

证券代码：002568

证券简称：百润股份

上海百润投资控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-03-0604

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商证券 潘俊汝；方正证券 康宇喆；华福证券 刘畅；东北证券 李强；财通证券 赵婕；华西证券 寇星；兴业证券 郭晓东；东吴证券 苏铖；招商证券 田地。
时间	2024年6月3日—6月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董秘：耿涛 证代：唐佳杰
投资者关系活动主要内容介绍	第一：公司情况介绍 董秘简要介绍公司经营情况。 第二：问答阶段： Q：公司烈酒业务目前进展情况如何？ A：公司烈酒业务以“重点发展威士忌，占位高品质烈酒，成为中国本土威士忌行业龙头”为战略指引，保持“与时间为友，做中国自己的威士忌”之初心，将围绕专业品牌形象、高品质产品和有效渠道渗透等方面开展市场运营。公司威士忌成品酒预计2024年第四季度发布。 Q：公司产能利用情况如何？规划中的扩建项目是否会继续推进？

	<p>A: 目前公司预调鸡尾酒整体产能利用率在 50%左右, 罐装线产能已接近饱和。随着消费人群、消费场景的持续扩张, 公司产品的市场需求日益增长, 公司将继续推进产能扩建项目建设, 满足未来业务增长的需求。</p> <p>Q: 公司 2024 年一季度销售费用增加明显, 全年销售费用是怎么规划的?</p> <p>A: 一季度营销费用增加主要系公司优化年度广告费用投放节奏, 在全年广告费率合理规划下, 提高一季度广告费用投放占比, 全年来看, 公司将持续投入营销费用, 销售费用率会维持在合理的比例。</p> <p>Q: 公司清爽系列产品的情况如何?</p> <p>A: 2023 年, 清爽系列深度打磨产品, 顶流代言人加持, 电视剧植入、IP 联动定制产品和定制周边快速推出等收获大批新粉, “清爽”系列普适性场景日趋明确。近期, 清爽系列推出 500ml 大罐产品, 配合新广告语, 进一步扩大消费人群和消费场景。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 6 月 4 日