

证券代码：002937

证券简称：兴瑞科技

宁波兴瑞电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	5月28日 15:00-16:30 招商证券：王恬、赵琳 大成基金：方向 国联基金：陈祖睿 汇添富基金：韩政沅 东方财富基金：罗擎 华源证券自营：郑茜玥 方正证券：董含星 中欧基金：张杰 中银基金：丁久云 前海合智：孙宗胜 杭州狐尾松：丁凡 公司接待人员： 董事会秘书/副总经理 张红曼女士
时间	5月28日
地点	慈溪市高新技术产业开发区开源路669号
形式	口头
交流内容及具体问	

答记录

一、公司/展厅介绍

兴瑞科技成立于 2001 年。创业初期，公司主要产品为电视机调谐器，公司专注深耕细分领域，籍于此与消费电子行业如松下、SONY、夏普、三星、ALPS、柯美等国际大客户建立了长期信赖的合作关系和业务拓展渠道，并于 2006 年在新加坡海外上市。

期间公司充分把握全球互联网行业和家庭智能终端迅猛发展的时代机遇，利用调谐器零部件产品完整配套的先发优势，逐步进入了互联网/智能终端领域，主要产品为智能机顶盒、网通网关。同步公司进军汽车电子业务，期间凭借公司核心能力先后进入博世、海拉、长城等国际国内头部客户。

2018 年，公司把握住新能源汽车发展趋势，借助公司多年积累的同步研发、模具设计与制造、冲压、注塑、表面处理、组装等全制程综合能力，通过松下进入新能源汽车领域，为国际高端客户同步研发三电系统核心单元部件。

2021 年至 2023 年期间，公司结合国家战略和新能源行业机遇，着力新能源汽车电装业务布局，利用现有国际客户资源及核心制造能力，快速有序开拓国际国内头部客户。

三年时间，公司实现终端客户单一产品到平台型产品的扩量；实现镶嵌技术在新能源汽车上从电池周边、电控周边到智能座舱等更多应用领域的产品和定点落地，拓宽公司产品矩阵布局；实现新能源汽车领域从松下单一客户快速拓展到日立安斯泰莫（Astemo）、尼得科（Nidec）、中车时代等更多头部品牌客户的定点，并通过其向国内、外更多新车型提供产品，新能源汽车零部件业务所覆盖的国际国内终端车型快速渗透。

二、互动问答

1、请介绍下公司智能终端业务及未来发展方向？

报告期内，公司智能终端实现横向产品线延伸，从智能机顶盒、网通网关到智能安防、智能表/气表系列产品拓展，丰富产品矩阵，新品量产。

随着 AI 技术的迅速发展及智能化的加速普及，连接器、网络设备、算力设备、存储设备等为代表的基础类设备需求有望快速增长，新的智能终端硬件需求将成为市场未来增长点，公司将紧跟行业趋势，积极探索业务拓展新机会。

2、公司毛利率从 2021 年的 24.29%提高到 2023 年的 26.91%，增加了 2.62%，影响公司毛利率的主要因素是什么？

毛利率受行业市场环境、客户和产品结构、量产爬坡及内部精益化管理改善等多重因素综合影响。公司持续将国际先进的管理模式“阿米巴经营管理”和“精益生产”与自身的业务特点相结合，在外部市场环境变化时，充分体现公司阿米巴经营的作用，全员多措并举推进降本增效；同时公司具备从研发、模具、冲压、注塑、表面处理、自动化组装等综合生产能力，在产品持续爬坡上量时规模效应逐步体现；公司将持续深耕国际国内头部优质客户，丰富产品矩阵，全力打造具备竞争实力的产品线。

3、请介绍下公司新能源汽车零部件产业基地投产情况？及其他产能布局规划？

慈溪新能源汽车零部件产业基地目前已投产使用。2024 年 4 月 9 日，苏州新能源汽车零部件扩产项目启动。同时，公司积极寻求东南亚其他国家及北美等区域的产能规划、市场机会，加强海外工厂技术、运营和文化等综合在地化管理能力。

	<p>4、请介绍下公司消费电子业务？</p> <p>在消费电子领域，公司产品主要应用于传统 TVTUNER、数据服务器等，凭借优良的品质和高效的服务赢得了柯尼卡美能达（KonicaMinolta）和索尼（Sony）等知名品牌客户的长期信赖。</p> <p>以上内容未涉及内幕信息。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息的说明</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>