

证券代码：300446

证券简称：航天智造

公告编号：2024-041

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中泰证券股份有限公司 陈鼎如、姚婕
时间	2024年06月03日 14:00-15:30
地点	航天智造科技股份有限公司成都分公司2楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监 徐万彬先生 证券事务代表 苏志革先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司后续限售股解禁情况如何</p> <p>答:您好,2023年,公司重大资产重组向交易对方发行股份购买标的资产航天能源和航天模塑,合计发行4.63亿股(463,302,932股),该部分股份将在2026年解禁;向特定对象发行股份募集配套资金,合计发行1.79亿股(179,487,179股),其中1.71亿股将在今年6月份解禁,航投控股认购的0.08亿股将于2026年12月解禁。谢谢!</p> <p>2.公司是否有相关市值管理安排</p> <p>答:您好,市值管理对于上市公司的发展具有重大意义,公司高度重视市值管理工作,国资委在相关会议上提出将在2024年全面推开上市公司市值管理考核,引导上市</p>

公司重视其内在价值与市场表现，更加主动向市场传递信心、稳定预期。对此，公司将做好如下几方面工作：一是经营好主营业务。基于公司经营计划，紧抓市场机遇，做好各项生产经营工作，持续提升经营效益，持续提高公司质量，保持业绩持续增长；二是披露好公司信息。持续完善公司治理体系，提高信息披露质量，与广大投资者保持良好沟通，积极传递公司投资价值；三是稳定好未来预期。根据“国九条”强化现金分红要求，根据公司章程规定，严格落实公司股东回报规划，持续提升经营效益的同时，加大现金分红力度，切实回馈广大投资者；四是用好各项政策措施。对于证监会、国资委鼓励引导上市公司开展的股份回购、大股东增持等各项政策措施，公司将积极研究好，与大股东沟通好。在必要时，及时实施股份回购、大股东增持等各项措施，稳定公司股价。谢谢！

3.公司一季度业绩大幅增长，请问可以简单介绍一下一季度的业绩情况以及2024年的经营计划吗

答:您好，2024年，公司汽车零部件、油气装备和高性能功能材料三大业务板块继续保持良好增长态势。得益于汽车零部件板块收入的大幅增加，公司一季度营业收入实现18.96亿元，同比增长70.14%；净利润为1.92亿元，同比增长171.51%。公司已制定2024年经营计划，将紧扣高质量发展的主题，坚持稳中求进、以进促稳的工作主基调，坚持资本运作与产业经营“双轮驱动”，聚焦“产业发展、改革创新、融合发展、管控优化、党建引领”五个方面重点工作任务，不断推动航天智造高质量发展取得新成果，以优异经营业绩积极回报投资者，努力实现营业收入增长不低于行业增速。谢谢！

4.2023年度，公司汽车零部件业务营业收入突破50亿元，带动公司业绩快速增长。公司在汽车零部件领域有何竞争优势？

答:您好，公司汽车零部件业务（航天模塑）客户基本实现国内主流车企全覆盖，已形成较为完善的国内产业布局，具备产业集群优势，具备与主机厂进行多类大型总成同步开发的能力，是国内少数营业收入超过50亿元的汽车

内外饰件企业，先后被评为国家高新技术企业、四川省汽车行业先进单位、成都汽车轻量化工程技术研究中心，是中国模具行业标准起草单位，承担四川省重大科技成果转化工程示范项目。具体如下竞争优势：

（1）完善的产业布局优势：航天模塑在东北、京津冀、中部、西南、珠三角及长三角等全国主要汽车产业集群建立了20余个生产基地，生产基地涵盖国内重点汽车产业生态圈，构建起“总部研发+属地生产”的产业布局，与主流整车厂商的全国布局高度匹配，形成完善的产业布局优势。

（2）深厚的技术与研发优势：航天模塑具备成熟的工艺技术及同步研发和创新能力，旗下拥有1个国家认可实验室和4个省级技术中心，累计获得专利授权554项，其中发明专利43项。公司掌握软质内饰与动力总成塑料件生产工艺技术、中大型复杂模具的设计制造、内外饰性能试验扩建与认可、轻量化全塑尾门、塑料前端框架、闭模物理发泡等领域核心技术，并取得对智能座舱领域INS装饰注塑、双嵌膜透光装饰等关键技术的突破，具备与主机厂进行多类大型总成同步开发的能力。与同行业公司相比，航天模塑凭借多年来对核心技术的不断积累以及对整车设计理念和需求的深刻理解，已经逐步发展成为国内少有的同时具备汽车零部件和模具设计生产同步研发、制造能力的公司。

（3）客户资源和品牌优势：经过多年的稳健经营和快速发展，航天模塑已经形成并拥有稳定的优质客户群体，航天模塑客户包括长安汽车、吉利汽车、一汽集团、广汽乘用车、奇瑞汽车等多家国内主流整车厂商及全球知名的汽车零部件一级供应商。2023年，航天模塑提供零部件的整车量占全国乘用车总销量的42%。同时，航天模塑积极布局新能源汽车领域业务，已成功为长安汽车、吉利汽车、广汽埃安、比亚迪等主流汽车厂商的多款新能源车型提供量产配套；已成功进入多家造车新势力的供应商体系并开展内外饰件产品的协同设计，部分产品已获得量产订单。2023年新获取产品中新能源车占比55.9%，远超行

	<p>业渗透率。依托强大和稳定的客户资源网络，航天模塑在行业内树立了良好的品牌形象，并享有较高的市场知名度。强大的客户资源和品牌优势能有效推动航天模塑新业务的开展和产品品质的提升，并切实保证航天模塑生产销售的稳定性和安全性，显著提升航天模塑的盈利能力和抗风险能力。</p> <p>（4）纵深结合的产品布局 and 成本管控优势：航天模塑产品系列齐全，覆盖了主要汽车内饰件、外饰件、发动机系统塑料部件，从而为产品定制化、模块化、平台化供货提供了可能。此外，航天模塑还为整车厂商提供一体化的汽车零部件配套服务，极大地提高了航天模塑产品竞争力。经过二十余年持续发展，航天模塑已逐步形成“产品研发-模具设计与制造-零部件制造-总成配套与服务”纵深结合的汽车零部件产品供应链，可显著降低中间环节成本，缩短产品从研发到量产的周期，从而有效控制生产成本，提升航天模塑的市场竞争力。</p> <p>谢谢！</p> <p>5.作为国内主要的汽车内外饰件产品供应商，公司是否注意到国家关于发展低空经济的相关政策，是否有产品应用在飞行汽车等产品。</p> <p>答：您好。汽车内外饰件业务方面，公司全资子公司航天模塑在产业布局、研发技术、客户资源与内部管理方面竞争优势明显。</p> <p>公司也注意到了关于发展低空经济方面的相关政策信息。鉴于汽车内外饰件产品和技术方面的共通性，基于公司在内外饰件领域的竞争优势，公司正在密切关注低空经济与飞行汽车相关行业发展，并在未来根据该行业的发展情况积极参与。</p> <p>谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年06月03日