

证券代码：300415

证券简称：伊之密

伊之密股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-05

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观
参与单位名称及人员姓名	Antipodes Partners SamWu Classica Capital AlexanderChan Classica Capital KrystalChen Columbia Threadneedle DerekLin CPE IanLiu FIL MattEgerton Freemont Capital DaZhao Jarislowsky Fraser ShuangYun Ohio State Teachers Retirement LawrenceLiang Pictet AnqiHu Pinpoint Asset Management DonCen Q Fund Management OuyaHu Schroders JadeZhang Spathiphy KellyLuo Springs Capital SeanFeng UBS Global Wealth Management EveLi Universities Superannuation Scheme JamesWeir UOB Asset Management IrisFan Yiheng Capital JonathanGuo Sumitomo Mitsui YvetteSun UBS-S PhyllisWang UBS-S JiayiDu
时 间	2024 年 5 月 31 日
地点	广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路 22 号 伊之密股份有限公司会议室
上市公司接待	董事会秘书 肖德银

<p>人员名单</p>	<p>证券事务代表 陈结文 证券事务助理 何文杰</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、问：请介绍一下公司对 2023 年度行业发展情况的看法？</p> <p>答：2023 年，宏观经济形势复杂多变，行业竞争态势更加激烈，产业链的全球重构带来更多的挑战，公司洞察新能源汽车快速发展带来的机遇，开拓进取、踔厉奋发，围绕企业既定发展战略不断迈进，同时着力健全企业管理机制，培育壮大研发创新能力，优化产品和服务，为全球业务的稳健增长提供了有力支撑。2023 年，公司紧紧围绕“客户与市场升级、产品与技术升级、运营与组织升级”三大战略主题，全球化进程进一步加快、客户结构不断优化，产品技术的高端化、智能化、绿色化稳步推进，运营效率显著提升，取得了较为理想的经营成果。</p> <p>2023 年度，公司实现营业总收入为 4,095,816,864.87 元，同比增长 11.30%；归属于上市公司股东的净利润为 477,089,898.56 元，同比上升 17.66%。</p> <p>2、问：请简单介绍一下公司 2024 第一季度经营情况？</p> <p>答：2024 年一季度，公司实现营业总收入为 95,474.51 万元，同比增长 11.72%；归属于上市公司股东的净利润为 11,591.34 万元，同比增长 28.83%。营业收入和归属于上市公司股东的净利润均实现了同比增长。目前，公司在手订单较为充足，公司将进一步提高生产效率，继续提升公司的交付能力，尽快消化在手订单。目前公司下游行业占比最大的是汽车行业，受益于汽车行业尤其新能源汽车行业的快速发展，汽车行业客户快速提升。此外，3C 行业在 2023 年下半年起开始回暖，家电行业 2024 年增速较快。随着公司下游行业的逐步复苏，公司对 2024 年度的健康发展充满信心，力争以良好的业绩回报股东。</p> <p>3、问：请简单介绍一下公司 2023 年度海外市场的情况？</p>

答：公司一直坚持全球化战略，目前已有超过 40 多个海外经销商，业务覆盖 70 多个国家和地区。据统计，公司近十年的海外销售复合增长率明显高于国内市场，发展迅速，全球化进程进展喜人。2023 年度，公司的外销收入为 109,423.14 万元，同比增长 20.07%。海外的注塑机、压铸机市场空间巨大，未来海外市场有望迎来快速发展。截止目前，公司已在印度设立工厂、并成立德国研发中心、巴西服务中心、越南服务中心等，海外市场布局不断扩大，公司将进一步拓展海外市场，提高海外市场份额。

4、问：公司的注塑机产品近几年的销售情况如何？

答：注塑机业务方面，2020 年，2021 年行业景气度良好，公司的毛利率水平较高。从 2021 年下半年开始，注塑机国内市场需求从火爆逐渐转向平稳。2022 年注塑机行业景气度同比有所下滑，但公司仍保持着不错的发展势头。2023 年注塑机行业景气度有所回升，注塑机需求较为稳定，公司注塑机产品的销售收入同比有所上涨，优于行业整体水平。另外，由于汽车行业特别是新能源汽车的快速发展，公司三板机产品销售情况较为良好，全电动注塑机继续保持快速增长态势。注塑机应用场景广泛，公司看好注塑机市场的持续向好发展。公司会继续加大对汽车等重点行业的深度开发，积极把握新的市场机遇，更好的满足行业及客户新的需求。

5、问：请问公司的产品有何产品竞争力？

答：公司始终坚持创新驱动高质量发展的思路，重视研发，研发投入逐年加大，研发队伍逐年壮大，具备较强的研发、设计以及技术改善能力，能为公司的产品和服务提供最好的技术保障。2023 年度，公司研发费用支出为 21,235.79 万元，同比增加 17.61%，占公司总营业收入的 5.18%。公司主要采用直销模式，建立起了完善的 YFO 服务体系，为客户提供全流程、全生命周期的服务。公司坚定不移的从主机提供商向系统方案

解决商转型，力争为客户提供最优的综合性解决方案，客户对公司产品和服务认可度越来越高，综合竞争力不断增强。

6、问：请介绍一下公司全电动注塑机的状况？

答：全电动注塑机是注塑机的重要分支。公司高度重视全电动注塑机的研发、生产、销售。2023 年度，公司的全电动注塑机保持平稳增长态势。公司在 FE 系列的基础上，开发了 FF 全电动注塑机，产品系列进一步完善，应用场景进一步丰富。目前，全电动注塑机以中小型三板机为主，产品在性能、质量、效率、环保等各方面优于传统注塑机，进口替代空间较大。

7、问：请介绍下目前公司的产能布局？

答：公司主要产能布局主要有：在国内，高黎总部生产中吨位压铸机为主；五沙第一工厂生产全电动注塑机为主；五沙第二工厂生产橡胶机以及高速包装注塑机为主；五沙第三工厂生产中小吨位注塑机及大吨位压铸机；苏州吴江工厂生产大型二板注塑机及压铸机配套的机器人自动化产品。在海外，在印度古吉拉特邦建有小型注塑机工厂。与此同时，公司在德国、北美均设有研发中心以及技术服务中心，聚焦增材制造、高分子材料特殊工艺应用等应用工艺的研发，以及注塑机、压铸机、半固态镁合金、橡胶机、SpaceA3D 打印等销售和技术服务。

8、问：请问公司对企业数字化转型趋势的看法？

答：数字化转型时代的来临，让机械制造行业面临诸多挑战，但同时也存在巨大的潜力。公司通过技术和相关业务流程的全面衔接，为客户提供所在行业的智能制造解决方案，助力客户实现产业升级，并提供可以可靠平稳安全地运行的生产环境。数字技术实现创新的商业模式，为公司提供了更多的机会，近年来，公司倾力整合工业物联网、工业网络安全、工业大数据、云计算平台、MES 系统等内容，致力于为客户打造全新智能生产模式。力求降低生产运营成本，提高生产效率，

	为客户创造更大的价值。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 31 日