场景等方面具备独特优势，近年来，加大数字化、智能化等领域的人才引进力度，同时也加大了科技研发的投入力度，不断优化激励机制，通过全面的举措来保持技术领先。

8. 数字城市与交通业务有所停滞，公司如何解决？

回复：智能交通业务发展与交通行业投资周期关联度较大，行业总投资下降对公司智能交通业务有一定影响，但与此同时，我们还要看到数智化又孕育了新的发展机遇和新的市场。在战略上，经研究公司对该版块进行了方向调整，推动该业务以传统高速公路系统机电集成为主向以数字技术和数据资源为基础的数字城市与交通业务转型发展，重在发挥中远海科作为专业数科公司的数字化能力和优势，并与智能航运共享共性基础技术能力，进一步将该业务领域拓展至智慧城市、数字政府与治理、数字安防，延伸相关产业链、技术链和价值链。

9. 公司船视宝系列产品市场占有率怎么样？

回复：船视宝系列产品覆盖了航运智能化、绿色低碳以及全球供应链等多个领域，从全球范围内来看，没有类似的产品可以对标。但是从各个具体产品的细分领域来看，有些（比如，船舶跟踪功能）与主要竞品的市场占有率存在差距，主要原因是在产品品牌知名度上需要提升，有些（比如，低碳宝、指数宝、CoShipping 航运大模型等）则在全球属于首创，尚未可对标产品，需要我们在教育市场和拓展用户上加大力度。总体来看，船视宝系列产品作为一个航运数字化的组合产品具备很强的竞争力，可以为航运领域上下游公司提供广泛的数字化智能化支撑。

10. 公司未配利润将近每股 3 元（2.82 截止 2023 年底），然而公司 23 年分红只有 0.18 元每股，都没有当年利润的 40%，实在是少的可怜，这与国家提出的引导上市公司提高分红比例的想法相背道而驰。长期每股未分配利润将近 3 元不分配，请公司领导给予解释。

回复：公司一贯重视对投资者的回报，已连续 10 年积极以现金分红方式回馈股东。2023 年度每 10 股派发现金红利 1.8 元（含税），共计派发现金红利 6694.28 万元，同比增长 50%，创历史新高。未来公司将以维护全体股东的利益为出发点，坚定实施创新驱动发展战略，做大做强数字航运与供应链、数字城市与交通业务，增强核心竞争力，提升公司的内在投资价值，为广大投资者创造可持续的长期回报。

11. 关于数据资产入表事项的进度，后期可能对公司资产代来的影响？

回复：截至 2023 年 12 月 31 日，“船视宝”系列产品研发推广项目完成研发验收流程，确认符合资本化确认条件，已转入无形资产核算，根据财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》的规定自 2024 年 1 月 1 日起列报于“无形资产—数据资源”，资本化规模在 900 多万。后续公司将结合数字业务继续跟踪数据资源情况。

12. 未来战略上，数字化转型与强化市场竞争力之外，公司如何平衡社会责任与经济效益，比如环保、员工福利等？

回复：中远海科作为央企控股的上市公司，在做好企业经营发展的同时，一直致力于企业社会责任的履行，推动用足用好各类科技型企业的正向激励政策措施落地，为员工提供有市场竞争力的福利和薪酬，让员工与企业同命运共发展；同时公司还积极推动企业科技创新与履行社会责任结合，明确将“绿色、低碳、智能”作为公司数智化转型发展方向，开发打造“低碳宝”“绿色数智船舶服务平台”等一系列绿色低碳的数字化、智能化产品及平台

应用，推动绿色数智船舶服务高质量发展，助力航运企业实现能耗管理、碳排放管理智能化和企业效益最大化。

13. 请问公司在航运物流方面是否考虑扩大海外市场业务？

回复：扩大海外市场业务确实是公司战略的一个部分，目前公司部分产品已经在海外市场推广，只是尚未形成规模。航运产业天然就是全球性的产业，面向航运服务的航运科技也具备走向市场的天然条件，依托集团遍布全球的海外公司，也可以很好地触达当地客户，后续我们会围绕海外市场开拓打造专门的产品线，力争尽快取得海外市场的突破。

