

中远海运控股股份有限公司

关于开展“提质增效重回报”行动情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，中远海运控股股份有限公司（以下简称“中远海控”或“公司”，连同公司附属公司合称“本集团”）积极开展“提质增效重回报”行动，持续提高上市公司质量、增强投资者回报、确保所有相关利益方共享公司发展的成果，实现企业的可持续发展。公司开展“提质增效重回报”行动的情况如下：

一、稳步提升经营质量，切实彰显发展韧性

中远海控作为承担中国远洋海运集团有限公司（以下简称“中远海运集团”）“打造世界一流航运科技企业”愿景目标的核心公司，定位于以集装箱航运为核心的全球数字化供应链运营和投资平台，致力为客户提供“集装箱航运+港口+相关物流服务”的全链路解决方案。近年来，公司加速推进数字化供应链转型，全面强化业务协同，持续优化企业管理，全链服务能力得到进一步提升，经营韧性得到进一步彰显。本集团于2023年全年实现息税前利润（EBIT）人民币366.69亿元，于2024年第一季度实现息税前利润（EBIT）人民币99.77亿元，有效平抑了市场周期波动影响，夯实了高质量发展基础。

中远海控积极把握全球供应链格局演变的趋势，在巩固传统东西主干航线领先优势的同时，持续加强对新兴市场、区域市场及第三国市场的布局 and 开拓，做强航线核心竞争力。2024年第一季度，中远海控多艘2.4万标准箱船舶和1.4万标准箱拉美极限型船舶分别投入亚欧干线和南美新兴市场航线运营。由公司参与运营的海洋联盟不仅宣布将合作期限至少延长至2032年，并全新发布DAY8航线产品，释放了联盟进一步打造稳定服务的积极信号。中国至东南亚、东南亚至澳

洲、美东至南美西等新航线陆续开辟升级，都标志着公司航线覆盖面较上年末获得显著提升。

中远海控立足全球发展目标，发挥港航协同优势，做强精益管理，优化作业流程，借助比雷埃夫斯、阿布扎比等关键枢纽港运营能力的提升，持续升级中欧陆海快线、西部陆海新通道等服务品牌，并通过稳步推进秘鲁钱凯码头建设、收购埃及苏科纳码头股权等举措，不断打造具有更强联动效应的全球码头网络，进一步提升全球服务能级，为全球供应链体系提供重要支撑。

中远海控按照投资、运营双轮驱动机制，稳步推动海内外各区域供应链资源建设。目前，欧洲、北美、东南亚、南美、西亚、非洲等地区的供应链平台正陆续建成落地，并在供应链资源建设上借助 WMS、TMS、ECP 等平台，形成了国内单日调动 7000 台以上、海外调用超过 5000 台的拖车运营能力，实现了国内覆盖 151 个地级市和海外 43 个国家的关务服务水平，推出了近 100 个可为多个行业领域提供专业服务的全球线上仓储产品，为锻造区域供应链能力和实现关键资源链接提供有力支撑。

二、优化市值管理，积极回报投资者

经股东大会授权，公司第六届董事会第二十七次会议审议通过为维护公司价值及股东权益而进行回购的回购股份方案。截至 2024 年 2 月 23 日，公司已通过二级市场集中竞价交易共计回购公司股份 214,999,924 股普通股。其中，回购 A 股股份 59,999,924 股，回购 H 股股份 155,000,000 股，所回购股份全部完成注销。

为提升股东长期回报的透明度和确定性，公司制定了《中远海控未来三年股东分红回报规划（2022 年-2024 年）》，明确在符合《公司章程》规定的前提下，公司年度内分配的现金红利总额应占公司当年度实现的归属于上市公司股东净利润的 30%-50%。2021 年至 2023 年，中远海控已累计派发现金红利 769.56 亿元人民币，用积极的投资回报践行“以投资者为本”的理念。

三、把握数智赋能赛道，加快发展新质生产力

中远海控积极锚定数智赋能新赛道，激发产品创新活力，不断提升核心竞争力，促进产业链供应链协同发展，实现价值共创。

2023 年以来，公司依托旗下 SynCon Hub 电商平台，打造了多个系列各具特色的供应链产品，包括以精准打包为特色的“泰”、“恒”系列、“鸿运来”系列标准组合产品，以做精环节为主打的海内外“仓配通”、“关务通”、“陆路通”单一服务产品。近期，公司进一步推出了动态定制化产品，借助客户数字画像、供应链控制塔、智能客服平台等数字化手段，以突出的内外部可视与敏捷管理能力，为千行百业的全球客户提供更具价值的全程供应链解决方案和更加个性化的一站式服务体验。

