

证券代码：002526

证券简称：山东矿机

山东矿机集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	旌安投资 姜书岳、尚善资产 刘晓鹏、天风证券 莫然
时间	2024年5月28日下午
地点	山东矿机集团股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 秦德财 证券事务代表 张丽丽
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、2022及2023年公司煤炭设备销售情况比较好的原因？</p> <p>（1）2022、2023年，国内原煤开采量连创新高，带来煤机市场煤炭开采设备的需求持续增长；（2）公司从事煤机设备生产60多年，产品质量可靠，客户群体优良，忠诚客户多，需求旺盛；（3）公司产品不断升级，智能化自动化程度越来越高，电液控系统实现销售，产品越来越有竞争优势，不断吸引、开发新客户。</p> <p>2、公司的客户类型主要是？前两年哪一类顾客占比提升？</p> <p>公司客户以地方国有煤矿和大型国有煤炭集团为主，也有部分民营煤矿，前两年客户数量都有不同程度提升。</p> <p>3、公司设备主要运用在煤炭生产的哪些环节？主要是有哪些设备？</p> <p>公司产品主要用于支护和运输环节，设备主要有液压支</p>

架、刮板输送机、皮带输送机、智能装备电液控等。

4、产品更新换代周期？设备更新的主题下是否有利于公司销售？

产品更新周期受地质条款、使用场景、使用频率等多方面条件的影响，但通常来说支护设备更换周期通常为 7-10 年，输送设备为 3-5 年，设备更新有利于公司销售。

5、游戏行业基本没有收入，后续如何处理？如果剥离会对公司造成哪些影响？当初进入游戏行业的原因？

当时煤机市场需求降低，公司盈利能力大幅走低，为扭转公司经营的不利局面，通过业务结构调整来改善公司盈利状况。公司综合考虑，制定了进入互联网服务领域的目标，并且当时游戏市场需求比较旺盛，游戏板块业务当时为公司提供了较好的业绩支撑。

公司会继续在行业里寻求机会，去发展新的渠道，暂无剥离计划。

6、智能散料输送装备工程 2022、2023 年营收下降，原因是？

2023 年部分发货未达到收入确认条件，未确认收入，在发出商品科目里有体现。

7、目前煤炭设备及智能散料输送设备产能及产能利用率情况如何？今年为止的订单情况怎么样？

公司产能充足，利用率较高，目前订单充足。

8、公司合同负债金额较少，一般交货周期是多久？产品是否定制化？

交货周期在 1-3 个月，公司产品为订单式生产。

9、我们销售主要是经销还是直销？如何开拓市场？

公司以终端客户销售为主，代销占比例很小，通过产品宣传、行业展会、客户辐射、业务人员深入推广等方式。

10、如何看待煤炭设备下游的需求？未来的增长点在哪

里？

煤炭行业价格虽有所下滑，但仍在较高位运行，对煤机产品的需求仍会持续。未来公司产品的智能化、自动化是发展方向，公司通过不断为客户解决痛点、难点，寻求差异化发展，实施全球化发展战略等方式，促进公司业绩提升。

11、毛利率主要受哪些因素影响？能否及时转接成本端的压力？原材料主要是哪些？

毛利率受销售价格、产品成本等方面的影响，公司产品以销定产，产品销售价格与成本关联。公司原材料主要为钢板和圆钢。

12、印刷设备业务规划？

此业务为公司子公司信川公司产品，信川公司专注平压平模切机行业多年，是高新技术企业、国家专精特新小巨人企业，产品畅销国内外多个国家和地区。

企业未来将会对产品进行智能化自动化升级，通过远程控制技术，实现数据互联；通过配套设备自动检品、自动上料机、自动码垛机等十余种关联产品实现印后工序产业链的拓展延伸，实现整个工序的智能化、自动化。

13、销售费用职工薪酬增加比较多，主要原因？降本增效是否有空间？

为更多更好的开发市场，公司增加了业务人员，提高了业务人员待遇和补助，同时公司提高了职工薪资。随着客户的不断开发及业绩的不断增加，降本增效的空间肯定是有的。

14、坏账计提情况如何？2023年冲回2000万，后期如何展望坏账计提情况？

公司依法依规如实计提坏账准备，随着业务量的不断增加，应收账款也会增加，会计机构将根据不同应收账款的账龄情况，客户风险信用评级情况如实计提。公司也会根据应收账款情况，制定相应政策，及时跟进催收。

	<p>15、无人机目前生产型号及生产情况如何？是否形成订单及规模生产销售？</p> <p>现有 CKY6 和 CKY7 两款机型，暂未形成订单和销售，现依托设备和加工能力，进行精密机械部件加工。</p> <p>16、公司今年收入及业绩预期？</p> <p>公司根据发展需求，在“四化战略”基础上增加“全球化战略”发展目标，形成“五化战略”并坚定不移贯彻执行，继续深入提升发展“配件”战略，加大研发投入，进行工艺技术创新，提高企业专业化水平，实行智能化改造，促进企业在高端设备制造、智能制造与制造服务化水平向更高领域快速发展，大力发展机械制造业，不断延伸产业链，增强企业的核心竞争力，同时利用好上市公司平台，积极寻求资本与产业的有机融合，实现企业新的发展，争取取得更好的业绩。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 5 月 28 日