

证券代码：000718

证券简称：苏宁环球

苏宁环球股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	参加“苏宁环球-推动高质量发展 提振投资者信心——2024年吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日”的投资者
时间	2024年5月29日
地点	全景网“投资者关系互动平台”(http://ir.p5w.net) 采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、副总裁、董事会秘书蒋立波先生； 财务负责人刘得波先生
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司只有存在长期的现金流短缺的问题！ 回复： 公司目前经营状况良好，财务状况稳健，截至2023年年末有息负债总额16.26亿元均为银行贷款，其中短期借款仅4.5亿元，经营活动产生的现金流量净额5.08亿元，扣除合同负债后的资产负债率仅为30.48%，项目回款良好，去化速度同比上升，不

存在资金短缺的情况。谢谢。

2、请问苏宁环球公司：医美转型快十年了，医美业务和利润占比为何迟迟不大幅提高，依然 10 以下？有无扭转困局的举措？另外，房地产政策松绑后，房地产主业有无啥大的变化，这么低的股价，看的让人着急。

回复：苏宁环球近年来深度整合现有医美机构资源，规范运营管理，通过完善标准化服务、集中采购等多种方式压降经营成本，营销方面通过新媒体渠道提升营销效率，通过差异化服务提高老客户活跃度和客户粘性，医美业务呈现业绩逐年提升的健康发展态势。下一步将着力于不断强化医美业务规范运营能力，坚持合规创造价值，将苏亚医美品牌与医疗诚信、安全和高品质服务深度绑定；将进一步吸引更多优秀人才加入，不断扩大医生及专家资源库，提升核心竞争力和技术壁垒，持续提高品牌竞争力和行业认知度；将进一步提升现有医美机构经营能力，通过今年开门营业的南京医美旗舰店，激活南京地区客户资源，打造公司医美业务新高地；将进一步对长三角地区的医美业务进行布局，在自有物业的基础上，盘活存量资产，发挥业务协同效应，在消费能力较强的城市自建医美机构。未来苏宁环球的医疗美容业务体系将更为丰富，从医美产业链上游到终端医美，从高端定位到中低端客群培养，从医美城市旗舰店到社区挖潜，不

断壮大医美产业规模。地产业务得益于早年积极拿地的战略布局，公司有信心维持未来长期较为稳定的经营业绩，为公司未来的发展和转型提供坚实基础。公司地产业务的土地成本较低，土储较为充足，土储总建面约 170 多万平方米，待开发土储大部分位于南京江北新区。正在开发销售项目和待开发项目合计超过数百亿元货值，在售项目荣锦瑞府、滨江雅园预售情况稳居区域销售前列。同时，公司将积极、充分运用好地方政府出台的一系列房地产新政策，将降首付、降房贷利率、以旧换新等政策用足、用好，进一步促进提升地产销售业绩。

3、抗衰老研究院什么时候开业，今年股价会有面退的风险吗，公司股价何时创新高？

回复：南京医美旗舰店预计年内开业经营，目前各项开业前的准备工作正在加快推进。公司经营发展稳健，严格做好风险控制工作，不存在面值退市风险。

4、公司股价长期在 2 块波动，是否说明公司前景不被看好

回复：你好，近年来房地产行业进入深化调整阶段，二级市场股价受多种因素共同影响。公司持续践行“稳健经营、稳中求进”的发展理念，房地产主营业务盈利能力稳定持续，在确保主营房地产业务持续稳健发展的同时，推动公司生物医药科技、医美产业转型升级，促进公司房地产开发和医美业务双主业高质量发展，我们对公司未来发展充满信心，未来将以良好的业绩回报广大股东。

5、公司现在增持是否过半了

回复：你好，公司董监高增持计划持续实施中，截至目前增持计划实施已过半，具体增持情况您可登录深交所网站-董监高人员股份变动查看。谢谢。

6、新门店直说今年开业，具体时间有吗，医美后续有新动向吗，是否新收购计划

回复：南京医美旗舰店预计年内开业经营，目前各项开业前的准备工作正在加快推进。未来医美业务一方面注重提升现有医美机构经营能力，并通过今年开门营业的南京医美旗舰店，激活南京地区客户资源，打造公司医美业务新高地；同时将进一步对长三角地区的医美业务进行布局，在自有物业的基础上，盘活存量资产，发挥业务协同效应，在消费能力较强的城市自建医美机构。未来苏宁全球的医疗美容业务体系将更为丰富，从医美产业链上游到终端医美，从高端定位到中低端客群培养，从医美城市旗舰店到社区挖潜，不断壮大医美产业规模。

7、 请问:关于佛手湖项目问题,贵公司已和有关部门协调的怎么样了?

回复：公司地产板块聚焦核心区域深耕，布局重点城市，重点关注刚改及改善市场，持续优化资源储备，以产品和服务为中心，锻造公司多样性和差异化的产品及服务，打造更多优质的项目和产品。公司土储充足，各项前期工作稳步推进，为公司未来持续、

	有序开发奠定坚实基础。谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月29日