



证券代码： 002749

证券简称： 国光股份

债券代码： 128123

债券简称： 国光转债

四川国光农化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-018

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
活动参与人员	南方基金管理股份有限公司 姜友捷 民生证券股份有限公司 李家豪 国光股份 董事会秘书 颜铭
时间	2024 年 6 月 3 日
地点	公司龙泉办公区
形式	电话会议
交流内容及具 体问答记录	<p>问 1： 公司 2024 年全程方案推广计划达到怎样的效果？</p> <p>答： 我国农作物种植面积约 25 亿亩次，公司 2023 年开始在大田作物上推广作物全程解决方案，从推广的情况来看，可以大幅提高公司产品单亩销量。2024 年公司将在作物全程解决方案上继续发力，力争在大田作物推广上实现新突破。</p> <p>问 2： 公司的作物全程解决方案有何特色？</p> <p>答： 公司的作物全程方案以合理、规范使用植物生长调节剂为重心，同时结合良好肥水管理和栽培管理。植物生长调节剂应用技术是建立在深入研究、田间试验等经验积累的基础上形成的一种专有技术，对精准性要求较高、对技术服务能力要求也较高。我公司行业发展时间长，应用技术积累丰富，技术服务独具特色，在行业内有较强的竞争优势。</p> <p>公司技术服务人员采取实地巡田服务+线上实时服务的技术服</p>



	<p>务模式深入田间地头了解种植者在生产实践中的问题和需求，解决生产中遇到的问题，更好地服务于广大种植者，帮助种植户达到作物提质、保产、增产的目的。</p> <p>问 3: 公司渠道销售的优势？</p> <p>答: 公司目前约有 5800 个经销商，公司采取“公司—经销商—零售商—客户”四主体三环节的营销网络下沉到县乡一级扁平化的销售渠道，对经销商的销售主要采取先款后货的结算方式。公司采取技术营销模式，通过提供技术服务打造经销商销售渠道，帮助种植户提高种植水平。</p> <p>问 4: 2024 年原材料价格波动情况如何？</p> <p>答: 上游原材料价格自 2022 年四季度以来持续向下波动，今年与 2023 年同期相比仍较低，目前在底部区域震荡，我们预计未来一段时间上游原材料价格整体上涨的可能性较小。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	公司不存在应披露而未披露的重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。