14. 转型期间，公司实现了收入与净利润的双增长，但总资产有所减少。公司如何在保持盈利增长的同时优化资产结构，提高资产使用效率？未来是否会考虑资产并购、剥离非核心资产或投资新项目以促进增长？

回复：公司注重资产结构优化，资产负债率从2022年的54.09%下降至2023年的48.21%，整体资产负债结构更加合理，总资产有所减少的同时，公司净资产获得较大增长。公司持续统筹优化人才、资金、组织、数据等资源配置，包括构建N+3组织架构、使用统一的技术架构、支撑底座，统筹管理配置信息化数字化人才等，将公司已经具备的项目集成能力、数字化应用能力、智能产品研发能力等进行有效整合，发挥整体协同优势，提高资源利用效率。公司持续关注行业发展，围绕公司发展战略考虑投资机会。未来如有对外收购投资计划，会严格按照相关法律法规履行信息披露义务。

15. 有没有农业农村厅、海洋局这类政府项目啊，提供渔船的态势感知服务，比如休渔期、台风天气渔船停港休渔、避风。

回复：感谢您的建议，我们的船视宝系列产品确实可以很好地服务以上需求。船视宝构建的是航运基础的数据服务能力，因此服务覆盖的范围非常广，目前通过船视宝公共平台注册使用的企业超过1200家，总体分为船东、货代、船代、物流、贸易、港口

码头、海事监管、金融保险、生产制造、航运科技、跨境电商、新闻媒体等十多种客户类型，也包括政府机构，未来有很好的市场拓展空间。后续公司将进一步加大市场营销力度，尽快扩大产品影响力，为更多的企业提供服务。

16. 公司确保业务、资产、机构独立性，面向市场自主经营。未来在公司治理上是否有进一步优化计划，比如增加独立董事比例、强化监事会作用或提升透明度，以保护中小股东权益？

回复：公司已构建了多元互补的董事会结构，确保董事会中独立董事的比例，近期根据相关证券监管规定进一步完善了公司治理相关配套制度建设。未来将把制度优势更好转化为治理效能，增强董事会、监事会依法行权履职能力，积极为独立董事履职创造良好条件，推进三会治理科学、理性、高效运行。同时做好信息披露，持续提高信息披露质量，通过业绩说明会等各种形式加强与投资者沟通交流，提升上市公司透明度。

17. 您好！贵公司去年研发投入大幅提升，具体是什么项目呢？目前资产化的比例有多少？

回复：公司研发投入围绕智能航运和数字交通领域进行布局，从基础共性技术研发、数字化智能化产品研发、核心关键技术研发和商业模式创新四个方面开展工作。2023 年研发投入主要项目包含船视宝系列产品研发推广项目、智能航运服务数字化平台（一期）、集装箱资产全球营销数字化运营平台、船舶航行风险与关键操作风险智能识别系统研究等。2023 年度研发投入资本化金额 12,051,539.74 元，占研发投入比例 11.52%。

18. 您好，公司 2023 年研发投入增长达到了 76.64%，请问能否详细介绍一下公司研发费用主要投入到了哪些方面？公司预计能获得怎样的研发成果？

回复：公司研发投入围绕智能航运和数字交通领域进行布局，从基础共性技术研发、数字化智能化产品研发、核心关键技术研发和商业模式创新四个方面开展工作，其中重点是围绕智能航运产

	<p>业链布局，以人工智能技术在航运物流的应用为目标，开展智慧航运、智能船舶等核心能力、智能产品、智能服务平台的研发，目前已经形成了对于全球航运实时智能感知的船视宝系列产品、对于船舶全方位感知并辅助船舶航行的船舶主动安全智能产品等科技成果，并陆续成为公司经营的重要支撑力量，后续公司还将围绕智能航运产业链进行广度覆盖和深度挖掘，在自动巡检机器人、船舶自主航行、数字孪生、航运垂直大模型等方面取得突破，力争通过科技创新提高公司的经营质量，在提高毛利率、实现可持续发展、主导智能航运生态建设取得突破。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年5月27日