

证券代码：832978

证券简称：开特股份

公告编号：2024-046

## 湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月27日

活动地点：中证网“路演中心”(<http://www.cs.com.cn>)

参会单位及人员：通过网络方式参与公司2023年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：董事长兼总经理郑海法先生、董事会秘书李元志先生、财务总监余雄兵先生、保荐代表人施东先生、保荐代表人宋德华先生

#### 三、投资者关系活动主要内容

本次业绩说明会公司就投资者普遍关注的问题进行了沟通与交流，主要问题及回复如下：

**问题一：请问公司与小米汽车、问界汽车的合作方式？T客户预计今年销量如何，出口还是国内配套？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！公司整体业务发展良好，业绩情况可查看相关定期报告。公司通过部分直接配套及部分二级配套供应产品给小米汽车和问界汽车。T客户是公司重要客户之一，公司向其供应的产品包含国内和海外市场。

**问题二：未来 2-3 年公司业绩增长点在哪哪些方面？湖北开特启泰传感科技有限公司的产品定位和未来发展规划如何？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！未来 2-3 年公司的业绩增长点，主要在以下几个方面：1、继续深耕现有产品。通过加大技术研发，在传感器、执行器、控制器等现有产品的基础上不断完善，持续加大新能源、新能源汽车、智能汽车，汽车智能健康组件相关产品的研发投入，并进行产品平台化、模块化的开发。强化公司的核心技术优势、产品优势，扩展应用场景。2、拓展新产品、新技术。公司持续拓展和布局产品新应用领域，以绘制中长期增长曲线，持续关注热管理、执行机构，位置控制等相关领域。3、整合行业资源、强化市场开发。持续加强市场与销售融合能力建设，深度发掘客户需求，实现老客户新产品，新客户老产品、新客户新产品等多元结合，保障业务增长。

开特启泰主要产品为PT温压传感器，未来主要应用于二氧化碳热泵空调的温度、压力检测，同时可以拓展其他应用场景。

感谢您的关注！

**问题三：请问公司的研发人员有多少？今年还会增加吗？公司有没有考虑引进人才，提高公司治理水平？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！截至 2023 年 12 月 31 日，公司研发人员合计 132 人，占员工总数的 14.70%。人才是公司发展和创新的基础。公司将根据经营规划持续引进优秀人才，提高公司治理水平。

**问题四：请问公司在人形机器人领域有哪些进展？在人形机器人领域有哪些优势？公司原有产品和用于人形机器人产品的共通之处有多大？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！截止目前，公司业务未涉及人形机器人领域。谢谢！

**问题五：请问公司有股权激励计划吗？一季报显示年初对销售人员和技**

**人员进行了加薪，是否考虑对核心管理层和关键岗位人员进行股权激励？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！在北交所上市之前，公司已对 5 名高管进行了股权激励。未来，公司将根据经营发展情况，在适当的时机进行股权激励，让公司持续、健康、稳定的发展。如有相关计划，公司会根据相关法律法规规定及时履行信息披露义务，具体详情参见公司公告。

**问题六：公司扩产一直比较缓慢，招股书产能利用率长期百分之百，请问目前产能是否够用，后面的扩产计划如何？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！公司通过优化工艺流程，加大自动化投入，积极调整产线布局，拓展生产场地、增加排班等方式增加产能，目前产能能够满足生产经营。公司正在积极推进募投项目建设流程，目前规划图纸已报审批，审批结束后会加快办理相关手续，尽快启动项目开工建设。云梦工厂二期建设也在同步进行中。

**问题七：公司新客户如T和长安、宁德时代拓展如何，是否有阶段性进展，新产品如CCS和电池热管理传感器在锂电领域未来几年的规划如何，供货情况，计划如何去做这块市场？方向盘传感器业务情况？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！目前公司新客户、新产品整体发展良好，业务合作量持续增长，新产品按照项目开发计划稳步推进中。新产品量产后根据客户需求配合供应。方向盘传感器业务暂未取得突破性进展。谢谢！

**问题八：公司过去四年归母净利润和扣非净利润增幅均大幅高于营收增幅，比如去年营收增幅 26.93%，归母净利润增幅 46.92%，扣非净利润增幅 51.87%，但今年一季度出现了变化，请问这是什么原因造成的？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！今年第一季度，受产品销售结构变化、研发投入增加等因素的影响，导致归母净利润增幅与营业收入增幅相当。

**问题九：公司有投资并购计划吗？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！公司目前暂无投资并购计划，若有具体投资并购情况请以公司公告为准。

**问题十：优秀的企业在纷纷出海，公司目前海外营收占比仅为 10%左右，接下来国内和国外市场，有什么样的打算？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！针对国内市场，公司将与现有客户持续进行新

产品同步开发、积极开发新客户；针对国外市场，公司将根据国际市场的需求和趋势，评估相关风险因素，积极拓展海外业务。

**问题十一：开特股份 2023 年营收 6.53 亿，利润 1.13 亿，1 季度营收 1.62 亿，利润 2834.10 万。创业板的安培龙 2023 年营收 7.47 亿，利润 7989.15 万，1 季度营收 1.84 亿，利润 1277.19 万。请问公司的核心竞争优势是什么？**

**回复：**尊敬的投资者，您好！公司的竞争优势主要包括客户资源优势、温度传感器核心技术及工艺优势、同步研发优势、质量控制优势、本土优势等。感谢关注！

湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 29 日