

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、东海证券-龚理 2、东海基金-杨恒、袁郡 3、万家基金-苏秦婉 4、泰信基金-吴炳韬、朱志权、王冰倩 5、长江资管-孙桐语
时间	2024年5月27日
地点	公司办公室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、介绍一下从收购暇步士（Hush Puppies）IP 资产到现在的运营情况。</p> <p> 公司在 2023 年 9 月以自有资金收购暇步士（Hush Puppies）品牌在中国内地与香港、澳门特别行政区的全品类 IP 资产。暇步士（Hush Puppies）品牌在大中华区主要经营品类包括成人服饰、成人鞋、童鞋、童装、箱包皮具等。</p> <p> 大陆地区成人鞋、童鞋、箱包皮具品类目前以授权模式运营，公司每年向被授权方收取品牌使用费；童装品类自营；成人服饰品类公司于今年收回自营，目前仍处在和原有被授权商的业务交接中：原有被授权商在线上主流电商平台的部分店铺已经完成向公司的交接，未能直接交接的部分店铺由公司新设。直营店铺公司会结合与商场沟通的情况、店铺综合形象等因素逐步接手经营，加盟店铺会尊重加盟商的决定。原有被授权商的暇步士品牌成人服饰存货仍在陆续清点、质检、入库中。</p>

2、暇步士（Hush Puppies）成人装的产品是否会有变化。

暇步士将保持正宗休闲风格及中高端的定位，款式设计未来会更倾向于年轻化和时尚化的方向。

3、公司对于暇步士（Hush Puppies）未来的宣传计划。

公司在收购暇步士（Hush Puppies）大中华区全品类 IP 资产后，成立了暇步士（Hush Puppies）品牌市场部，负责从品牌整体层面对暇步士（Hush Puppies）进行品牌的宣传推广工作。从短期看，公司会进行产品升级、开展品牌形象焕新、进行品类整合；从中长期来看，公司未来可能会考虑联合各品类组织主题活动，开设全品类家庭旗舰店，参与重大活动赞助，参加有影响力的时装周，针对目标人群进行更精准的广宣投入，聘请符合品牌风格的代言人等。从品牌整体层面出发多维度触达目标消费人群。

4、公司中高端品牌设计能力较强的原因。

首先，公司 30 多年来积累了丰富的版型数据库以及设计元素数据库，从多维度给设计师提供了数据依据及设计素材，设计研发效率较高。其次，公司的设计师大部分是专业设计院校毕业并拥有丰富经验的设计师，同时还不断有符合时代审美的年轻一代加入，在保证品牌设计开发效率的同时也兼顾了流行趋势的把握。最后，公司的设计研发部门是公司的核心部门，平均工作时长远高于公司其他部门平均工作时长，人均产出 SKU 数量在同行业中水平也较高。

5、暇步士（Hush Puppies）成人装未来是否会在男装或女装方面有所侧重。

公司会注重品类均衡发展，即男装和女装都要健康发展。暇步士（Hush Puppies）是一个家庭化品牌，未来会在线下流量大、位置佳的商圈考虑开设形象店铺，也会适时推出家庭生活方式门店，该集合店将男女装、童装、玩偶甚至鞋类、箱包及待开发的周边等全品类商品集于一体，覆盖全年齡段客群，给予消费者一站式的购物体验。

6、公司对童装各品牌的发展如何规划。

水孩儿是一个将近 30 年历史的老品牌，具备一定的客群基础和认知度，从前两年开始进行了品牌升级，聚焦轻户外休闲方向，款式趋于简单大方，运用更多功能型面料，整体提升了版型和工艺，品牌货柜及陈列方案都进行了一系列焕新，整体品牌升级的效果较为良好，未来将会开设更多形象店铺，加大品牌推广力度；菲丝路汀是一个具有法式优雅风格的品种，以礼服裙和纱裙为核心品类，目前主要在公司自有渠道 BEBELUX 中销售，随着销售占比的提升，未来不排除开设独立店铺；暇步士仍会侧重舒适自然的版型及面料，设计上延续经

	典休闲风格，与各品类协同发展，加大品牌层面推广，全品类共享品牌发展成果；哈吉斯仍然处于良性发展阶段，未来仍会保持英伦校园风格的中高端定位，顺应发展趋势重点培养忠诚用户。
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月27日