

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-05-29

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	参与深圳证券交易所“先进制造‘创’未来”主题集体业绩说明会的全体投资者。
时间	2024年5月29日 15:00-17:00
地点	深圳证券交易所、互动易“云访谈”栏目 (https://irm.cninfo.com.cn/)
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 财务负责人 刘丽华 董事/董事会秘书 王瑞洁
交流内容及具体问答记录	<p>公司于2024年5月29日15:00-17:00参加了由深圳证券交易所组织召开的以“先进制造‘创’未来”为主题的集体业绩说明会，公司与投资者进行了互动交流，就投资者关注的问题进行了如下答复：</p> <p>1、作为家用医疗器械领域的龙头，公司在先进制造方面有哪些最新实践？</p> <p>答：您好，国内医疗器械市场正处于高速扩容阶段，为了满足消费者日益增长的多元化需求，公司持续加大研发投入，深耕临床与学术研究，保持产品创新迭代并每年推出大量新品。</p> <p>医疗器械产品的功能性、精密性，以及公司旗下产品的丰富度、市场规模，对公司生产制造能力提出了更高的要求，公司也在逐年加</p>

大先进制造领域的投入，加强核心板块的生产能力建设。

目前鱼跃医疗在全球拥有多个生产基地。2019年，总投资35亿元、占地面积1020亩，坐落于江苏省丹阳市的鱼跃医疗全球化产业基地正式运营，基地以工业4.0智能制造标准，打造集CNAS国家级产品实验室、智造工厂、数字化车间、柔性智能生产线、无人物流仓储、数字化用户服务、医疗大数据平台为一体的智能协同生产体系，已被认定为国家级高端医用诊疗设备智能制造试点示范工厂。

公司通过全面关注关键生产环节的运行状况，以及实施生产管理的标准化、规范化、体系化和数字化，实现生产效率和生产系统的管理水平的全面提升，在降本增效的同时持续扩大规模效益与市场竞争力，进一步推动了国内医疗器械行业高速发展，谢谢。

2、公司对海外业务制定了怎样的市场开拓计划？有哪些重点开发的市场和产品？

答：您好，未来公司在海外的业务拓展将遵循公司聚焦主业的总体战略发展规划和长远、可持续发展的理念，坚持长期主义，基于不同国家和地区的医疗需求、经济水平、文化背景等差异，通过不断推动海外注册证落地、完善海外属地化团队建设、拓宽外销渠道、强化品牌影响力等多措并举，驱动公司海外业务持续成长。从产品线角度来看，公司糖尿病护理板块产品在拉美、非洲、中东、东南亚等地区存在较大的发展潜力，CGM系列产品在西欧市场亦存在一定机会；在呼吸治疗板块产品方面，公司将着重开发相关产品在欧洲、北美等区域的市场需求，加强与商业伙伴的深入合作，持续深耕目标市场，同时从产品质量与性能出发重视研发投入，进一步提升公司相关产品在海外市场的产品力、品牌力；在家用类电子检测产品方面，公司将根据相关产品在北美、西欧、东南亚等各地区的市场情况，因地制宜进行策略规划与业务拓展工作，谢谢。

3、请问公司未来的战略发展规划是怎样的？

答：您好，“聚焦”和“专注”是公司未来发展战略的关键词，公司将重点聚焦呼吸治疗、血糖及 POCT、消毒感控三条核心业务赛道，并主动向国际优秀医疗器械企业学习。近年随着公司规模不断扩大，公司更加强调简化战略、培养整个管理团队的简化能力，将复杂的问题简单化。同时，会积极推进资源合理配置，剥离与公司战略相关性不强的业务板块，轻装上阵，促进公司长远发展，谢谢。

4、公司作为医疗器械家用领域的龙头，对于近期严查的关联交易、资金占用、利益输送、财务造假等这类事项是如何管控的，以维护股东权益，谢谢！

答：您好，感谢您的关注。公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等相关法律法规，建立了健全的内部控制制度与风险管理体系，并持续推进内部控制体系建设、评价和监督等工作，促进公司持续稳健规范经营，维护公司及全体股东的合法权益，谢谢。

5、公司 2023 年分红仅占当年利润的 33%，考虑公司账上有近百亿的未分配利润、70 多亿的现金，管理层为何不考虑增加分红或回购？

答：您好，感谢您的关注。公司 2023 年度利润分配共计分红 801,603,189.60 元，占 2023 年归母净利润的 33.46%。2008 年—2023 年公司累计分红 14 次，现金分红金额达 33.92 亿元(不包含回购股份)，在 2023 年度分红完成后，公司累计分红超过上市以来募资总额。未来公司将继续坚定围绕主营业务，通过努力提高经营业绩，为股东谋求长期、可持续的回报，同时会积极听取投资者的建议，结合实际情况审慎研究，公司若有相关计划会及时履行相应的审议程序及信息披露义务，谢谢。

6、公司的产品怎么和人工智能结合？

答：您好，公司持续为用户提供智能健康解决方案，目前已推出了众多便捷化、智能化、人性化的产品，亦会密切关注前沿技术的发展与应用，持续提升用户体验与产品性能，感谢您的关注与支持。

7、公司产品丰富，产品线很广，长期来看，公司研发能不能继续保持创新和有效？

答：您好，首先，公司会以聚焦主业为基础，围绕公司的核心赛道进行研发投入以及创新能力的培育和打造。目前，公司已建立了健全的研发体系和专业平台，通过自主研发、合作研发等方式不断提高创新能力，依托全球化研发网络和多个国家级与省级科研创新平台，持续对行业重点难点技术进行科研攻关。同时，公司高度重视发现和培养战略研发管理人才，致力于培育一支高素质的、具有团队精神的研发工程师与研发管理者队伍。并且围绕核心业务，不断进行人才储备，推进新品研发工作，持续提高创新能力，为公司长期稳定发展提供了持续动力。此外，公司也在密切关注市场需求和技术进步，积极探索新的生产工艺和制造模式，不断提高生产自动化和智能化水平，致力于成为中国医疗器械领域的行业标杆。未来，公司将继续以创新为发展驱动力，持续重视研发投入，坚持通过科技创新，塑造公司发展的新动能、新优势，谢谢。

8、公司近几年业务规模扩大很快，也会需要更多的优质人才，请问公司是如何吸引和留住人才的？谢谢。

答：您好，公司长期以来探索、积累了良好的人才管理模式，近年来公司充分考虑管理层团队的才能、经验、性别、年龄的平衡，顺利完成了企业管理岗位的过渡。在员工薪酬与激励方面，公司不断完善薪酬管理及奖金分配管理方案，让员工获得与工作成果相匹配的薪酬。

2023年，公司实施了2023年度员工持股计划，参与对象覆盖了公司董监高、中层管理人员、核心骨干人员等，充分调动其积极性和

	<p>创造性。同时，适当给予法定节假日以外的假期、贴心的员工福利，也是公司全面薪酬体系的重要组成部分。</p> <p>关于人才培养，公司建设了完善的员工培训体系，明确多种员工发展通道，积极打造丰富的人才培养项目。另外，随着人才队伍的壮大以及年轻化，公司为员工提供优美、开放、舒适的办公环境，并营造多元、平等与包容的工作氛围，重视聆听员工心声，促进员工交流沟通，致力于给员工提供身心愉悦、安全健康的工作体验，谢谢。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	此次投资者关系活动中，公司不存在泄露重大未公开信息的情况。
附件清单（如有）	无。