

证券代码：000795

证券简称：英洛华

英洛华科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-03

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安：朱倩、王景晖、周朝晖 投资者：许慧新、朱洁、郎静尔、许英豪、李萍
时间	2024年5月30日
地点	横店
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：钱英红 财务总监：刘桂平 机电事业部：吴晓峰 永磁事业部：吴美浩 证券事务代表：吴美剑
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司简介</p> <p>公司目前主要有磁材器件、电机智控、健康器材三大业务板块。公司有赣州和横店两个磁材生产基地，具备烧结和粘结两种生产工艺，目前烧结和粘结钕铁硼毛坯总产能约为 1.35 万吨；微特电机系列产品包括直流、交流、无刷、伺服等各类电机以及减速器、驱动控制等，主要应用于健康出行、智能家居、园林农机、安防系统、智能物流等领域；健康器材目前主要产品包括电动轮椅和代步车，有碳纤、铁质、铝质等产品系列，后续将不断扩充产品品类，国内以线上销售为主，国外以 ODM、OEM 为主。2023 年，公司磁材业务营收约 22.24 亿元，机电业务营收约 8.23 亿元，健康器材营收约 5.43 亿元。</p>

二、问答环节

1、公司三大业务板块布局中以哪块为重点？是否以自主发展为主，是否会考虑横向纵向企业合作？

答：公司坚持围绕“做精机电、做强磁材、做优下游应用”的发展战略，三大业务形成上下游产业链协同发展。公司以自主发展为主，如有符合公司发展战略，与公司业务有协同效应或赋能的合适标的，也会考虑通过外延式并购助力公司做大做强，推动公司整体战略的实施。

2、2022年至2023年稀土价格波动较大，公司如何看待无磁电机市场，是否有生产无磁电机？

答：无磁电机理论上相较永磁电机体积更大，很多厂家希望电机体积越小越好，因此在稀土价格较低的情况下，无稀土电机不占优势。部分工业场景中电机体积不太受限，因此结合其成本和节能考虑，这一产品可能在一些工业领域中的使用性会相对更高。公司在无磁电机领域拥有一定的技术储备。

3、国内企业在稀土产业是否更占优势？公司在行业中处于什么地位？

答：中国拥有从稀土开采、冶炼到制备、应用的全产业链，具有资源优势、技术优势、成本优势。公司从事磁材业务几十年，在产品、客户、技术、市场等方面都有很好的积淀，具备一定的竞争优势，是国内磁材行业头部企业之一。

4、公司磁材业务在哪些应用领域比较有优势？未来市场发展趋势？

答：公司拥有横店和赣州两个磁材生产基地，两个基地的下游应用领域有所不同并形成互补。横店基地在高端音响、消费电子、新能源汽车等领域较具优势，赣州基地在节能电机、风力发电、新能源汽车等领域较具优势。

国家绿色、环保、节能政策接连出台，随着新能源汽车、节能环保等领域的快速兴起，磁材行业未来发展整体向上。近

	<p>几年，公司也在积极布局开拓新能源汽车、风力发电等领域，重点开拓行业头部客户。</p> <p>5、公司健康器材板块未来规划是怎样的？促进该业务快速增长的因素是什么？在该领域的行业地位如何？</p> <p>答：随着人口老龄化程度的日益加深以及居民生活水平的不断提高，人们消费观念有了改变，电动轮椅作为相关人群出行工具的接受度越来越高，健康器材行业发展空间广阔。近年来，公司持续加大对健康器材业务的投入，去年率先推出了碳纤维材料的应用，市场供不应求，对公司健康器材板块业绩拉动效果明显。公司将持续推出新材料、新工艺的应用，开发新产品，丰富产品品类，促进该板块业绩稳步增长。公司较早涉足这一行业，在产品和工艺创新、材料应用、市场开发以及合规体系建设等方面具备领先优势，在行业中已具有较高的知名度，属于该细分领域的头部企业。</p> <p>6、公司稀土原材料采购策略？</p> <p>答：公司采取长协与随机采购相结合的采购模式，主要根据订单情况进行原材料采购，同时结合原材料价格进行一定的战略储备。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月30日