

证券代码：002021

证券简称：中捷资源

中捷资源投资股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	来访对象：华泰证券研究员 杨任重 接待人员：董事会秘书 郑学国
时间	2024年5月30日下午14:00
地点	公司会议室
形式	现场调研
交流内容及具体问答记录	<p>交流内容问答如下：</p> <p>1、公司股权情况和发展历程？</p> <p>答：2015年1月控股股东中捷控股集团有限公司破产清算，2015年6月公司控股股东变更为浙江中捷环洲供应链集团股份有限公司，实际控制人变更为万钢。2019年12月浙江省台州市中级人民法院裁定中捷环洲持有公司1.2亿股股票归玉环恒捷所有。2020年6月完成了股份过户登记，自此玉环恒捷成为公司第一大股东。</p> <p>2020年4月27日，公司第六届董事会第三十七次会议对公司控股股东及实际控制人进行了重新认定，认定公司无控股股东、无实际控制人。</p> <p>2022年4月28日，公司第七届董事会第十次会议对公司控股股东及实际控制人进行了重新认定，认定公司控股股东为玉环恒捷、实际控制人为玉环市财政局。</p> <p>2024年4月25日，公司第八届董事会第五次会议对对公司控股股东及实际控制人进行了重新认定，认定公司无控股股东、无实际控制人。</p> <p>2、公司治理结构及实控人情况？</p> <p>答：公司共六名董事，第一大股东玉环恒捷委派了三名董事，之前二股东宁波沅熙委派了一名董事，公司董事会提</p>

名两名独立董事。

公司建立了由股东大会、董事会、监事会、管理层组成的法人治理结构，明确决策、执行、监督等各方面的职责权限，形成了科学有效的职责分工和制衡机制，建立了较为完善、健全、有效的内部控制制度体系，并不断改进和完善公司法人治理结构，各项制度建立之后得到了有效的贯彻执行，对公司的生产经营起到了有效的监督、控制和指导的作用，保证了公司的各项业务运营有章可循，对防范经营风险起到了很好的控制作用。

目前公司无控股股东及无实际控制人，不会对公司的
人员独立、财务独立及资产完整产生影响，不会对公司日常经营活动产生不利影响，不会损害中小投资者的权益。

3、公司大股东的想法？管理层对公司未来战略的考虑？

答：截至目前，公司第一大股东玉环恒捷尚无增持公司股份的计划，若有，公司将根据信息披露要求进行披露。

公司在聚焦自身优势资源及推进公司战略实施做好主业的同时，为提升公司的发展空间和利润增长点，公司将会充分考虑拓展一些新业务，以实现与主营业务协同或补充等效应。

4、对于竞争策略的想法？

答：国内外市场采取不同的销售策略，注重产品质量和差异化竞争，从卖单品到缝制综合解决方案供应商。面对激烈的市场竞争，公司寻求通过提升产品质量、增加产品功能性、适度开拓品类、以及探索新业务合作模式等方式提高竞争力。

5、缝纫机的产品技术迭代？

答：随着服装行业的转型与技术的进步，缝纫机行业面临新的挑战 and 机遇。一方面，市场需求趋向多样化和个性化，促使企业在产品设计和技术革新上下更多功夫，特别是数字化、智能化生产的需求。另一方面，随着人工成本的上升和产业向低成本地区转移，企业需要优化生产流程和提升效率。同时，市场竞争加剧，国内外品牌间竞争日趋激烈，推动企业不断创新以满足市场需求。在此背景下，如

何保持产品质量、提高技术水平、适应市场变化成为缝纫机行业亟需解决的问题。发展新质生产力、技术创新成为核心驱动，公司持续研发的投入以实现可持续发展。

6、去年的重要机型 A8130 的情况？今年的主力机型？

答：2023 年 6 月发布的记忆换款平缝机 A8130，主要为解决服装行业快速反单换款的生产需求，在 A8100 的厚薄通吃轻松换料的基础上，实现 A8130 的“一键记忆 5 秒换 1 款”的超高效率。厚薄通吃最早是中捷 2020 年提出，厚料薄料的参数一键记忆，是从奔驰车座椅记忆上获得的启发。

今年公司三十周年庆，主力推广高速静音智能平缝机 A7100、包缝机 B7510，单步进电机，静音、大空间、厚薄可调，属于普惠款，价格相对便宜。

对公司产品的了解可以查询公司的官方网站 (www.zoje.com)。

7、缝纫机采购的话语权？

答：产品的使用，最终要通过市场的检验，购买影响力从老板到设备科，再到机修工，到现在的操作工，现在是以用户为体验，从客户为中心转变到用户为中心；另一方面也是缝制行业，用工需求的变化体现。

8、未来的战略？

答：工业缝纫机产业属于长青行业，但该产业全球需求规模相对不大，且近年来随着行业竞争较为充分，市场供大于求，产品同质化程度高，尤其是中、低端产品价格战异常激烈，高端产品也开始显现出价格战的现象，因此公司在聚焦自身优势资源及推进公司战略实施做好主业的同时，为提升公司的发展空间和利润增长点，公司将会充分考虑拓展一些新业务，以实现与主营业务协同或补充等效应。

9、公司海外布局情况？

答：东南亚、南亚包括越南、印度等是继中国之后的兴起市场，在公司国际贸易中占据重要地位。公司对东南亚和南亚市场开发的投入比较大。目前在越南、印度、孟加拉等地都设有办事处或者服务点。在越南目前在河内设有办

	<p>事处，配合当地代理商开发新的工厂渠道，同时我们也在积极寻找批发渠道业务。在孟加拉我们也有自己的服务点，我们的服务人员可以做到即时为工厂客户提供最快速的服务。在越南和孟加拉我们拥有大型的工厂客户，对我们的产品和服务都是很认可，包括我们目前产品开发也是重点根据工厂客户实际需求来定制，解决服装加工厂的痛点。在印度我们拥有业务和服务队伍，这个队伍可以覆盖到印度各邦。目前在印度我们的客户以批发渠道为主，但是我们意识到印度也是拥有众多的中型服装工厂，因此现在我们开始开发工厂渠道的代理商，目前也有一些成效。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动未涉及应披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>