

证券代码：430139

证券简称：华岭股份

公告编号：2024-039

## 上海华岭集成电路技术股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

#### 一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

#### 二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月27日

活动地点：公司会议室

参会单位及人员：中金公司、银河证券、东北证券、国金证券、云汉资产、南土资产、工银金租

上市公司接待人员：公司董事、董事会秘书王思源女士，公司总工程师祁建华先生。

#### 三、投资者关系活动主要内容

问题1：Chiplet技术测试的要求区别和难点在哪？这块业务今年与去年比有什么变化？

回答：Chiplet是基于先进封装的设计方法和提升性能的技术途径，在测试

领域的关键难点在于其可测性、可靠性等，对KGD（Known Good Die，已知合格芯片）、SLT（System Level Test，系统级测试）、BI（Burn-In，老化测试）有较明显的需求。该领域客户与产品呈现逐年增加趋势，今年和去年相比客户产品数量有明显增加。

**问题2：晶圆代工厂商集中在长三角地区，公司有地理优势，请问公司的策略是开拓新的客户，还是已有客户增加测试产品类型？**

**回答：**公司的销售策略既包括开拓新市场、新客户，也会着力已有客户的深耕。在市场拓展方面，公司制定了市场化的销售机制，建立覆盖长三角、珠三角等地的市场销售团队，按重点地区、重点客户、重点产品开发策略，围绕处理器、5G 通讯和网络北斗导航、人工智能、无线连接、存储器、车规级 MCU、模拟芯片等 7 大产品领域推进市场工作。通过与市场客户的高频次直接接触，进一步了解行业的动态、客户的需求和未来技术发展方向。同时加深与现有客户交流，挖掘新产品需求，进一步扩大销售额。

**问题3：公司新客户导入一般需要多久？**

**回答：**NPI（New Product Introduction，新产品导入）需要 1-2 个月，开发类产品需与客户确认测试方案，导入全程需要 3-6 个月。

**问题 4：公司采取哪些措施从而保证测试服务能够持续的满足客户需求及紧跟行业发展趋势？**

**回答：**公司在持续经营和保持技术竞争力方面，主要举措包括：

1. 成立工程测试服务中心，集中技术与平台资源，加强工程测试支持，优化工程风险控制流程，统筹管理开发与工程测试，保障产线及时扩充产能。

2. 推进数字华岭战略，研发新一代芯片测试云。建设工程测试、量产测试数字化功能，积累数据资产，成为局部数字平台；创造信息化优势，优化运营效率，具备反应的敏捷性、市场变化的适应性及产品质量的可靠性，提升成本价值和客户体验价值，最终提供行业平台价值。

3. 持续投入，扩大研发覆盖。关注行业趋势，在高端领域的关键设备、人才团队、工艺条件、技术研发等方面持续投入，同时在行业头部客户、行业协会、政府资源等方面的支持与帮助下，执行差异化、延续性创新策略，遵循 3 个创新路径（承接重大专项、加入龙头企业创新联合体、第三方检验检测平台），培育

独特的、持续的竞争能力。

上海华岭集成电路技术股份有限公司

董事会

2024年5月29日