中远海控参与创建的 GSBN 平台依托区块链技术，推出电子提单、无纸化放货、电子保单、电子货物运输条件鉴定书等多个产品，并汇集航运、港口、银行、保险、货主等众多供应链上下游企业，共同为价值链注入新的活力，促进贸易便利化，推动全球贸易新纪元的开启。公司借助地理围栏+物联网技术开发的“MY REEFER”智能冷链平台，通过实时感知、实时控制全球 4 万多个智能冷箱的状态，为客户提供自主管理的数字化冷链解决方案，并通过迭代推出自动化码头、5G 港口全场景解决方案等创新应用，上线智能修箱洗箱、异地换箱、智能场站等数字化系统，助力产业链供应链的协同发展，驱动行业数字生态构建。

四、加强投资者沟通，有效传递企业价值

公司高度重视与投资者的沟通，持续开展专业高效的投资者关系管理实践，充分维护广大投资者的利益，不断提升沟通质效和服务质量。

2023 年，根据中国证监会及相关法律法规要求，结合公司实际情况，公司制定了《投资者关系管理制度》，确定投资者关系管理的目的和基本原则，公司与投资者、潜在投资者之间的沟通内容和方式，组织保障措施，推动公司投资者关系管理工作制度化、规范化、长效化。

2023 年至今，公司以网络互动方式召开了四次业绩说明会，主动与各类投资者沟通，准确传导公司经营管理情况，及时倾听各类投资者特别是中小投资者的意见和建议，有效回应市场和投资者关切；通过主动拜访、视频会议、电话会议、参加投资策略会等多种形式，加

强与投资者、潜在投资者、券商分析师、行业智库专家的沟通。2023年1月至2024年4月末,公司累计举行投资者会议280场,沟通1,836人次;接听投资者热线致电641个。

五、坚持规范运作,持续提升治理水平

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规和《公司章程》的要求,构建了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层等组成的公司治理体系,形成了权力机构、决策机构、监督机构和执行机构之间相互配合、相互协调、相互制衡的运行机制。

2024年3月,公司根据中国证券监督管理委员会《上市公司独立董事管理办法》、《上市公司章程指引(2023年修订)》、《上市公司监管指引第3号—上市公司现金分红(2023年修订)》等法规,结合公司实际情况,修订了中远海控《公司章程》《独立董事工作细则》,使公司董事会运作、独立董事履行职责,利润分配等方面规范运作,持续提升治理水平,切实保障中小股东权益。

2023年1月至2024年4月,按照上海、香港两地上市规则有关规定,公司共计顺利完成276份A股公告、491份H股公告(均含定期报告)的挂网披露,没有收到监管机构的任何疑义警告,没有出现补充更正公告的情况,未发生任何信息披露违规事件。公司2022-2023年度信息披露获得上海证券交易所A级评价。

六、推进绿色低碳转型,实现可持续发展

中远海控坚持专注于可持续发展进程,积极将环境、社会及管治(ESG)融入战略制定以及日常业务之中。

作为低碳环保的先行者,中远海控加快打造绿色低碳船队、建设绿色低碳燃料供应链保障体系、优化船队能效管理。12艘24,000标准箱甲醇双燃料动力集装箱船舶建造正稳步推进,4艘全球首例同时进行MAN主机和WARTSILA副机甲醇双燃料改造项目合同完成签署,全球首制700标准箱纯电力集装箱船舶正式投入运营,多艘船舶成功实施生物燃料加注。同时,公司积极探索实践围绕绿色生物燃料打造绿色航运产品HiECO,为预定气候友好型货运的客户有效减少货运碳足迹,更好地满足全球客户对环保运输的需求,并依托区块链技术,在

GSBN 平台上向使用 HiECO 的客户颁发绿色证书，作为对其温室气体减排效果的认证。

中远海控坚持加强协同，深挖潜力，持续推进绿色港口建设。目前，公司境内控股码头集装箱泊位已实现岸电全覆盖，并发布《推动靠港船舶使用岸电倡议书》，向各港口码头、各航运企业倡导推进岸电设施建设和使用，共同为绿色低碳航运建设作出努力。旗下港口公司通过大力发展分布式光伏项目、配备新能源集卡、推进场桥“油改电”项目等举措，为港口运营提供清洁电力，全力将各个码头打造成航运的绿色港湾。

未来，中远海控将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，说明相关措施的实施效果，并及时履行信息披露义务，努力通过更优秀的业绩表现、更规范的公司治理、更积极的投资者沟通，提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，共同促进资本市场稳定健康发展。

本公告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

中远海运控股股份有限公司董事会
2024 年 5 月 29 日