

证券代码：000680

证券简称：山推股份

## 山推工程机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<p>【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】</p> <p>（√）特定对象调研                      （ ） 分析师会议</p> <p>（ ） 媒体采访                              （ ） 业绩说明会</p> <p>（ ） 新闻发布会                          （ ） 路演活动</p> <p>（√） 现场参观</p> <p>（ ） 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
参与单位名称及人员姓名	浙商机械：王华君、张杨、何家恺、徐琛奇 融通基金：钱佳兴 平安基金：王修宝 国寿安保基金：宋玉茜 国投机械：高杨洋
时间	2024年6月3日下午
地点	公司股份大楼206会议室
上市公司接待人员姓名	袁青、姚素平、秦晓莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、现场参观</b></p> <p>参观公司展厅、主机装配车间等，了解公司产品及应用场景等。</p> <p><b>二、互动交流</b></p> <p><b>1、山推股份这几年的变化</b></p> <p>公司自2019年销售收入、利润持续增长，盈利能力由弱变强。2023年，公司营业收入达到105.41亿元，从2019年的64亿元营业收入实现连续四年稳定增长；扣非归母净利润7.02亿元，同比增长177%；毛利率达到18.44%，盈利空间进一步扩大。</p> <p>产品方面：逐渐形成了推土机、道路机械、装载机、挖掘机等系列主机产品及工程机械零部件全面发展的完整产品链。</p>

研发方面：持续加大研发投入，依靠集团黄金内核资源，协同研发，坚定不移的推进产品结构差异化调整战略，产品加速向高科技、高附加值等大马力、新能源、智慧施工产品转型。

市场方面：全力以赴抓出口，对海外市场做好产品布局、服务布局的同时，重点做好渠道布局，加快本地化，向国际市场要增量。围绕国内市场，不断优化培育优势渠道，抢占优质客户资源，提高销售覆盖率、成功率。

内部管理方面：提高信息化水平，提升运营效率；推进业财一体化融合，控费降本，提升盈利水平；加强文化建设，不断培养内生增长率。

## **2、未来展望**

坚持高质量发展工程机械主业，加快产品、市场、业务三大结构调整。坚持向高科技、高附加值等大马力、新能源、智慧施工产品转型，为客户提供一体化的产品解决方案。充分用好集团内优势资源培育“省油、高效、可靠、简单”等差异化核心技术优势。

同时，坚定不移抢抓出口市场机遇，做好产品布局、服务布局的同时，充分发挥重工集团优势，与潍柴、重汽等优势业务协同出海。

## **3、公司产品的出口情况**

公司海外市场深耕多年，产品远销 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、31 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。目前，公司在海外主要的销售区域有欧亚区、非洲、东南亚等。未来海外市场，公司主要是立足于分区域做好渠道布局、产品布局、服务布局，加强海外资源配置，建立与动态产品结构、市场结构、业务结构相适应的营销体系。同时，借助集团销售业务协同优势，打造工程机械海外业务平台，提升产品竞争力，提高产品销量。

目前来看，海外市场已逐步认可中国品牌，预计海外收入依然保持较好的增长速度。

附件清单（如有）	无
日期	2024年6月3日