

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20240604

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研                      <input type="checkbox"/>分析师会议  <input type="checkbox"/>媒体采访                                      <input type="checkbox"/>业绩说明会  <input type="checkbox"/>新闻发布会                                   <input type="checkbox"/>路演活动  <input type="checkbox"/>现场参观  <input type="checkbox"/>其他（请文字说明其他活动内容）                 </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国盛证券      丁逸朦、李溶涛</p>
<p>时 间</p>	<p>2024年6月4日 13:00-14:30</p>
<p>地 点</p>	<p>公司办公室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会秘书助理兼证券事务代表 张欣 投关专员 胡啸</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>公司董事会秘书助理兼证券事务代表张欣女士简要介绍了公司情况，并针对投资者关心的问题进行了沟通和交流。主要内容如下：</p> <p><b>1、请介绍一下公司近几个月的生产经营情况</b></p> <p>根据第一商用车网数据，2024年1-5月我国重卡市场销售各类车型约43.1万辆，比上年同期上涨7%。其中，5月份重卡市场销售约7.6万辆。</p> <p>公司通过加快产品优化升级和结构调整，持续提升产品质量和产品竞争力，截止目前，产品出口态势良好，同期和环比的产销情况均好于行业水平。</p>

	<p><b>2、如何展望产品出口趋势？</b></p> <p>公司依托中国重汽国际公司实现自身产品的出口。从近几年的销量趋势分析，海外市场持续向好。</p> <p>公司在不断提升产品竞争力的基础上，借助整个集团在海外市场全面领先的渠道、客户基础、市场口碑、配件服务网络、品牌影响力，产品出口销量在近几年实现了快速增长。2024年至今，公司重卡产品出口依旧保持了不错的成绩。</p> <p><b>3、公司在分红方面有什么规划？</b></p> <p>公司近五年持续提升分红比例，回报广大投资者。2023年度分红比例已达 50%。公司一直比较重视股东回报，未来公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，以确定未来年度合理的分红比例。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 6 月 4 日